INFORME A.S.E.P.

sobre

LA OPINION PÚBLICA DE LOS ESPAÑOLES

NOVIEMBRE 2009

"ENTRE LA OPINIÓN PUBLICA Y ASEP

APENAS QUEDAN SECRETOS"

FICHA TECNICA

Diseño y Realización: De la investigación, del cuestionario y de la muestra: A.S.E.P.

Diseño Muestral: 1.215 personas de uno y otro sexo, de 18 y más años, residentes en España. Muestra aleatoria estratificada por Comunidades Autónomas y estratos de municipios según su número de habitantes. Selección aleatoria de municipios y secciones censales dentro de cada estrato y de cada Comunidad Autónoma. Selección de hogares mediante sistema de rutas aleatorias dentro de cada sección censal. Selección final del entrevistado en cada hogar mediante cuotas de sexo y edad.

Trabajo de Campo: Realizado durante los días 16-22 de noviembre de 2009, mediante encuesta personal en el hogar de cada entrevistado, por Intercampo S.A. Supervisión del trabajo de Campo realizado por A.S.E.P.

Proceso de Datos: Diseñado y realizado por A.S.E.P. con "software" propio, elaborado por J.D. Systems

Análisis e Informe: Diseñado y realizado por A.S.E.P., y terminado el 4 de diciembre de 2.009.

Banco de Datos ASEP/JDS: **www.jdsurvey.net**

DIRECCION:

JUAN DIEZ NICOLAS

COPYRIGHT ASEP S.A., 2009. PROHIBIDA LA REPRODUCCION TOTAL O PARCIAL SIN AUTORIZACIÓN

INDICE

	Págs.
1. EL SISTEMA DE INDICADORES SOCIALES ASEP	**5**
1.1. ANALISIS GENERAL DEL SISTEMA DE INDICADORES SOCIALES ASEP	6
1.2. ANALISIS ESPECIFICO DEL SISTEMA DE INDICADORES SOCIALES ASEP	10
2. ESTRUCTURA SOCIOECONOMICA DE LA POBLACION ESPAÑOLA	**20**
2.1. ESTRUCTURA SOCIOECONOMICA DE LOS HOGARES	21
2.2. STATUS SOCIOECONOMICO DE LOS INDIVIDUOS	26
2.3. INDICADORES DE PERSONALIDAD	32
3. ACTITUDES Y COMPORTAMIENTOS ECONOMICOS	**34**
3.1. EVALUACION DE LA COYUNTURA ECONOMICA	35
3.2. PAUTAS DE AHORRO	46
3.3. SATISFACCION CON LA VIDA	48
4. ACTITUDES Y COMPORTAMIENTOS POLÍTICOS	**54**
4.1. DIMENSIONES IDEOLOGICAS BASICAS	55
4.2. IMAGEN DE INSTITUCIONES Y GRUPOS SOCIALES	65
4.3. IMAGEN DE PERSONAJES PUBLICOS	80
4.4. INTENCIONES DE VOTO	94
5. UTILIZACION DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN	**114**
5.1. INDICE DE EXPOSICIÓN A LA INFORMACIÓN	115
5.2. NIVEL DE OBJETIVIDAD INFORMATIVA DE LOS MEDIOS EN RELACIÓN AL PP Y AL PSOE	119
6. LA ACTUALIDAD	**123**
6.1. ACUERDO-DESACUERDO CON CIERTAS CUESTIONES DE ACTUALIDAD	124
6.2. EL SECUESTRO DE MARINEROS ESPAÑOLES EN SOMALIA	132
6.3. EL ALCOHOL Y LA DROGA COMO AGRAVANTES EN DELITOS	135
6.4. LA CRISIS ECONOMICA	137
6.5. LA CRISIS POLÍTICA	139

1. SISTEMA DE INDICADORES SOCIALES ASEP

1. El Sistema de Indicadores Sociales A.S.E.P.

1.1. ANALISIS GENERAL DEL SISTEMA DE INDICADORES SOCIALES ASEP

En el Cuadro 1.1.1. se ofrece el valor de cada uno de los quince indicadores que se han incluido este mes, además de la intención directa y estimada de voto, de forma que se pueda visualizar fácilmente la evolución de cada uno de ellos durante los últimos doce meses.

El análisis global del Sistema de Indicadores ASEP para este mes puede resumirse así:

⇒ Mejoran levemente este mes los indicadores económicos, se mantienen relativamente estables los sociales, y siguen empeorando en general los políticos.

⇒ Los indicadores económicos mejoran levemente este mes, de manera que la tendencia parece ser de "sube y baja" desde hace meses (lo que probablemente se debe a un estado de ánimo cambiante, dependiendo de alguna última noticia o experiencia personal), pero los dos indicadores principales continúan muy por debajo del nivel de equilibrio. El Sentimiento del Consumidor aumenta 1 punto (y se sitúa 32 puntos por debajo del nivel de equilibrio), el relativo a la Evaluación de la Situación Económica de España mejora en 4 puntos (44 puntos por debajo del nivel de equilibrio), y el que mide la evaluación de la situación económica personal (Optimismo) mejora 2 puntos (21 puntos por debajo del nivel de equilibrio).

⇒ Los dos indicadores de ahorro (Propensión al Ahorro y Proporción de Ahorradores) apenas varían este mes respecto al mes pasado, pero el primero aumenta un punto y el segundo dos puntos, de manera que la proporción de ahorradores es este mes del 29%.

⇒ Los indicadores sociales son menos susceptibles de variación, si bien de un mes a otro pueden producirse ligeras oscilaciones. El Índice de Satisfacción con la Calidad de Vida es muy similar al de meses anteriores (mejora 1 punto), y siempre

se sitúa en niveles muy altos. La práctica religiosa y la orientación hacia los nuevos valores post-materialistas pierden una décima y un punto respectivamente (de manera que ambos logran sus valores más bajos), y el auto-posicionamiento ideológico y el sentimiento nacionalista-español apenas varía de un mes a otro (el centro de gravedad ideológico parece estar "congelado" exactamente a mitad de camino entre el centro y el centro izquierda, mientras que el sentimiento nacionalista-español parece igualmente consolidado en una situación centrada pero algo más próxima hacia el polo español).

⇒ Sin embargo, los indicadores políticos siguen en general la tendencia que habían tenido hasta ahora, pero la Satisfacción con el Gobierno recupera este mes seis puntos, (27 puntos por debajo del nivel de equilibrio), pero la Satisfacción con el Funcionamiento de la Democracia pierde 2 puntos.

⇒ La alienación política disminuye este mes 6 puntos respecto al mes pasado, pero casi cuatro de cada diez ciudadanos se sienten alejados de la política.

⇒ En cuanto a los indicadores de intención de voto, si se compara la estimación de voto con los resultados reales de las pasadas elecciones del 9 de marzo de 2.008 de observan los siguientes cambios:

- El PP pierde 1,8 puntos porcentuales, pero el PSOE pierde 4,8 puntos porcentuales, de manera que el PP parece mantener un cierto liderazgo sobre el PSOE, que se concreta en una mínima diferencia (estadísticamente no significativa este mes) entre los dos partidos de 4 décimas de punto porcentual.

- La reducción de la diferencia este mes entre PP y PSOE en la estimación de voto se debe casi exclusivamente a la reducción de la abstención estimada. El mes pasado la abstención estimada era casi 7 puntos porcentuales superior a la realmente observada en las elecciones de 2008, y por ello la diferencia entre el voto estimado para el PP y el PSOE, favorable al primero, fue de casi 3 puntos porcentuales. Este mes la abstención estimada es solo algo más de 2 puntos porcentuales superior a la de las elecciones de 2008, y por ello la diferencia entre el voto estimado para el PP es solo unas décimas superior al estimado para el

PSOE: Apenas ha variado el voto estimado para el PP ahora en noviembre por comparación con el de octubre, pero el PSOE ha aumentado en más de dos puntos porcentuales su intención estimada de voto, posiblemente como consecuencia de la menor abstención estimada.

- A pesar de todo, la abstención estimada es más de 2 puntos superior a la observada en las elecciones de 2008, y el voto a otros partidos no parlamentarios y al voto en blanco se ha duplicado por comparación con los resultados electorales de 2008, llegando este mes nada menos que al 6,8 por ciento. Es decir, el descontento entre los ciudadanos, manifestado en la abstención y en el voto a partidos no parlamentarios o en blanco ha aumentado del 29,6% en las elecciones de 2008 al 35,3% en este sondeo de noviembre.

- Por tanto, la estimación de voto de este mes sugiere que el PSOE está perdiendo imagen y apoyo electoral de forma creciente, pero el PP no parece ser capaz de aprovechar la crisis de confianza en el PSOE. En efecto, los votos que pierde el PSOE no van al PP sino mayoritariamente a la abstención, y el PP pierde además también una parte pequeña de su electorado de 2008. No debe olvidarse que cuando llega el momento de votar, una parte del electorado del PSOE que parecía haber pasado a la abstención es recuperado para votar, y hacerlo al PSOE. De otra parte, no debe tampoco pasarse por alto el importante incremento que tiene el desapego del electorado de los dos grandes partidos, puesto que ambos están por debajo de sus resultados del 2008, mientras que ha aumentado de manera muy significativa el voto a otros partidos no parlamentarios, el voto en blanco, la abstención prevista, y la proporción de los que no contestan a qué partido votarán. Como se ha indicado, todos ellos juntos suman este mes un 35,3% del electorado, un incremento de más de 6 puntos porcentuales respecto a los resultados reales de las elecciones de 2008.

-

Cuadro 1.1.1.

Sistema de Indicadores Sociales ASEP.

	VI-08	I-09	II-09	III-09	IV-09	V-09	VI-09	VII-09	IX-09	X-09	XI-09
ECONOMICOS Y DE CONSUMO											
1 –ISC	58	52	55	56	57	62	58	54	68	67	**68**
2 –IESE	40	30	35	36	41	47	39	34	55	52	**56**
3 –IPA	120	117	119	117	123	123	121	114	117	117	**118**
4 –IA	28	28	27	27	31	32	31	27	27	27	**29**
SOCIALES											
5 –ISCV	171	169	173	171	174	179	172	172	171	173	**174**
6 –IO	70	64	71	69	68	75	71	63	78	77	**79**
7 –IPR	2,0	2,0	1,9	1,9	1,9	1,9	1,9	1,9	1,9	1,9	**1,8**
8 –IPM	26	30	26	30	30	26	33	28	28	29	**28**
POLITICOS											
9 –ISD	141	134	137	138	145	146	144	137	137	134	**132**
10 –ISG	89	87	82	80	83	78	73	80	72	67	**73**
11 –IAP	32	34	32	35	32	36	34	35	39	44	**38**
12 –IPI	3,5	3,5	3,5	3,4	3,5	3,5	3,6	3,4	3,5	3,5	**3,4**
13 –ISN	3,2	3,2	3,3	3,2	3,2	3,3	3,3	3,2	3,3	3,2	**3,2**
14 –ISUE	116	120	119	119	118	122	124	118	110	115	**115**
EXPOSICION A INFORMACION											
15 –IEI	110	118	107	111	109	99	107	112	113	98	**104**
INTENCION DIRECTA DE VOTO											
- PP	22,1	22,4	22,3	21,2	22,9	22,8	24,2	23,9	21,0	23,2	**21,8**
- PSOE	34,8	32,0	35,1	33,0	34,9	31,5	29,7	30,6	28,8	24,7	**30,0**
- IU	3,8	5,0	3,0	3,7	4,2	3,7	3,7	3,7	4,5	3,6	**3,6**
-UPD	1,0	1,3	1,7	1,8	1,2	1,2	2,4	1,8	1,8	1,5	**1,6**
- Otros	10,2	10,4	9,6	10,2	7,9	9,1	10,4	10,0	8,9	9,0	**10,4**
- No Votará	10,5	12,3	14,4	11,7	12,1	13,5	13,7	11,7	14,9	15,9	**15,3**
- NS/NC	17,6	16,6	14,0	18,4	16,9	18,2	15,9	18,4	20,0	22,1	**17,2**
INTENCION DE VOTO ESTIMADA											
- PP	28,2	29,2	29,5	29,7	29,5	28,8	30,2	31,0	28,3	27,7	**27,5**
- PSOE	29,8	27,7	29,7	29,0	29,1	27,8	26,7	26,7	27,0	24,8	**27,1**
- IU	3,3	3,7	3,4	3,7	3,5	3,3	3,4	3,5	3,4	3,5	**3,3**
-UPD	1,2	1,5	2,2	1,7	1,1	1,2	1,9	1,7	2,0	1,6	**1,6**
- Nacional. Derecha	3,5	3,1	3,5	3,1	3,1	3,1	3,9	3,1	3,1	2,8	**3,6**
- Nacional. Izquierda	1,9	1,5	1,5	1,4	1,8	1,4	1,4	1,4	1,4	1,2	**1,6**
- Otros	3,4	5,1	4,9	5,9	4,3	6,0	5,4	4,6	4,8	5,4	**6,8**
- Abstención	28,7	28,2	25,3	25,4	27,6	28,4	27,1	28,0	30,0	33,0	**28,5**

1.2. ANALISIS ESPECÍFICO DEL SISTEMA DE INDICADORES SOCIALES ASEP

Al examinar el peso relativo de las categorías extremas de cada indicador este mes, por comparación con los meses anteriores, no se observa ningún cambio muy grande de un mes a otro, pero al contemplar la tendencia a lo largo de los últimos doce estudios se puede señalar algún cambio muy significativo que, casi exclusivamente, tiene su origen en la crisis económica y en la labor del Gobierno en general:

⇒ Se mantiene la proporción de insatisfechos (55%) con la labor del Gobierno de España, que supera el 50% desde febrero de 2009.

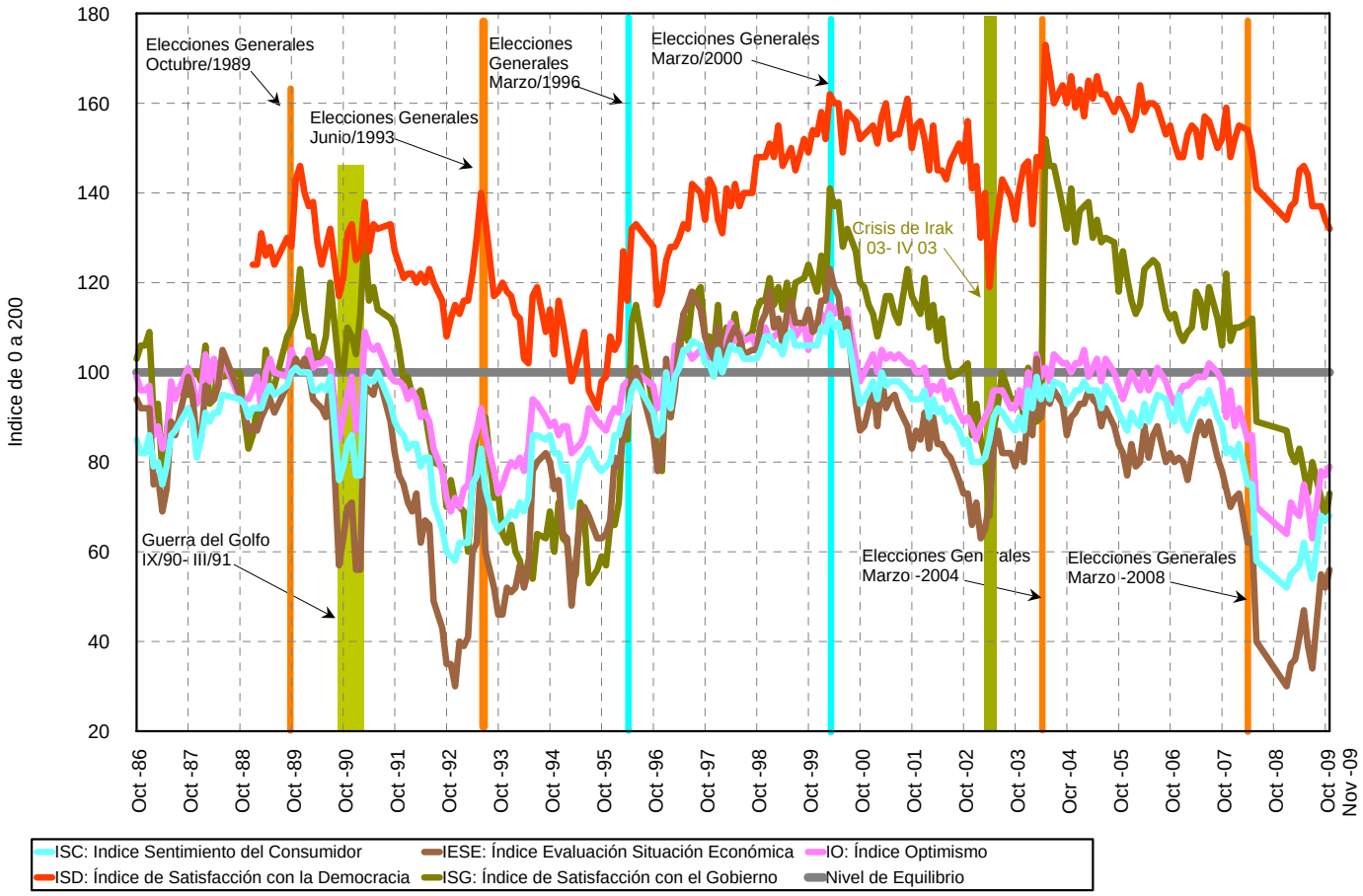
⇒ Continúa disminuyendo la religiosidad de los españoles, de manera que un 70% de los entrevistados se auto-califican de “baja” práctica religiosa.

Cuadro 1.2.0.

Perfil Sociológico de los Españoles en base al Sistema de Indicadores Sociales ASEP

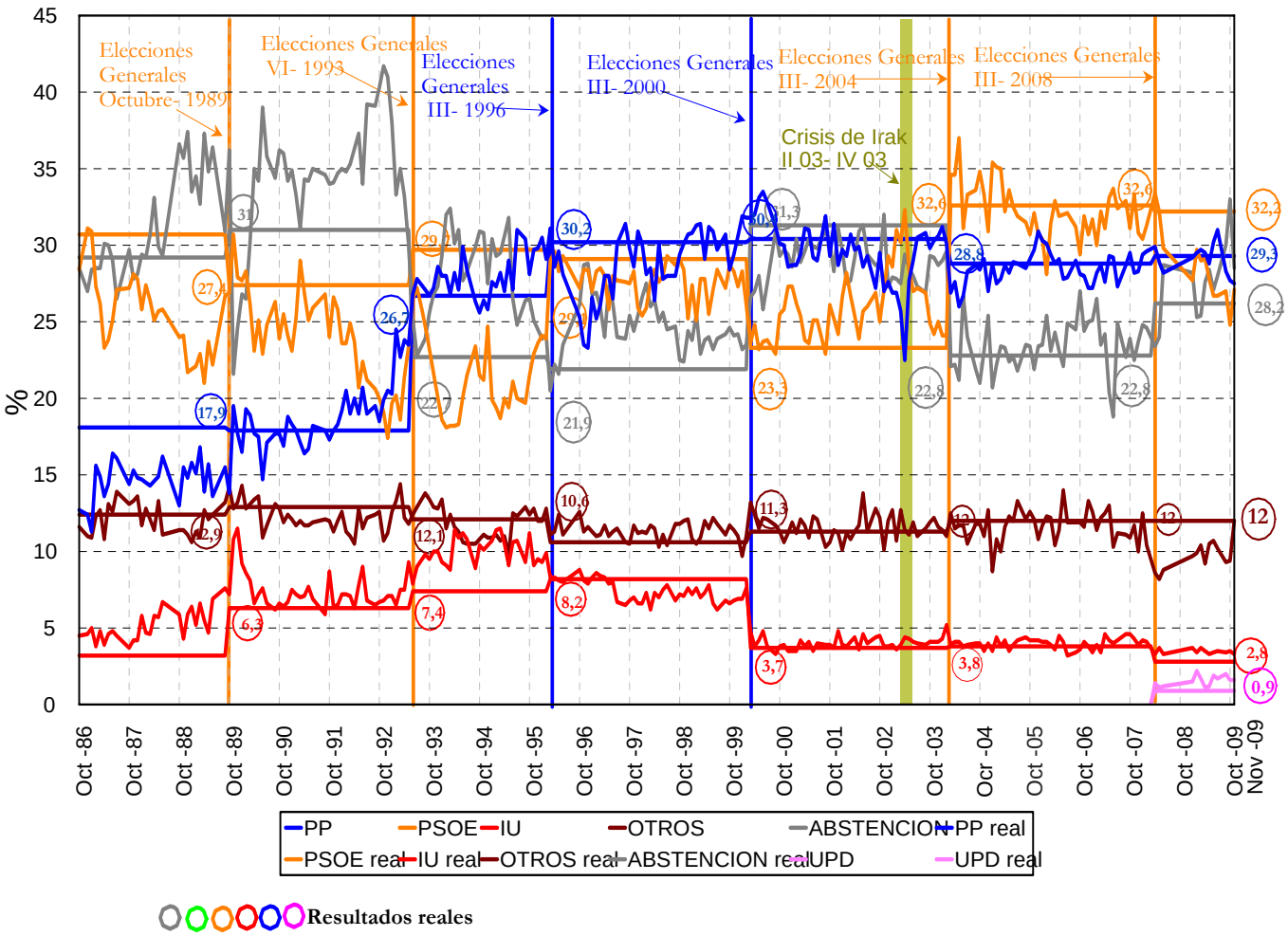
INDICADORES:	**VI-08**	**I-09**	**II-09**	**III-09**	**IV-09**	**V-09**	**VI-09**	**VII-09**	**IX-09**	**X-09**	**XI-09**
Total	(1203)	(1213)	(1107)	(1103)	(1103)	(1101)	(1100)	(1103)	(1100)	(1101)	**(1215)**
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	**%**
Evaluación Situación Económica											
Optimistas	7	8	10	9	12	14	10	9	15	13	**17**
Pesimistas	67	78	75	73	71	67	71	75	59	60	**61**
Propensión al Ahorro											
Ahorran	28	27	27	27	31	32	31	27	27	27	**29**
Se Endeudan	8	11	8	10	8	9	10	12	11	10	**11**
Satisfacción con Calidad de Vida											
Satisfechos	80	80	82	82	82	85	82	82	81	81	**83**
Insatisfechos	9	11	9	11	8	6	9	10	10	8	**9**
Optimismo Personal											
Optimistas	11	10	10	10	10	10	9	10	12	12	**13**
Pesimistas	41	45	40	40	40	40	38	47	35	35	**34**
Práctica Religiosa											
Alta	14	14	15	11	12	13	11	11	13	13	**11**
Baja	65	64	67	65	66	66	65	64	66	65	**70**
Post-materialismo											
Materialistas	74	70	74	70	70	74	67	72	72	71	**72**
Post-materialistas	26	30	26	30	30	26	33	28	28	29	**28**
Satisfacción con Democracia											
Satisfechos	63	60	60	62	66	67	65	62	60	59	**58**
Insatisfechos	21	26	23	25	21	21	21	25	23	25	**26**
Satisfacción con Gobierno											
Satisfechos	36	36	33	33	35	32	28	32	27	26	**29**
Insatisfechos	47	49	51	53	51	54	55	53	55	59	**55**
Posicionamiento Ideológico											
Izquierda	43	42	42	42	43	44	42	42	39	39	**41**
Centro	24	21	25	25	23	23	25	25	25	23	**23**
Derecha	17	17	16	13	17	15	20	13	15	16	**14**
Sentimiento Nacionalista											
Más nacionalistas	19	19	16	18	20	15	13	18	16	17	**17**
Más españoles	27	24	20	23	26	28	27	23	28	25	**27**
Satisfacción con Pertenencia a UE											
Satisfechos	25	28	29	28	26	29	30	27	21	25	**23**
Insatisfechos	9	8	10	8	8	6	6	8	11	9	**8**
Exposición a Información											
Alta	13	14	14	16	15	11	13	15	13	11	**12**
(Ninguna) Baja	45	41	47	44	45	50	47	44	44	51	**48**
Posición Social											
Alta	16	16	16	17	16	15	15	11	16	15	**2**
Baja	30	30	33	31	32	34	32	35	31	33	**39**
Intención de Voto Directa											
PP	22	22	22	21	23	23	24	24	21	23	**22**
PSOE	35	32	35	33	35	31	30	31	29	25	**30**
IU	4	5	3	4	4	4	4	4	5	4	**4**

EVOLUCION DE LOS INDICADORES MAS SIGNIFICATIVOS



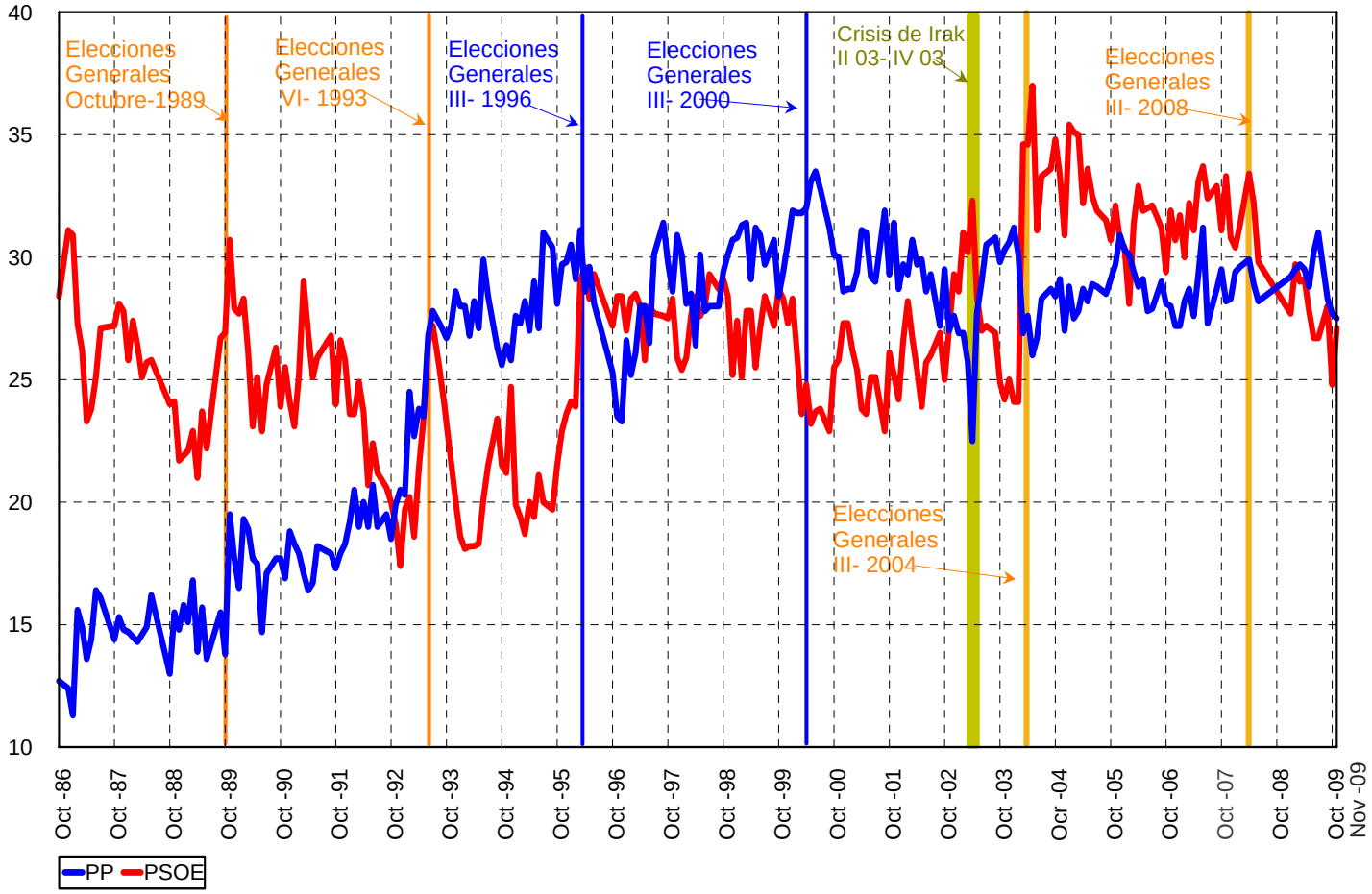
Fuente: Banco de Datos ASEP

INTENCION DE VOTO ESTIMADA



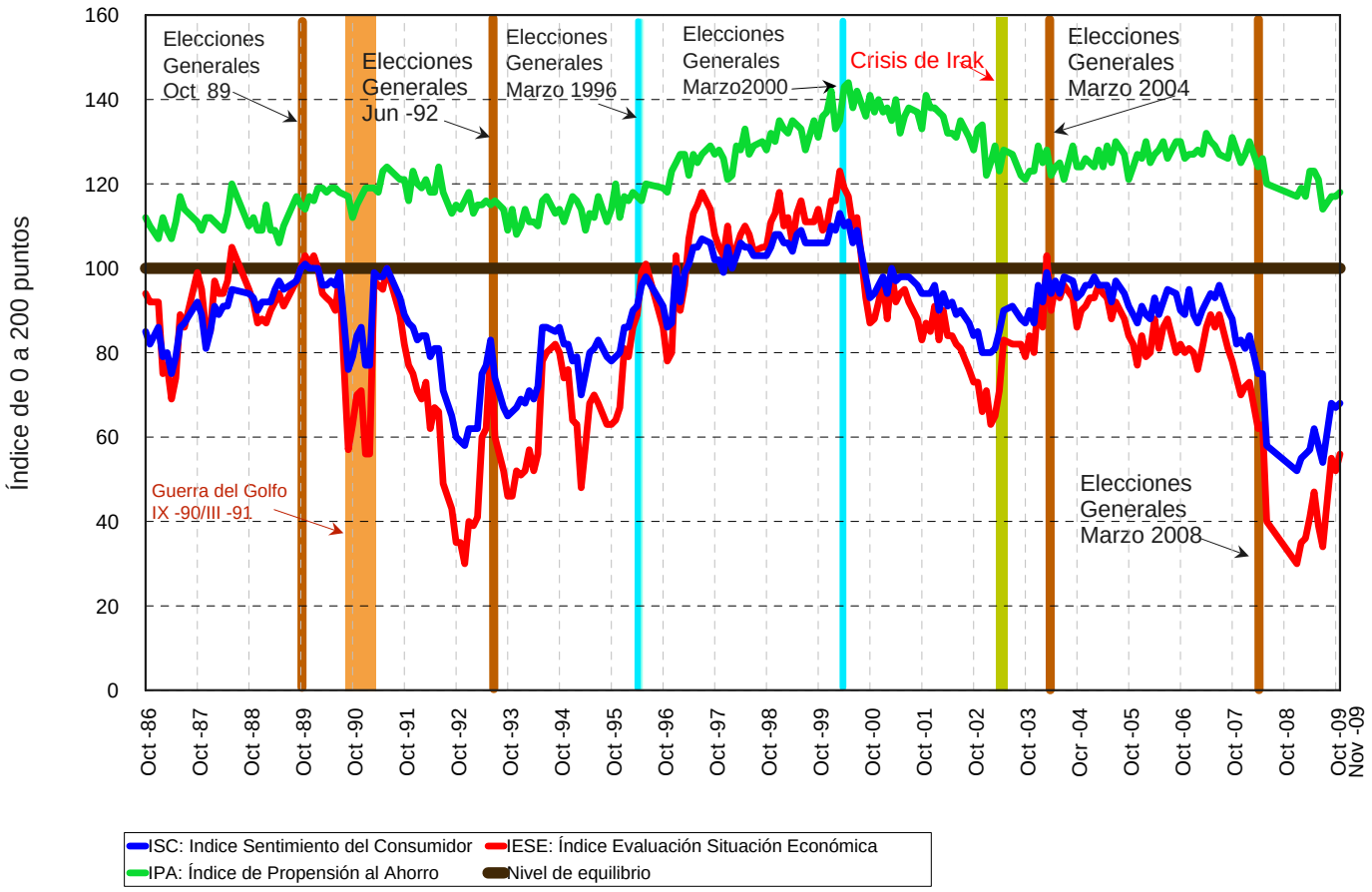
Banco de Datos: ASEP

INTENCION DE VOTO ESTIMADA PARA EL PSOE Y EL PP



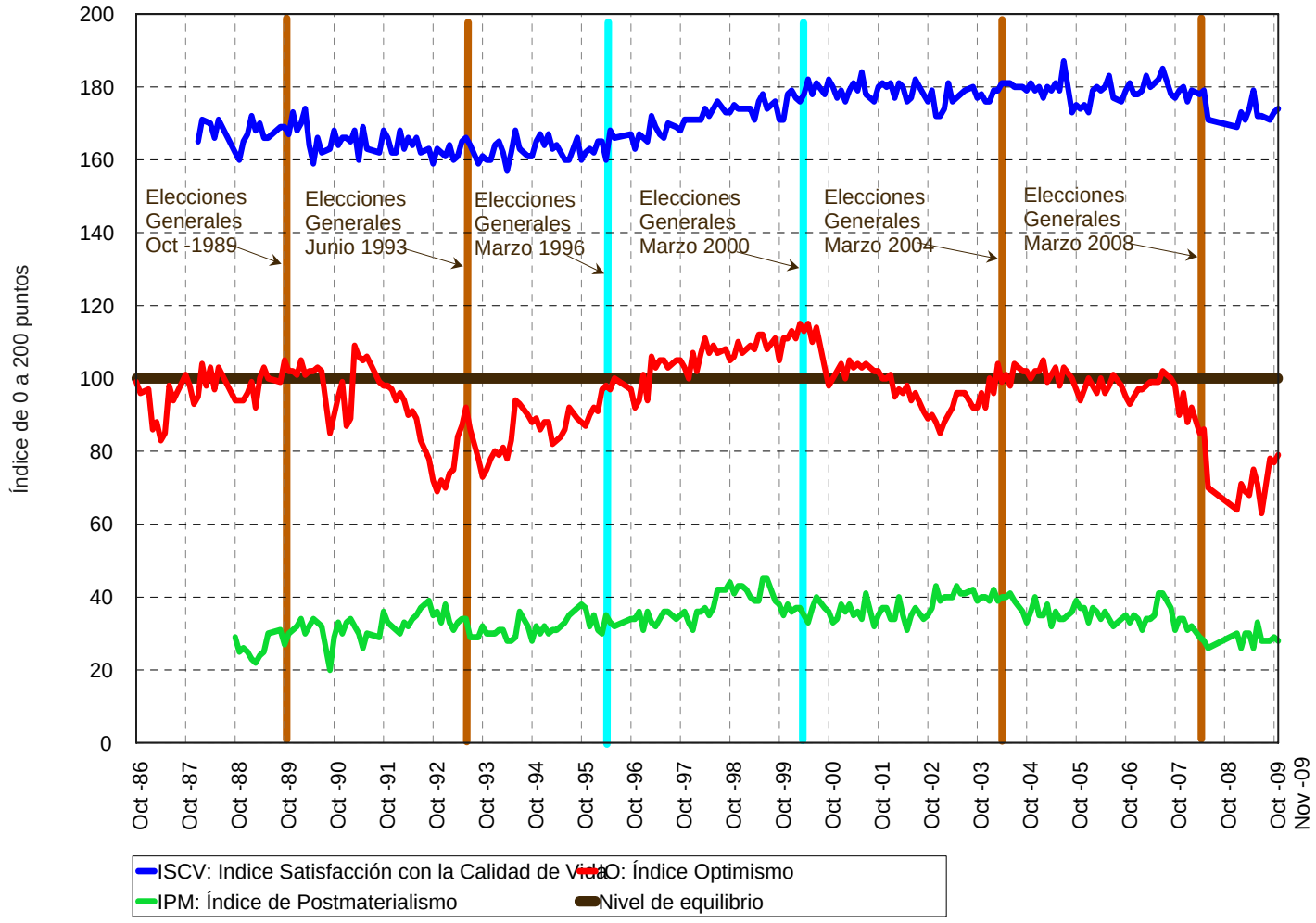
Fuente: Banco de Datos ASEP

EVOLUCIÓN DE LOS INDICADORES ECONÓMICOS Y DE CONSUMO



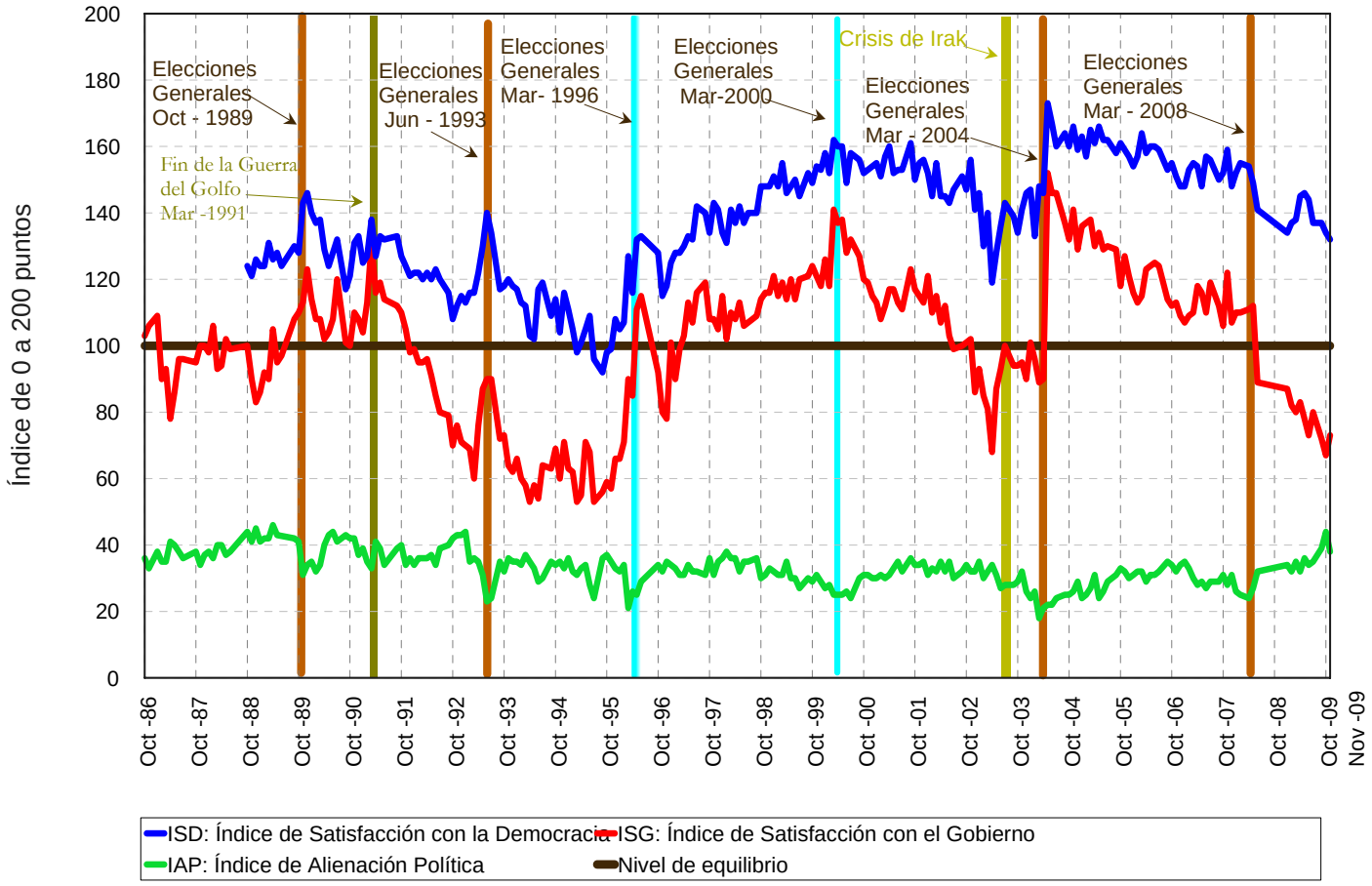
Fuente: Banco de Datos ASEP

EVOLUCION DE LOS INDICADORES SOCIALES



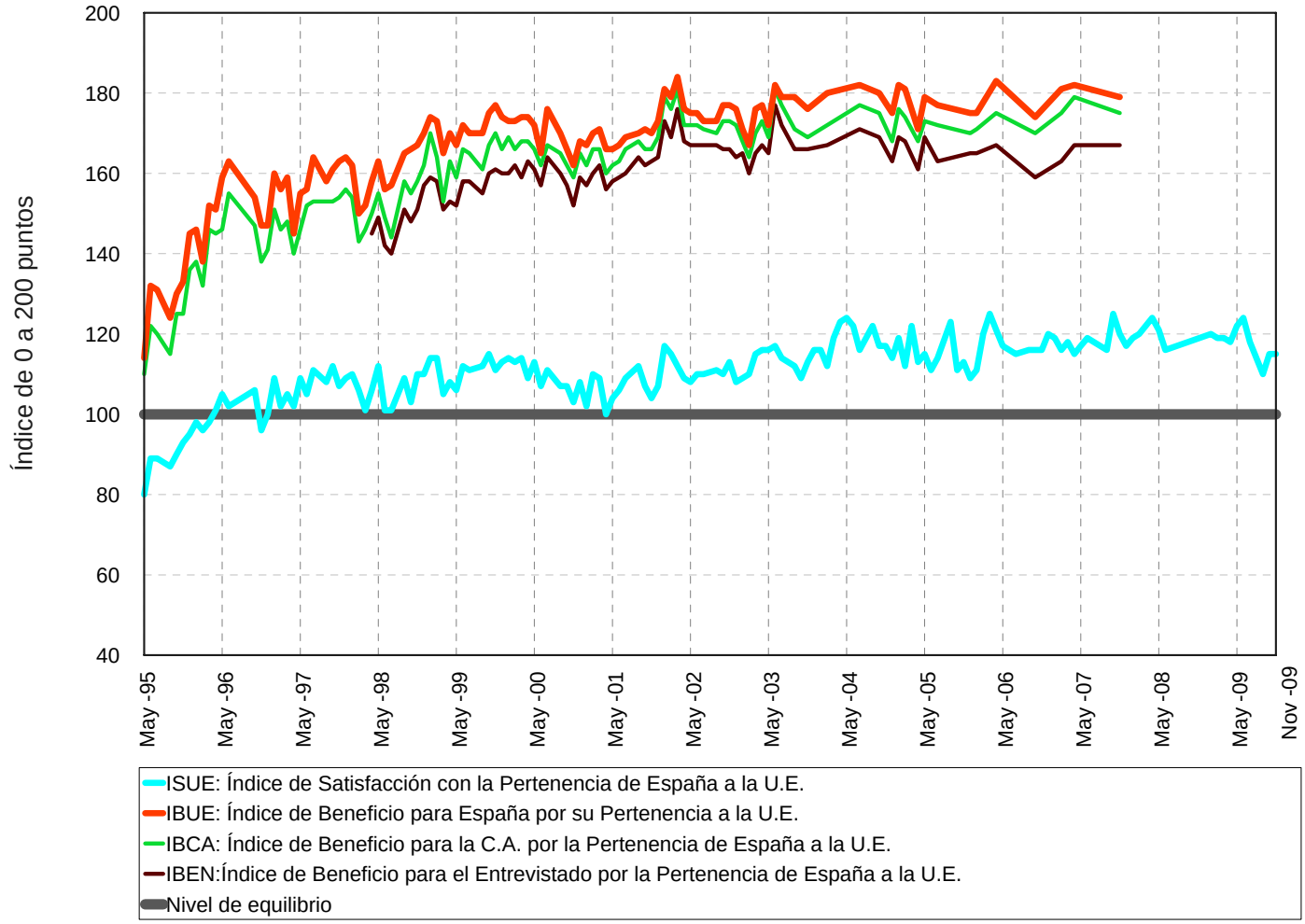
Fuente: Banco de Datos ASEP

EVOLUCION DE LOS INDICADORES POLÍTICOS



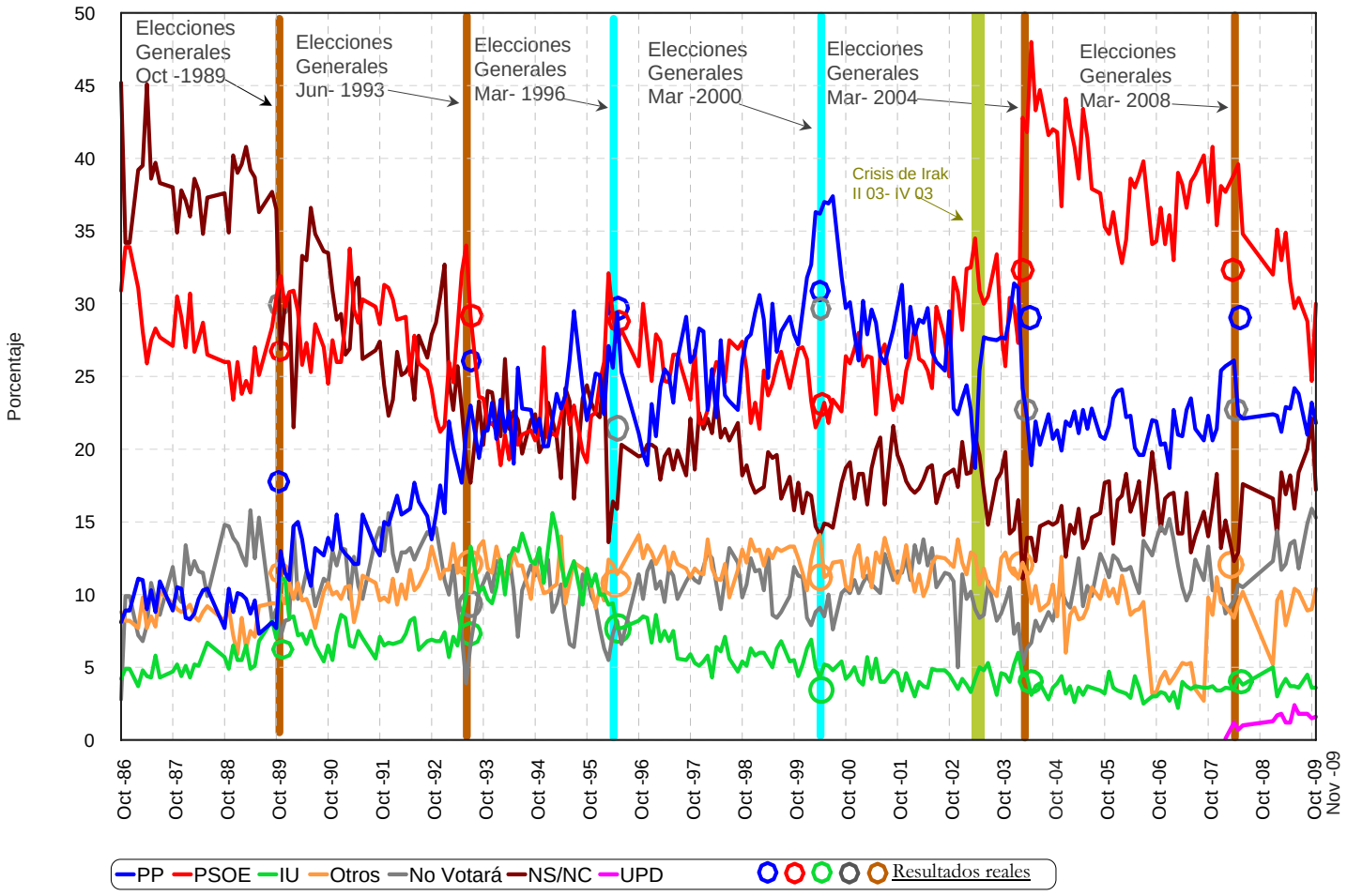
Fuente: Banco de Datos ASEP

EVOLUCION DE LOS INDICADORES SOBRE LA UNION EUROPEA



Fuente: Banco de Datos ASEP

INTENCION DE VOTO DIRECTA



Fuente: Banco de Datos ASEP

2. ESTRUCTURA SOCIOECONOMICA DE LA POBLACION ESPAÑOLA

2. Estructura Socioeconómica de la Población Española

2.1. ESTRUCTURA SOCIOECONÓMICA DE LOS HOGARES

Las variaciones más relevantes en estos datos son las siguientes:

⇒ Hasta enero de 2009 el paro entre los cabezas de familia no había superado nunca el 5%, pero desde enero se ha mantenido en un nivel del 10% (excepto en junio, cuando disminuyó al 8 por ciento), y continúa por encima del 10% por ciento ahora en noviembre (12%).

⇒ Continúa la disminución de la proporción de cabezas de familia que son trabajadores por cuenta ajena, cada vez con más frecuencia por debajo del 40%.

⇒ Los no activos continúan en alrededor de un tercio de los cabezas de familia, principalmente jubilados.

⇒ El equipamiento de los hogares presenta pocas variaciones que sean estadísticamente significativas.

⇒ No obstante, debe subrayarse que los datos de los tres últimos meses parecen confirmar que la proporción de españoles con ordenador es ya casi del 60%, con acceso a Internet es de alrededor del 50%, y con ADSL de alrededor del 40%.

⇒ No se observan otros cambios significativos, pues las oscilaciones pequeñas de un mes a otro pueden atribuirse a meras fluctuaciones que no implican tendencias cuando se trata de pequeños “dientes de sierra”.

Cuadro 2.1.1.

Status Ocupacional del Cabeza de Familia.

	VI-08	**I-09**	**II-09**	**III-09**	**IV-09**	**V-09**	**VI-09**	**VII-09**	**IX-09**	**X_09**	**XI-09**
Total	(1.203)	(1.213)	(1.107)	(1.103)	(1.103)	(1101)	(1100)	(1103)	(1100)	(1101)	**(1215)**
	%	%	%	%	%	%	%	**%**	%	%	**%**
Alto	10	11	10	11	11	10	11	10	11	10	**4**
Medio	32	30	29	31	31	31	29	31	28	31	**23**
Bajo	21	18	17	15	17	17	17	15	18	16	**12**
En Paro	4	10	10	11	10	10	8	11	12	11	**12**
Ama de Casa	*	*	1	*	*	1	1	*	*	1	**2**
Jubilado	27	26	29	26	28	28	31	27	25	27	**28**
Otros	3	3	3	4	3	2	1	4	3	3	**1**
NS/NC	2	1	1	2	1	1	2	2	2	2	**19**

1

Cuadro 2.1.2.

Sector Económico del Cabeza de Familia.

	VI-08	**I-09**	**II-09**	**III-09**	**IV-09**	**V-09**	**VI-09**	**VII-09**	**IX-09**	**X_09**	**XI-09**
Total	(1203)	(1.213)	(1.107)	(1.103)	(1.103)	(1101)	(1100)	(1103)	(1100)	(1101)	**(1215)**
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	**%**
No Activos	32	30	34	30	31	31	33	31	29	31	**31**
En Paro	4	10	10	11	10	10	8	11	12	11	**12**
Sector Público	7	8	8	8	8	8	9	8	8	8	**9**
Sector Privado Cuenta Ajena	46	40	39	39	40	40	36	38	40	39	**38**
Cuenta Propia	9	11	9	10	10	10	12	10	10	10	**8**
NS/NC	2	1	1	2	1	1	2	2	1	1	**3**

Cuadro 2.1.3.

Ingresos Mensuales en el Hogar en que reside el Entrevistado

	VI-08	I-09	II-09	III-09	IV-09	V-09	VI-09	VII-09	IX-09	X_09	XI-09
Total	(1203)	(1.213)	(1.107)	(1.103)	(1.103)	(1101)	(1100)	(1103)	(1100)	(1101)	**(1215)**
	%	%	%	%	%	%	%	**%**	%	%	**%**
Menos de 300 euros	*	1	*	1	*	*	1	1	*	*	**1**
De 301 a 450 euros	2	1	2	2	1	2	2	2	2	2	**1**
De 451 a 600 euros	5	5	6	6	4	6	6	7	7	6	**5**
De 601 a 900 euros	9	10	11	10	10	10	9	11	8	11	**8**
De 901 a 1.200 euros	17	13	12	13	13	12	13	14	14	16	**11**
De 1.201 a 1.650 euros	13	13	12	13	12	14	12	13	13	12	**12**
De 1.651 a 2.100 euros	11	10	11	9	10	9	10	9	10	7	**10**
De 2.101 a 3.000 euros	4	5	6	5	6	5	6	5	6	4	**6**
Más de 3.000 euros	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	**3**
Sin Respuesta	36	39	40	39	42	41	40	38	38	40	**42**

Cuadro 2.1.4.

Equipamiento de los Hogares

Porcentaje de Hogares con:	**VI-08**	**I-09**	**II-09**	**III-09**	**IV-09**	**V-09**	**VI-09**	**VII-09**	**IX-09**	**X_09**	**XI-09**
Total	(1.203)	(1.213)	(1.107)	(1.103)	(1.103)	(1101)	(1100)	(1103)	(1100)	(1101)	**(1215)**
	%	%	%	%	%	%	%	**%**	%	%	**%**
Vivienda Propia	84	81	83	83	83	84	83	85	83	84	**82**
Automóvil	69	73	75	78	79	76	77	76	76	76	**74**
DVD	75	79	76	75	76	74	70	75	74	71	**74**
Vídeo	47	53	52	47	47	50	47	48	44	47	**44**
Teléfono	66	75	77	78	76	77	79	77	77	76	**77**
Teléfono Móvil	77	86	85	87	88	89	88	86	87	86	**87**
Lavavajillas	30	40	35	41	40	37	37	41	39	35	**37**
MP3	-	34	34	37	35	35	34	36	34	34	**38**
Ordenador Personal	44	58	55	57	56	59	59	59	59	59	**60**
Conexión por Internet	39	48	46	47	47	48	48	47	48	50	**49**
ADSL	30	41	38	42	39	43	42	41	42	42	**42**
Media (x) artículos por Hogar	6,7	6,5	6,6	6,7	6,6	6,7	6,6	6,7	6,6	6,6	**6,6**
Coeficiente de Variación (%)	44	49	44	45	44	43	44	44	44	45	**45**

Cuadro 2.1.5.

Equipamiento de los Hogares según Características Socioeconómicas de los Hogares

Equipamiento Septiembre 2009

NOVIEMBRE 2009	Total muestra	Vivienda Propia	Auto móvil	DVD	Vídeo	Teléfono	Teléfono Móvil	Lavavajillas	MP3	Ordenador personal	Conexión por Internet	ADSL	Media de Artículos	CV%
TOTAL	**(1215)**	**82**	**74**	**73**	**44**	**77**	**87**	**37**	**38**	**60**	**49**	**42**	**6,6**	**45**
Edad:														
18 a 29	(281)	73	79	85	46	73	98	37	57	79	67	60	7,5	36
30 a 49	(446)	81	83	85	51	72	95	45	49	74	60	52	7,5	37
50 a 64	(236)	85	80	74	46	81	90	36	27	55	45	38	6,6	40
65 y +	(253)	88	46	41	27	86	60	23	7	19	13	10	4,2	59
Posición Social:														
Baja	(469)	81	64	57	31	76	77	28	25	43	30	25	5,4	55
Media	(722)	81	80	84	52	77	94	42	46	70	60	52	7,4	37
Alta	(24)	88	96	83	65	100	96	65	52	96	88	83	9,1	22
Ideología:														
Izquierda	(498)	83	74	78	48	79	89	36	39	64	54	48	6,9	41
Centro	(279)	81	77	76	41	74	89	39	43	62	53	44	6,8	44
Derecha	(168)	84	79	77	54	74	90	45	40	57	43	37	6,8	45
Status Socioec. Familiar:														
Alto/ Medio alto	(443)	87	92	95	64	83	99	55	59	87	75	65	8,6	23
Medio	(421)	81	69	64	34	73	85	28	31	50	39	33	5,9	49
Medio Bajo /Bajo	(351)	76	57	58	31	73	76	24	20	38	29	25	5,1	56

Cuadro 2.1.6

Índice de Status Socioeconómico Familiar

	VI-08	**I-09**	**II-09**	**III-09**	**IV-09**	**V-09**	**VI-09**	**VII-09**	**IX-09**	**X_09**	**XI-09**
Total	(1203)	(1.213)	(1.107)	(1.103)	(1.103)	(1101)	(1100)	(1103)	(1100)	**(1101)**	**(1215)**
	%	%	%	%	%	%	**%**	**%**	%	**%**	**%**
Alto, Medio Alto	42	39	38	39	39	37	39	39	39	37	**36**
Medio	40	40	38	39	38	40	38	40	39	40	**35**
Medio Bajo/Bajo	18	21	24	22	23	23	23	22	22	24	**29**

2.2. STATUS SOCIO-ECONÓMICO DE LOS INDIVIDUOS

Las variaciones más importantes respecto a meses anteriores son las siguientes:

⇒ No se observan cambios significativos en las características socio-demográficas de los entrevistados, lo que constituyen una prueba de fiabilidad respecto a la muestra, que coincide básicamente con los datos oficiales proporcionados por el INE. Si hubiese cambios significativos no explicables a la coyuntura, habría que suponer que el error muestral era más alto que el estadístico habitual.

⇒ La proporción de parados continúa en el 17%, como el mes pasado, lo que podría ayudar a explicar el cambio en la evaluación de los indicadores económicos.

⇒ Y la proporción de no activos se mantiene alrededor del 40% desde hace meses.

⇒ Cabe señalar también que han disminuido algo los solteros y los casados, debido al incremento de las otras modalidades de estado civil (en pareja, separados, divorciados, viudos), lo que podría ser otra consecuencia de la crisis económica y del cambio de valores.

Cuadro 2.2.1

Distribución de los Entrevistados por Características Demográficas

	VI-08	I-09	II-09	III-09	IV-09	V-09	VI-09	VII-09	IX-09	X_09	XI-09
Total	(1203)	(1.213)	(1.107)	(1.103)	(1.103)	(1101)	(1100)	(1103)	(1100)	(1101)	**(1215)**
	%	%	%	%	%	%	%	**%**	%	%	**%**
Sexo											
Hombre	49	48	48	49	49	49	49	49	48	49	**49**
Mujer	51	52	52	51	51	51	51	51	52	51	**51**
Edad											
18 a 19 años	5	5	4	3	5	5	4	4	3	4	**4**
20 a 29 años	18	18	19	17	16	18	19	19	16	19	**19**
30 a 39 años	20	20	19	21	20	19	19	19	20	20	**20**
40 a 49 años	17	17	18	20	19	17	17	18	19	17	**17**
50 a 59 años	13	12	11	13	13	12	12	13	13	12	**12**
60 a 64 años	6	7	9	7	8	7	7	7	7	7	**7**
65 y más años	21	21	21	20	20	21	21	21	20	21	**21**
Estado Civil											
Soltero/a	27	26	27	24	23	25	27	26	24	25	**24**
Casado/a	56	55	55	58	59	55	54	56	57	56	**54**
En Pareja	5	6	6	7	7	8	7	7	7	6	**8**
Separado/a	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	**3**
Divorciado/a	3	2	2	2	2	3	2	2	2	3	**2**
Viudo/a	7	8	8	7	7	8	8	7	8	8	**9**
NS/NC	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*****

Cuadro 2.2.2

Distribución de los Entrevistados por Características Socioeconómicas.

	VI-08	I-09	II-09	III-09	IV-09	V-09	VI-09	VII-09	IX-09	X_09	XI-09
Total	(1203)	(1.213)	(1.107)	(1.103)	(1.103)	(1101)	(1100)	(1103)	(1100)	(1101)	**(1215)**
	%	%	%	%	%	%	%	**%**	%	%	**%**
Educación Entrevistado:											
No Sabe Leer	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	**1**
Sabe Leer	7	6	6	6	7	8	6	6	7	8	**8**
Primarios con certificado escolar	16	19	17	17	16	17	16	18	16	17	**17**
Bachiller Elemental/EGB/EPO	32	27	32	30	31	27	33	29	33	30	**28**
Formación Profesional /Módulos	9	10	9	12	12	11	9	12	9	10	**11**
Bachiller Superior/BUP/ESO	11	13	11	10	11	11	11	10	10	12	**12**
PREU / COU / Bachiller actual	9	8	9	8	8	8	9	8	8	7	**7**
Titulado Grado Medio	7	7	6	8	6	8	6	8	6	7	**8**
Universitarios	7	8	7	9	8	7	9	8	9	8	**8**
NC	*	*	1	*	*	*	*	*	*	1	**1**
Status Ocupacional del Entrevistado:											
Alto	8	7	7	7	6	6	8	7	7	7	**2**
Medio	23	21	21	23	26	22	20	22	21	21	**18**
Bajo	18	15	13	12	13	13	14	12	14	12	**10**
En Paro	9	15	17	18	16	18	15	18	17	17	**18**
Ama de Casa	17	14	15	14	17	17	16	14	15	14	**14**
Jubilado	19	20	21	20	18	18	20	21	18	21	**21**
Estudiantes	6	6	5	4	4	6	6	5	6	6	**5**
NS/NC	1	1	1	1	*	*	1	1	1	2	**11**
Sector Económico:											
No Activos	42	41	41	39	39	41	42	40	39	41	**40**
En Paro	9	15	17	18	16	18	15	18	17	17	**18**
Sector Público	6	7	6	6	6	5	5	6	5	6	**6**
Privado C, Ajena	35	29	29	28	32	31	29	27	31	28	**29**
Privado C, Propia	7	7	6	8	7	5	8	7	7	7	**5**
NS/NC	1	1	1	1	*	*	*	1	*	1	**2**

Cuadro 2.2.3.

Distribución de los Entrevistados por Características Ecológicas

	VI-08	I-09	II-09	III-09	IV-09	V-09	VI-09	VII-09	IX-09	X_09	XI-09
Total	(1203)	(1.213)	(1.107)	(1.103)	(1.103)	(1101)	(1100)	(1103)	(1100)	(1101)	**(1215)**
	%	%	%	%	%	%	%	**%**	**%**	%	**%**
Comunidad Autónoma											
Andalucía	17	17	17	17	17	17	18	17	18	18	**17**
Aragón	3	3	2	3	3	2	3	3	3	2	**2**
Asturias	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	**3**
Baleares	2	2	3	3	2	2	2	3	3	3	**3**
Canarias	4	16	16	5	4	4	4	5	4	4	**4**
Cantabria	1	4	4	1	1	1	1	1	1	1	**1**
Castilla y León	6	1	1	7	7	6	7	7	7	5	**7**
Castilla-Mancha	4	6	6	3	4	4	4	3	4	4	**4**
Cataluña	16	4	4	16	16	17	16	16	16	16	**16**
Extremadura	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	**2**
Galicia	7	7	6	6	6	5	6	6	6	6	**6**
La Rioja	1	1	1	*	*	1	*	*	*	1	**1**
Madrid	14	14	14	13	14	14	13	13	14	14	**13**
Murcia	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	**3**
Navarra	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	**1**
P. Vasco	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	**5**
C. Valenciana	10	10	12	12	11	12	12	12	11	12	**12**
Hábitat											*****
Rural	24	21	22	21	22	21	21	21	22	21	**22**
Urbano	51	53	53	52	53	53	53	52	52	53	**51**
Metropolitano	25	26	25	26	25	26	25	26	26	26	**27**
Movilidad Geográfica											
No Móviles	75	74	71	74	75	75	74	75	73	74	**73**
Móviles	25	26	29	26	25	25	26	25	27	26	**27**

Cuadro 2.2.4

Índice de Posición Social

	VI-08	I-09	II-09	III-09	IV-09	V-09	VI-09	VII-09	IX-09	X_09	XI-09
Total	(1203)	(1.213)	(1.107)	(1.103)	(1.103)	(1101)	(1100)	(1103)	(1100)	(1101)	**(1215)**
	%	%	%	%	%	%	%	**%**	**%**	%	**%**
Muy Baja	3	2	3	2	3	3	3	2	2	3	**3**
Baja	27	27	31	28	29	31	29	29	29	30	**35**
Media	55	54	51	53	52	51	54	52	53	51	**59**
Alta	14	15	14	15	15	14	14	15	15	14	**2**
Muy Alta	1	2	2	2	2	1	1	1	1	1	*****

Cuadro 2.2.5

Distribución de los Entrevistados según la Clase Social Subjetiva con la que se identifican

	VI-08	I-09	II-09	III-09	IV-09	V-09	VI-09	VII-09	IX-09	X_09	XI-09
Total	(1203)	(1.213)	(1.107)	(1.103)	(1.103)	(1101)	(1100)	(1103)	(1100)	(1101)	**(1215)**
	%	%	%	**%**	%	%	%	**%**	**%**	%	**%**
Alta	1	*	*	*	*	*	*****	*	*****	*****	*****
Media Alta	4	2	3	3	3	3	3	3	4	4	**2**
Media Media	59	64	60	66	63	60	63	66	63	61	**60**
Media Baja	28	26	29	23	25	28	28	23	24	27	**30**
Baja	6	4	5	4	4	5	4	4	4	5	**5**
NS/NC	2	4	3	4	4	4	3	4	4	4	**2**

Cuadro 2.2.6

Relación entre algunas Variables Explicativas ASEP

(En porcentaje)

		EDAD				POSICION SOCIAL			IDEOLOGIA			STATUS SOCIO-ECONOMICO FAMILIAR		
NOVIEMBRE 2009	**Total Muestra**	Menos de 30 años	30 a 49	50 a 64	Más de 65	Baja	Media	Alta	Izquierda	Centro	Derecha	Alto	Medio	Medio Bajo/ Bajo
TOTAL	**(1215)**	(281)	(446)	(236)	(253)	(469)	(722)	(24)	(498)	(279)	(168)	(443)	(421)	(351)
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Edad:														
18 a 29	**23**	23	100	-	-	-	27	21	-	20	28	21	25	25
30 a 49	**37**	37	-	100	-	-	17	48	70	38	36	34	50	31
50 a 64	**19**	19	-	-	100	-	14	23	30	22	18	17	18	22
65 y +	**21**	21	-	-	-	100	42	8	-	20	18	27	7	22
Posición Social:		39	46	18	28	77	100	-	-	32	38	42	15	50
Baja	**39**	59	54	78	69	23	-	100	-	66	61	55	80	50
Media	**60**	2	-	4	3	-	-	-	100	3	2	3	5	0
Alta	**2**	41	35	43	47	39	34	45	54	100	-	-	46	39
Ideología:		23	28	23	21	19	22	23	21	-	100	-	26	24
Izquierda	**41**	14	13	13	12	18	15	13	21	-	-	100	16	14
Centro	**23**	36	40	49	33	13	14	49	88	41	41	43	100	-
Derecha	**14**	35	37	30	39	37	45	29	8	33	35	35	-	100
Status Socio-económico Familiar:		29	23	21	28	51	41	22	4	26	23	22	-	-
Alto, Medio alto	**36**	23	100	-	-	-	27	21	-	20	28	21	25	25
Medio	**35**	37	-	100	-	-	17	48	70	38	36	34	50	31
Medio Bajo/Bajo	**29**	19	-	-	100	-	14	23	30	22	18	17	18	22

2.3. INDICADORES DE PERSONALIDAD

⇒ La proporción de quienes se identifican principalmente con España se mantiene próxima al 40%, (35% este mes), siendo casi el doble de los que se identifican principalmente con su Comunidad Autónoma.

⇒ Debe subrayarse que mientras un 53% de los entrevistados que se sienten solo o más españoles que nacionalistas se identifican con España, solo un 35% de los que se consideran solo o más nacionalistas se identifican principalmente con su Comunidad Autónoma.

Cuadro 2.3.1.

Espacio Geográfico con el que se Siente más Identificado.

	VI-08	I-09	II-09	III-09	IV-09	V-09	VI-09	VII-09	IX-09	X_09	XI-09
TOTAL	(1203)	(1.213)	(1.107)	(1.103)	(1.103)	(1101)	(1100)	(1103)	(1100)	**(1101)**	**(1215)**
	%	%	%	**%**	%	%	%	**%**	**%**	**%**	**%**
Su pueblo o ciudad	30	29	26	26	30	23	25	26	28	30	**29**
Su provincia	5	6	7	8	5	6	5	8	6	5	**7**
Su Comunidad Autónoma	20	21	21	20	18	23	23	19	20	18	**18**
España	36	34	38	36	38	40	38	38	36	38	**35**
Europa (UE)	2	2	2	2	1	2	2	2	2	1	**2**
Occidente	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
El Mundo	5	7	6	6	6	5	6	6	7	7	**7**
Ninguno	1	*	*	*	*	*	*	*	1	1	**1**
NS/NC	1	*	*	1	1	*	1	1	1	*	**1**

Cuadro 2.3.2

Espacio Geográfico con el que se siente más Identificado, por Características Socioeconómicas.

OCTUBRE 2009	TOTAL	Pueblo o Ciudad	Provincia	Comunidad Autónoma	España	Otros	Ninguno NS/NC
TOTAL	**(1215)**	**29**	**7**	**18**	**35**	**9**	**2**
Edad:							
18 a 29 años	(281)	27	12	18	36	8	*
30 a 49 años	(446)	27	5	18	34	15	1
50 a 64 años	(236)	30	6	18	33	13	*
65 y más años	(253)	35	5	20	35	4	*
Posición Social:							
Baja	(469)	32	7	19	36	6	*
Media	(722)	28	7	18	33	13	1
Alta	(24)	21	8	13	42	17	*
Nacionalismo:							
Más nacionalista	(212)	31	13	35	12	7	1
Tan nacionalista como esp.	(643)	34	7	16	33	10	*
Más españoles	(325)	19	4	14	53	10	1

3. ACTITUDES Y COMPORTAMIENTOS ECONÓMICOS

3. Actitudes y Comportamientos Económicos

3.1. EVALUACION DE LA COYUNTURA ECONÓMICA

⇒ Todos los índices derivados del Sentimiento del Consumidor (ISC) aumentan muy levemente este mes (entre 1 y 4 puntos), y por tanto continúan en niveles muy bajos, con la única excepción de relativo a España en el presente, que no solo no mejora sino que empeora 1 punto. Todos los indicadores continúan muy por debajo del nivel de equilibrio, incluso la confianza en la futura situación personal.

⇒ No existe casi ningún grupo de la muestra cuyos ISCs superen el nivel de equilibrio en la investigación de este mes, lo mismo que ya se observó en los meses precedentes, y que constituye un hecho no observado desde hace años. Ni siquiera los segmentos sociales más próximos al Gobierno o al partido en el Gobierno exhiben el más mínimo optimismo sobre la economía, aunque entre los votantes de partidos nacionalistas de centro y derecha predominan muy levemente los satisfechos u optimistas sobre los insatisfechos o pesimistas en relación con el futuro de la economía personal y española.

⇒ Precisamente, aunque todos los valores siguen en niveles muy bajos este mes, la menor confianza (o mejor, la mayor desconfianza) es la que se refiere a la economía nacional en la actualidad (44), y la menor desconfianza es la que se refiere a la futura situación económica personal (87), que sin embargo sigue estando claramente por debajo del nivel de equilibrio.

⇒ En todos los índices, los valores más bajos suelen corresponder a los de derecha, los votantes del PP, IU y partidos nacionalistas, y con frecuencia también a los de baja exposición a la información y a los de 30 a 49 años.

Cuadro 3.1.1.

Índices del Sentimiento del Consumidor

	VI-08	I-09	II-09	III-09	IV-09	V-09	VI-09	VII-09	IX-09	X-09	XI-09
ISC- 1 Econ. Personal Presente	70	63	66	64	69	71	68	63	71	71	**72**
ISC- 2 Econ. Personal Futura	75	72	76	77	74	82	77	74	86	85	**87**
ISC- 3 Econ. País Presente	38	28	28	32	33	35	32	31	46	45	**44**
ISC- 4 Econ. País Futura	51	45	49	52	54	60	53	50	69	67	**71**
ISC Total	58	52	55	56	57	62	58	54	68	67	**68**

Cuadro 3.1.2.

Índice Total del Sentimiento del Consumidor (ISC), por Características Socioeconómicas.

	VI-08	I-09	II-09	III-09	IV-09	V-09	VI-09	VII-09	IX-09	X-09	XI-09
Total ISC-5	**58**	**52**	**55**	**56**	**57**	**62**	**58**	**54**	**68**	**67**	**68**
Edad:											
Menos de 30 años	69	56	62	63	65	64	63	60	75	75	**71**
30 a 49 años	56	50	55	52	57	61	55	51	70	67	**70**
50 a 64 años	53	51	50	57	50	59	56	55	59	65	**66**
65 y más años	56	52	50	56	58	63	57	54	67	60	**65**
Posición Social:											
Baja	53	48	50	56	57	57	53	53	62	62	**65**
Media	60	53	55	55	56	61	59	53	68	67	**70**
Alta	63	56	63	63	62	74	62	60	80	78	**82**
Ideología:											
Izquierda	64	59	65	64	65	71	64	62	79	75	**80**
Centro	58	47	55	57	55	55	59	55	61	65	**66**
Derecha	51	47	40	46	48	52	46	45	61	56	**54**
Exposición a la Información:											
Baja	-	46	46	51	53	56	51	48	61	66	**62**
Media	-	55	59	58	55	65	63	56	73	68	**71**
Alta	-	60	71	67	76	78	63	65	78	71	**85**
Recuerdo de Voto:											
PP	-	48	44	47	47	52	46	45	58	56	**51**
PSOE	-	58	64	65	64	71	62	62	77	74	**78**
IU	-	48	57	44	73	61	62	48	63	77	**85**
UPD	-	48	21	59	50	80	57	54	75	50	**90**
Nac. CD	-	52	53	71	52	66	64	69	83	78	**86**
Nac. Izq.	-	60	65	42	73	93	56	40	90	73	**85**
Otros NP + B	-	42	51	51	52	68	70	48	67	56	**62**
No votó	-	47	52	52	53	55	55	50	62	66	**62**
NS/NC	-	50	48	51	58	55	61	49	67	75	**70**

Cuadro 3.1.3.

Situación Económica Actual

Situación Personal Respecto a hace seis meses:

	VI-08	**I-09**	**II-09**	**III-09**	**IV-09**	**V-09**	**VI-09**	**VII-09**	**IX-09**	**X-09**	**XI-09**
Total	(1203)	(1213)	(1107)	(1103)	(1103)	(1101)	(1100)	(1103)	(1100)	(1101)	**(1215)**
	%	**%**	**%**	**%**	**%**	%	%	**%**	%	**%**	**%**
Mejor	7	5	5	5	6	6	4	5	6	6	**5**
Igual	56	53	56	53	56	59	59	51	59	59	**61**
Peor	37	42	39	41	37	35	36	43	34	35	**33**
NS/NC	1	*	*	-	-	*	-	-	*	*	*****
ISC-1 (Econ. Personal Presente)	**70**	**63**	**66**	**64**	**69**	**71**	**68**	**63**	**71**	**71**	**72**

Situación del País respecto a hace seis meses:

	VI-08	**I-09**	**II-09**	**III-09**	**IV-09**	**V-09**	**VI-09**	**VII-09**	**IX-09**	**X-09**	**XI-09**
Total	(1203)	(1213)	(1107)	(1103)	(1103)	(1101)	(1100)	(1103)	(1100)	(1101)	**(1215)**
	%	%	%	%	%	%	%	**%**	**%**	**%**	**%**
Mejor	4	4	3	4	4	4	3	4	5	4	**5**
Igual	30	18	21	23	24	26	25	21	34	34	**32**
Peor	66	76	75	72	71	68	71	74	59	59	**61**
NS/NC	1	1	1	1	-	1	1	1	2	2	**1**
ISC-3 (Econ. del País Presente)	**38**	**28**	**28**	**32**	**33**	**35**	**32**	**31**	**46**	**45**	**44**

Cuadro 3.1.4.

Índice del Sentimiento del Consumidor (ISC-1) sobre la Situación Económica Presente del Entrevistado, por Características Socioeconómicas del Entrevistado

	VI-08	I-09	II-09	III-09	IV-09	V-09	VI-09	VII-09	IX-09	X-09	XI-09
Total ISC-1	**70**	**63**	**66**	**64**	**69**	**71**	**68**	**63**	**71**	**71**	**72**
Edad:											
Menos de 30 años	83	65	72	74	79	75	75	72	83	78	**77**
30 a 49 años	67	61	66	57	66	66	63	56	71	72	**72**
50 a 64 años	65	61	62	64	63	66	64	63	60	67	**66**
65 y más años	64	65	64	67	69	78	74	65	73	66	**71**
Posición Social:											
Baja	65	56	60	63	68	64	66	61	66	66	**67**
Media	70	62	67	62	65	70	68	62	71	71	**74**
Alta	78	76	77	72	81	86	72	70	83	85	**96**
Ideología:											
Izquierda	75	71	76	70	76	81	73	69	78	81	**81**
Centro	67	57	63	65	66	64	69	65	65	70	**72**
Derecha	66	58	52	58	63	60	61	56	70	61	**57**
Exposición a la Información:											
Baja	-	56	53	55	61	63	60	53	63	68	**64**
Media	-	66	76	68	68	73	76	68	76	74	**75**
Alta	-	75	82	80	93	96	73	76	82	77	**91**
Recuerdo de Voto:											
PP	-	60	58	59	63	64	63	55	65	60	**57**
PSOE	-	66	74	69	71	79	69	67	77	79	**77**
IU	-	58	58	56	100	71	63	59	64	71	**89**
UPD	-	70	29	82	88	80	69	83	56	50	**100**
Nac. CD	-	75	63	72	77	76	86	73	85	100	**100**
Nac. Izq.	-	87	80	58	100	82	69	58	70	90	**60**
Otros NP + B	-	65	70	63	59	73	84	64	73	73	**81**
No votó	-	57	63	59	63	61	65	58	67	66	**71**
NS/NC	-	61	61	62	66	67	71	62	76	77	**71**

Cuadro 3.1.5.

Índice del Sentimiento del Consumidor (ISC- 3), respecto a la Situación Económica Presente del País, por Características Socioeconómicas del Entrevistado

	VI-08	I-09	II-09	III-09	IV-09	V-09	VI-09	VII-09	IX-09	X-09	XI-09
Total ISC-3	**38**	**28**	**28**	**32**	**33**	**35**	**32**	**31**	**46**	**45**	**44**
Edad:											
Menos de 30 años	45	29	36	34	34	34	34	34	34	34	**34**
30 a 49 años	36	25	28	30	33	35	29	29	46	44	**46**
50 a 64 años	31	27	27	33	31	34	32	31	41	43	**44**
65 y más años	41	32	20	34	32	38	33	33	47	40	**42**
Posición Social:											
Baja	35	29	25	36	39	39	37	35	56	50	**53**
Media	39	28	29	37	34	37	35	35	40	46	**43**
Alta	39	28	34	27	23	22	21	26	43	32	**24**
Ideología:											
Izquierda	43	32	37	31	34	34	30	30	44	41	**42**
Centro	42	24	30	31	31	33	34	30	44	45	**45**
Derecha	30	28	16	36	37	46	28	33	55	53	**58**
Exposición a la Información:											
Baja	-	26	24	31	35	32	32	29	42	49	**43**
Media	-	27	28	33	25	36	32	32	48	39	**42**
Alta	-	35	42	35	49	50	34	32	50	46	**54**
Recuerdo de Voto:											
PP	-	30	22	24	24	26	21	24	39	35	**26**
PSOE	-	32	37	37	40	45	38	34	55	49	**57**
IU	-	25	29	31	45	22	46	35	43	54	**58**
UPD	-	10	14	36	25	40	27	33	44	25	**69**
Nac. CD	-	8	24	78	29	27	19	78	53	59	**37**
Nac. Izq.	-	26	30	0	38	64	25	0	90	60	**65**
Otros NP + B	-	16	11	11	27	23	37	11	27	29	**27**
No votó	-	24	26	25	26	31	30	24	40	45	**37**
NS/NC	-	26	17	35	36	35	35	32	43	56	**47**

Cuadro 3.1.6.

Perspectivas Económicas

Situación Personal dentro de seis meses:

	VI-08	**I-09**	**II-09**	**III-09**	**IV-09**	**V-09**	**VI-09**	**VII-09**	**IX-09**	**X-09**	**XI-09**
Total	(1203)	(1213)	(1107)	(1103)	(1103)	(1101)	(1100)	(1103)	(1100)	**(1101)**	**(1215)**
	%	**%**	**%**	**%**	**%**	%	%	**%**	**%**	**%**	**%**
Mejor	8	6	7	8	5	8	7	8	9	9	**10**
Igual	53	52	58	57	59	60	59	54	60	61	**60**
Peor	33	34	31	31	31	27	30	34	23	24	**24**
NS/NC	7	7	4	5	4	5	4	5	7	6	**5**
ISC-2 (Economía Personal Futura)	**75**	**72**	**76**	**77**	**74**	**82**	**77**	**74**	**86**	**85**	**87**

Situación de España dentro de seis meses:

	VI-08	**I-09**	**II-09**	**III-09**	**IV-09**	**V-09**	**VI-09**	**VII-09**	**IX-09**	**X-09**	**XI-09**
Total	(1203)	(1213)	(1107)	(1103)	(1103)	(1101)	(1100)	(1103)	(1100)	(1101)	**(1215)**
	%	**%**	**%**	**%**	**%**	%	%	**%**	**%**	**%**	**%**
Mejor	6	7	9	8	10	13	9	8	13	11	**15**
Igual	32	25	24	28	29	29	29	27	35	37	**35**
Peor	55	62	60	56	56	53	56	59	44	44	**44**
NS/NC	7	6	7	8	5	5	6	7	7	8	**6**
ISC-4 (Economía del País Futura)	**51**	**45**	**49**	**52**	**54**	**60**	**53**	**50**	**69**	**67**	**71**

Cuadro 3.1.7.

Índice del Sentimiento del Consumidor (ISC-2) sobre la Situación Económica Futura del Entrevistado, por Características Socioeconómicas del Entrevistado.

	VI-08	I-09	II-09	III-09	IV-09	V-09	VI-09	VII-09	IX-09	X-09	XI-09
Total ISC-2	**75**	**72**	**76**	**77**	**74**	**82**	**77**	**74**	**86**	**85**	**87**
Edad:											
Menos de 30 años	90	83	85	88	86	85	81	82	96	94	**93**
30 a 49 años	73	72	77	73	75	80	76	71	90	86	**90**
50 a 64 años	70	67	69	75	64	79	75	72	72	84	**81**
65 y más años	65	65	69	75	73	83	76	71	80	76	**80**
Posición Social:											
Baja	67	67	70	76	71	76	70	71	78	81	**81**
Media	77	75	77	74	75	82	78	72	87	86	**90**
Alta	81	73	85	86	79	92	89	84	99	93	**96**
Ideología:											
Izquierda	79	83	84	84	78	90	83	81	93	94	**96**
Centro	72	66	77	77	75	69	80	73	81	82	**85**
Derecha	71	63	57	66	69	81	67	65	81	78	**81**
Exposición a la Información:											
Baja	-	63	65	69	67	75	68	64	77	82	**78**
Media	-	78	82	80	76	86	85	78	91	88	**93**
Alta	-	81	93	92	92	96	84	89	100	90	**101**
Recuerdo de Voto:											
PP	-	63	62	68	67	77	68	66	76	74	**74**
PSOE	-	79	82	85	77	86	79	82	89	91	**91**
IU	-	63	96	56	87	85	74	60	76	107	**103**
UPD	-	80	43	73	88	120	94	67	133	75	**92**
Nac. CD	-	96	80	83	68	95	94	81	103	94	**121**
Nac. Izq.	-	104	100	58	77	109	100	50	120	90	**110**
Otros NP + B	-	61	80	83	68	91	83	74	100	75	**88**
No votó	-	67	75	74	77	78	75	71	83	87	**80**
NS/NC	-	73	72	71	76	72	80	68	85	88	**91**

Cuadro 3.1.8.

Índice del Sentimiento del Consumidor (ISC-4) sobre la Situación Económica Futura del País, por Características Socioeconómicas del Entrevistado.

	VI-08	I-09	II-09	III-09	IV-09	V-09	VI-09	VII-09	IX-09	X-09	XI-09
Total ISC-4	**51**	**45**	**49**	**52**	**54**	**59**	**53**	**50**	**69**	**66**	**71**
Edad:											
Menos de 30 años	60	48	54	57	58	61	59	55	72	77	**71**
30 a 49 años	47	41	50	49	55	63	53	46	73	66	**72**
50 a 64 años	44	47	43	57	44	59	53	54	62	66	**75**
65 y más años	53	46	46	49	57	53	47	46	67	57	**68**
Posición Social:											
Baja	46	40	44	52	54	53	45	49	61	61	**68**
Media	52	46	49	51	54	60	56	49	70	67	**73**
Alta	55	46	58	57	52	72	58	53	84	80	**79**
Ideología:											
Izquierda	58	51	62	65	67	73	64	62	90	76	**88**
Centro	51	41	48	47	46	49	54	46	60	63	**62**
Derecha	39	40	32	34	36	45	35	33	50	53	**52**
Exposición a la Información:											
Baja	-	40	42	50	50	53	44	47	60	64	**63**
Media	-	48	51	51	52	64	60	48	76	69	**74**
Alta	-	49	67	62	70	71	63	61	79	69	**96**
Recuerdo de Voto:											
PP	-	38	33	38	35	42	33	36	53	54	**49**
PSOE	-	55	62	68	68	74	62	64	87	75	**88**
IU	-	47	46	33	58	68	66	39	69	75	**89**
UPD	-	30	0	45	*	80	38	33	67	50	**100**
Nac. CD	-	29	43	50	32	65	56	44	91	59	**84**
Nac. Izq.	-	22	50	50	77	118	31	50	80	50	**105**
Otros NP + B	-	25	43	46	55	86	77	41	68	46	**52**
No votó	-	41	46	50	47	51	51	48	56	65	**60**
NS/NC	-	41	41	38	53	44	58	35	65	79	**72**

Cuadro 3.1.9.

Distribución de los Entrevistados según su grado de Optimismo Personal y respecto al País

Índice de Optimismo

	VI-08	I-09	II-09	III-09	IV-09	V-09	VI-09	VII-09	IX-09	X-09	XI-09
Total	(1203)	(1213)	(1107)	(1103)	(1103)	(1101)	(1100)	(1103)	(1100)	(1101)	**(1215)**
	%	**%**	**%**	**%**	**%**	%	%	**%**	**%**	**%**	**%**
Optimista	11	10	10	10	9	11	9	10	12	12	**13**
Indiferente	48	45	50	49	51	53	53	43	53	53	**53**
Pesimista	41	45	40	41	41	36	38	47	35	35	**34**
IO	**70**	**64**	**71**	**69**	**68**	**75**	**71**	**63**	**78**	77	**79**

Índice de Evaluación de la Situación Económica

	VI-08	I-09	II-09	III-09	IV-09	V-09	VI-09	VII-09	IX-09	X-09	XI-09
Total	(1203)	(1213)	(1107)	(1103)	(1103)	(1101)	(1100)	(1103)	(1100)	(1101)	**(1215)**
	%	**%**	**%**	**%**	**%**	%	%	**%**	**%**	**%**	**%**
Optimistas	7	8	10	9	12	14	10	9	15	13	**17**
Indiferentes	26	14	15	17	17	19	19	15	26	27	**22**
Pesimistas	67	78	75	73	71	67	71	75	59	60	**61**
IESE	**40**	**30**	**35**	**36**	**41**	**47**	**39**	**34**	**55**	52	**56**

Cuadro 3.1.10.

Índice de Optimismo (IO), por Características del Entrevistado.

	VI-08	I-09	II-09	III-09	IV-09	V-09	VI-09	VII-09	IX-09	X-09	XI-09
Total IO	**70**	**64**	**71**	**69**	**68**	**76**	**71**	**63**	**78**	**77**	**79**
Edad:											
Menos de 30 años	89	74	84	82	85	84	78	73	93	89	**88**
30 a 49 años	69	63	71	63	67	71	68	59	81	79	**82**
50 a 64 años	63	58	64	67	55	70	67	62	61	72	**71**
65 y más años	59	60	32	68	67	79	72	62	73	66	**71**
Posición Social:											
Baja	62	57	61	66	67	70	65	58	70	70	**70**
Media	72	66	72	66	66	75	72	62	78	78	**84**
Alta	81	73	85	81	77	88	80	77	91	90	**100**
Ideología:											
Izquierda	78	78	82	79	74	84	77	73	85	88	**92**
Centro	66	55	69	68	69	65	73	61	72	77	**77**
Derecha	64	58	51	56	61	69	62	52	72	70	**64**
Exposición a la Información:											
Baja	-	55	56	60	61	67	63	54	69	74	**68**
Media	-	68	80	71	67	80	80	66	82	80	**85**
Alta	-	79	95	88	94	97	74	82	91	84	**100**
Recuerdo de Voto:											
PP	-	56	58	61	61	71	63	54	68	67	**60**
PSOE	-	72	80	77	71	80	73	72	83	84	**86**
IU	-	61	96	56	94	84	66	56	64	86	**103**
UPD	-	80	14	73	75	100	88	67	100	63	**92**
Nac. CD	-	83	63	75	61	89	89	75	94	100	**116**
Nac. Izq.	-	104	100	42	77	100	69	33	100	90	**100**
Otros NP + B	-	53	68	71	55	82	81	63	86	69	**86**
No votó	-	55	68	66	71	70	70	59	76	76	**74**
NS/NC	-	61	65	61	66	68	74	57	77	80	**79**

Cuadro 3.1.11.

Índice de Evaluación de la Situación Económica del País (IESE), por Características de los Entrevistados

	VI-08	I-09	II-09	III-09	IV-09	V-09	VI-09	VII-09	IX-09	X-09	XI-09
Total IESE	**40**	**30**	**35**	**36**	**41**	**47**	**39**	**34**	**55**	**52**	**56**
Edad:											
Menos de 30 años	48	35	42	42	43	49	45	40	58	64	**56**
30 a 49 años	37	24	34	35	42	49	38	33	59	52	**58**
50 a 64 años	33	31	32	35	32	44	38	33	47	50	**58**
65 y más años	40	32	30	33	44	42	36	31	54	43	**51**
Posición Social:											
Baja	36	29	30	36	43	42	36	33	51	47	**51**
Media	41	30	34	35	39	46	42	33	54	52	**59**
Alta	43	31	44	40	43	58	35	36	71	66	**65**
Ideología:											
Izquierda	46	37	49	48	52	59	48	45	76	61	**75**
Centro	43	26	33	33	37	41	41	31	47	52	**47**
Derecha	28	27	20	23	27	26	22	21	40	38	**33**
Exposición a la Información:											
Baja	-	28	27	37	40	41	36	34	48	53	**52**
Media	-	32	38	36	35	50	42	34	61	52	**55**
Alta	-	36	51	36	60	63	40	35	63	52	**76**
Recuerdo de Voto:											
PP	-	27	22	25	27	28	21	24	41	41	**27**
PSOE	-	40	49	50	53	64	48	46	76	61	**77**
IU	-	37	29	31	52	45	54	35	48	61	**76**
UPD	-	30	0	36	*	80	20	33	33	38	**77**
Nac. CD	-	13	28	42	23	35	34	36	71	41	**58**
Nac. Izq.	-	4	40	17	62	91	15	17	70	50	**90**
Otros NP + B	-	14	25	20	27	59	47	18	41	25	**29**
No votó	-	25	30	28	32	38	38	27	43	49	**43**
NS/NC	-	20	22	26	40	37	45	25	47	66	**59**

3.2. PAUTAS DE AHORRO

⇒ Comparando los datos de este mes con los de meses anteriores se observa que la proporción de los que ahorran algo continúan por debajo del 30% (exactamente 29%) mientras que sigue casi en el 60% la proporción de los que gastan lo que ganan, es decir, que viven al día, pero la proporción de los que se endeudan continúan algo por encima del 10%.

⇒ El índice sigue siendo positivo y se mantiene en el mismo nivel que los dos meses precedentes. El ahorro, aunque sea en mínimas proporciones, supera al endeudamiento en todos los segmentos sociales, de manera que todos los índices superan el nivel 100, sin excepción.

Cuadro 3.2.1.

Situación Financiera del Hogar

	VI-08	I-09	II-09	III-09	IV-09	V-09	VI-09	VII-09	IX-09	X-09	XI-09
	(1203)	(1213)	(1107)	(1103)	(1.103)	(1101)	(1100)	(1103)	(1100)	(1101)	**(1215)**
	%	**%**	**%**	**%**	%	%	%	**%**	**%**	**%**	**%**
Me prestan dinero	3	2	2	2	2	3	3	2	4	2	**3**
Gasto mis ahorros	5	8	6	7	6	6	7	10	7	8	**8**
Gasto lo que gano	61	60	64	62	59	58	58	59	60	60	**57**
Ahorro algo	27	26	26	26	30	31	30	26	26	26	**28**
Ahorro bastante	1	1	1	1	1	1	2	1	1	2	**1**
NS/NC	4	2	1	2	2	1	1	2	2	2	**2**
IPA	**120**	**117**	**119**	**117**	**123**	**123**	**121**	**114**	**117**	**117**	**117**

Cuadro 3.2.2.

Índice de Propensión al Ahorro (IPA), por Características Socioeconómicas de los Hogares

	VI-08	I-09	II-09	III-09	IV-09	V-09	VI-09	VII-09	IX-09	X-09	XI-09
Total IPA	**120**	**117**	**119**	**117**	**123**	**123**	**121**	**114**	**117**	**117**	**118**
Edad:											
18-29 años	126	116	121	114	124	125	128	112	118	118	**119**
30-49 años	119	121	120	122	129	123	122	119	118	117	**124**
50-64 años	122	117	119	116	115	127	122	113	114	116	**115**
65 y más años	111	112	117	114	117	118	112	111	116	115	**111**
Posición Social:											
Baja	113	108	111	111	111	113	111	108	114	110	**114**
Media	122	117	120	117	125	124	124	114	115	116	**120**
Alta	124	134	133	129	137	140	133	126	125	135	**143**
Ideología:											
Izquierda	-	-	123	119	125	129	125	116	124	119	**123**
Centro	-	-	120	118	122	123	119	116	110	120	**106**
Derecha	-	-	112	118	123	117	119	112	108	114	**121**
Exposición a la Información:											
Baja	-	103	109	110	112	114	111	109	106	108	**106**
Media	-	123	128	121	133	131	130	118	126	125	**128**
Alta	-	127	130	127	126	137	135	119	122	130	**134**
Recuerdo de Voto:											
PP	-	113	116	116	122	124	122	113	108	116	**119**
PSOE	-	116	123	118	124	126	120	116	122	120	**115**
IU	-	116	133	119	139	129	111	118	100	104	**116**
UPD	-	120	114	145	100	100	119	118	133	125	**138**
Nac. CD	-	142	127	117	129	141	131	116	147	135	**137**
Nac. Izq.	-	135	130	142	154	127	154	142	130	150	**135**
Otros NP + B	-	122	129	143	95	132	130	136	130	122	**131**
No votó	-	114	113	111	115	111	117	107	111	108	**112**
NS/NC	-	125	111	114	128	120	126	110	119	121	**128**

3.3. SATISFACCION CON LA VIDA

⇒ La satisfacción con la vida sigue siendo muy alta, y las variaciones que se observan fluctúan siempre alredor de un índice próximo a los 170 puntos.

⇒ Todos los segmentos sociales mantienen valores del ISCV por encima del nivel de equilibrio (superiores a 100, lo que indica predominio de los satisfechos sobre los insatisfechos)

⇒ Los más satisfechos de la vida son este mes los de alta posición social (196) y los menos satisfechos son los votantes de UPyD (154).

Cuadro 3.3.1.

Índice de Satisfacción con la Calidad de Vida

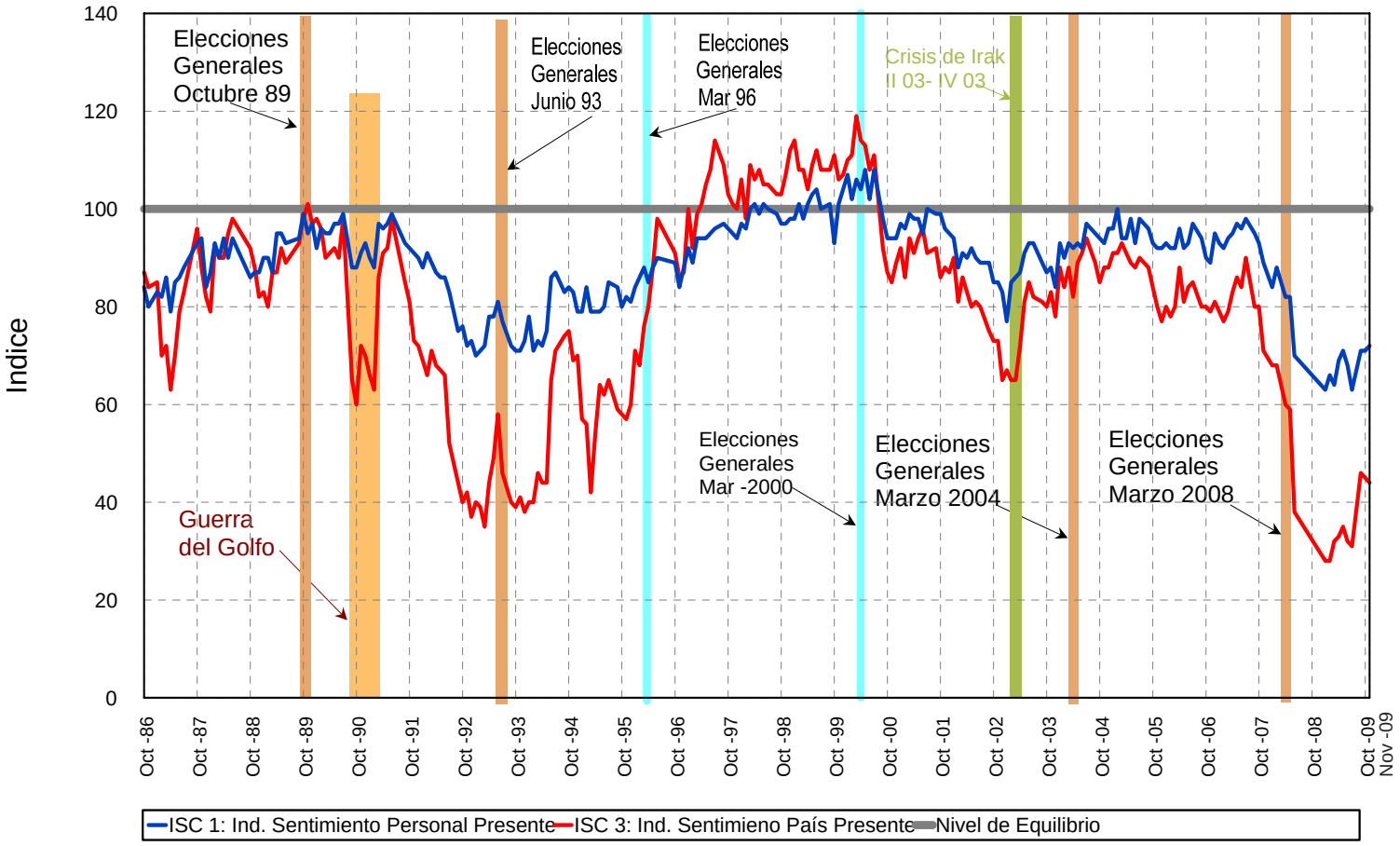
	VI-08	**I-09**	**II-09**	**III-09**	**IV-09**	**V-09**	**VI-09**	**VII-09**	**IX-09**	**X-09**	**XI-09**
Total	(1203)	(1213)	(1107)	(1103)	(1.103)	(1101)	(1100)	(1103)	(1100)	(1101)	**(1215)**
	%	**%**	**%**	**%**	%	%	%	**%**	%	%	**%**
Muy Satisfechos	6	6	7	7	6	4	6	6	5	9	**4**
Satisfechos	73	74	75	75	76	81	75	76	76	72	**79**
Indiferentes	10	8	9	9	10	8	9	7	8	11	**8**
Insatisfechos	8	9	8	8	6	6	8	9	9	7	**8**
Muy Insatisfechos	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	**1**
NS/NC	1	1	-	-	1	*	1	1	1	1	*****
ISCV	**171**	**169**	**173**	**173**	**174**	**179**	**172**	**172**	**171**	**173**	**174**

Cuadro 3.3.2.

Índice de Satisfacción con la Calidad de Vida, por Características Socioeconómicas de los Entrevistados

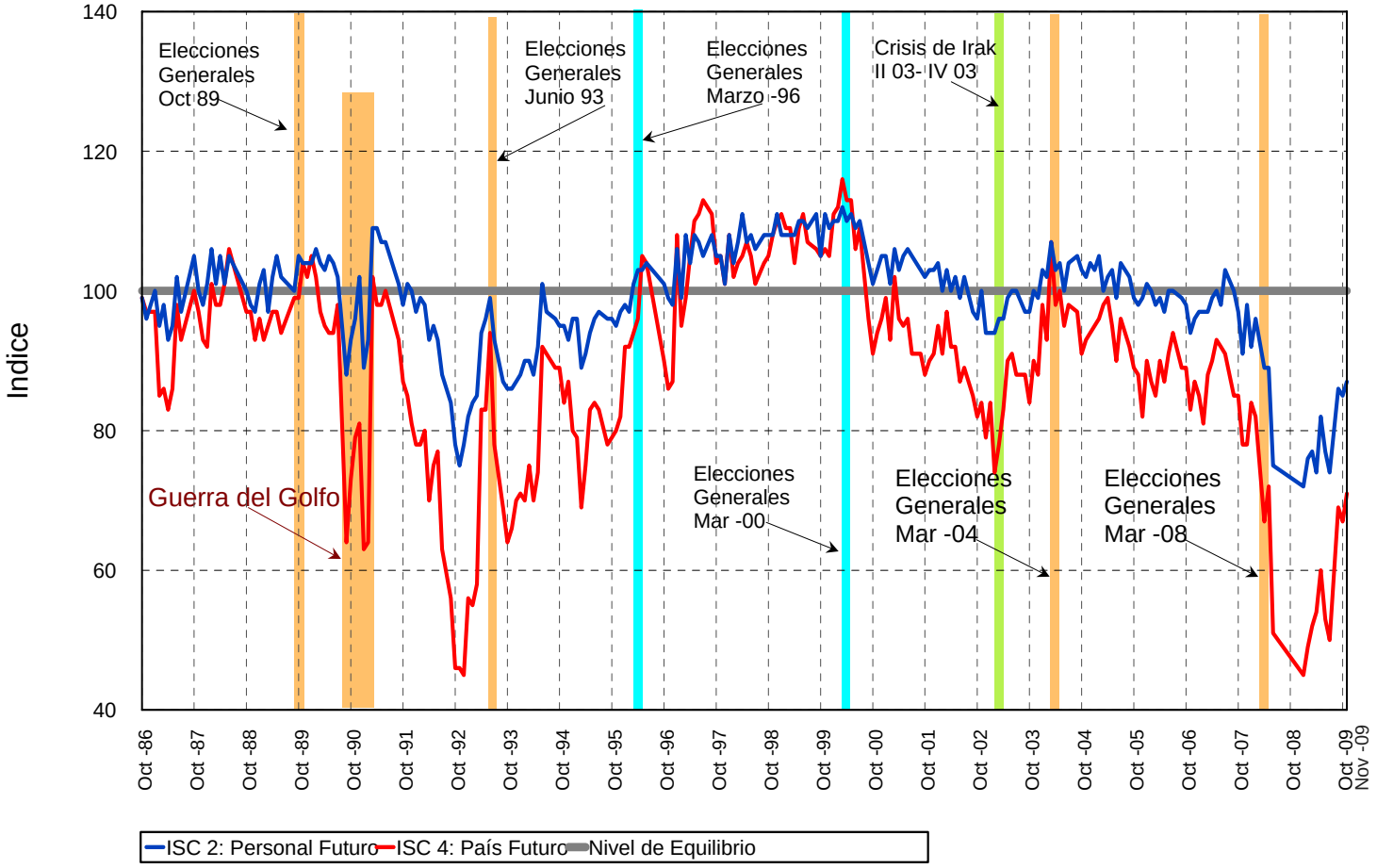
	VI-08	I-09	II-09	III-09	IV-09	V-09	VI-09	VII-09	IX-09	X-09	XI-09
Total ISCV	**171**	**169**	**173**	**171**	**174**	**178**	**172**	**172**	**171**	**173**	**174**
Edad:											
Menos de 30 años	178	172	178	183	180	182	177	183	178	179	**179**
30 a 49 años	171	168	172	168	172	176	168	168	172	171	**171**
50 a 64 años	171	168	169	167	170	180	169	167	167	170	**173**
65 y más años	162	171	171	170	177	179	178	170	167	170	**173**
Posición social:											
Baja	168	169	173	170	175	176	171	171	163	173	**171**
Media	171	169	172	171	172	179	172	171	174	170	**174**
Alta	174	173	176	175	181	183	175	176	177	182	**196**
Ideología:											
Izquierda	174	172	179	172	173	182	177	173	175	173	**175**
Centro	173	173	174	177	180	182	178	178	171	175	**170**
Derecha	162	166	161	172	176	170	163	171	163	170	**176**
Exposición a la Información:											
Baja	-	164	166	167	169	173	170	168	164	170	**169**
Media	-	175	178	174	177	184	175	175	176	178	**177**
Alta	-	168	181	177	181	184	174	177	180	169	**180**
Recuerdo de Voto:											
PP	-	168	165	174	176	177	168	172	165	175	**177**
PSOE	-	173	180	173	175	180	175	173	175	172	**172**
IU	-	156	179	158	171	166	157	163	171	171	**166**
UPD	-	160	157	200	200	160	160	200	167	175	**154**
Nac. CD	-	183	169	183	184	186	183	183	188	194	**179**
Nac. Izq.	-	183	200	175	192	200	192	175	190	200	**165**
Otros NP + B	-	178	178	189	168	173	193	190	181	186	**178**
No votó	-	159	167	163	170	173	169	164	165	164	**169**
NS/NC	-	173	168	167	170	185	171	168	172	177	**184**

EVOLUCIÓN DEL ÍNDICE DE SENTIMIENTO DEL CONSUMIDOR PRESENTE (PERSONAL Y DEL PAIS)



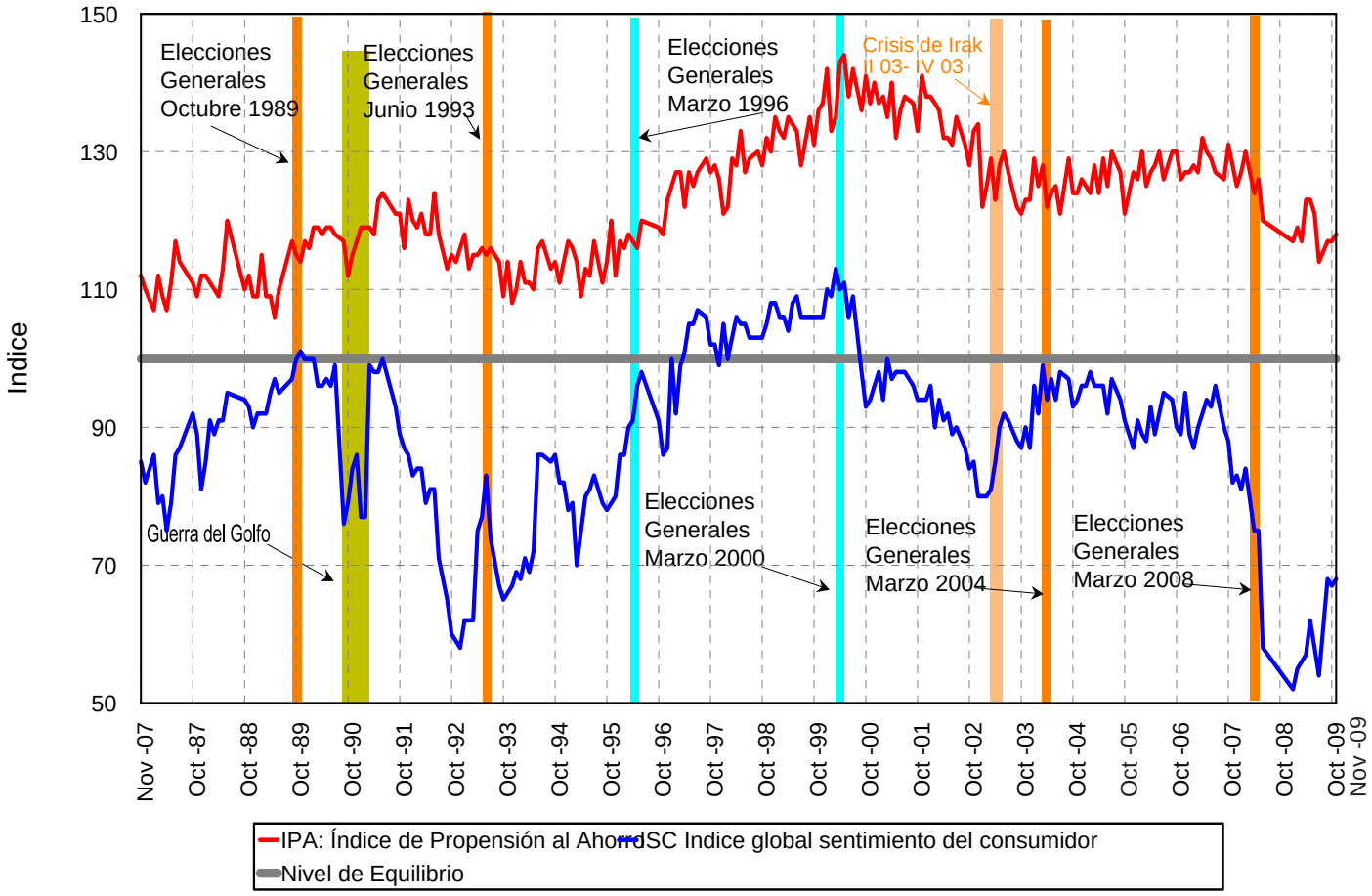
Fuente: Banco de Datos ASEP

EVOLUCIÓN DEL ÍNDICE DE SENTIMIENTO DEL CONSUMIDOR FUTURO (PERSONAL Y DEL PAIS)



Fuente: Banco de Datos ASEP

EVOLUCIÓN DEL ÍNDICE GLOBAL DEL SENTIMIENTO DEL CONSUMIDOR Y DEL ÍNDICE DE PROPENSIÓN AL AHORRO



Fuente: Banco de Datos ASEP

4. ACTITUDES Y COMPORTAMIENTOS POLITICOS

4. Actitudes y Comportamientos Políticos

4.1. DIMENSIONES IDEOLOGICAS BASICAS

Ideología

⇒ La suma de todos los que se posicionan en las tres posiciones de izquierda son este mes una proporción igual (en realidad solo un punto porcentual superior) a la suma de los que se posicionan en las tres posiciones de derecha más los que se posicionan en el centro, un resultado que no es habitual pero que confirma el ya observado en septiembre y octubre, y sugiere un cambio significativo en la identificación de los españoles con los espacios ideológicos tradicionales.

⇒ El peso de la izquierda supera este mes el 50% solamente entre los de posición social alta, los votantes del PSOE, IU y partidos nacionalistas de izquierda. El peso de la derecha supera el 50% solo entre los votantes del PP. Y el peso del centro supera el 50% entre los votantes de UPyD y los de partidos nacionalistas de centro y derecha.

Religiosidad

⇒ Un 70% de los españoles se consideran de baja práctica religiosa.

⇒ Más del 50% en cualquier segmento social se considera de baja práctica religiosa, y este mes las únicas excepciones vuelven a ser los mayores de 65 años y los votantes de UPyD. Pero más de un 20% de los mayores de 65 años, de los de derecha y de los votantes de UPyD y los nacionalistas de centro y derecha se consideran de alta práctica religiosa.

Sentimiento nacionalista-español

⇒ Más de la mitad de los entrevistados, el 53% este mes, se consideran tan españoles como nacionalistas, como es ya habitual, y los que se sienten solo o más españoles superan en 10 puntos porcentuales a los que se sienten solo o más nacionalistas.

⇒ Más del 50% de los entrevistados en la inmensa mayoría de los segmentos sociales

se consideran tan españoles como de la Comunidad en la que residen. Solo los votantes a partidos nacionalistas se decantan claramente por proclamarse sobre todo sólo o más nacionalistas que españoles.

Recuerdo de voto

⇒ Todos los partidos este mes, excepto el PP y los nacionalistas de centro y derecha, tienen este mes un recuerdo de voto superior a su voto real en las elecciones de 2008. Ello se debe principalmente a que se oculta sobre todo el no haber votado, de manera que la proporción de entrevistados que afirman no haber votado es muy inferior (19,9%) a la que realmente no votó (26,2%).

⇒ Es obvio que los "errores" en el recuerdo de voto (cuando se comparan con los resultados reales), al ser tan reiterativos, sugieren con gran plausibilidad que son "intencionados" y no fruto del olvido. Muchas personas prefieren decir que han votado a quién ha ganado o a quién creen que está ganando electorado, y ocultan haber votado a quién ha perdido las elecciones o parece estar perdiendo apoyo entre los electores. Es un hallazgo que hemos observado desde hace más de 20 años.

⇒ El índice de discrepancia entre el voto recordado y los resultados oficiales de las elecciones del 2008 es de un 12 por ciento, y se debe sobre todo a la subestimación de voto del PP y de la abstención, así como a la sobre-estimación de voto a los demás partidos, a otros partidos no-parlamentarios y al voto en blanco.

Objetivos Nacionales (orientación hacia los nuevos valores post-materialistas)

⇒ Estas preguntas sirven para construir el índice de orientación hacia valores materialistas (de escasez o supervivencia) o hacia valores post-materialistas (de auto-expresión o de emancipación).

⇒ El objetivo que los españoles consideran prioritario cuando tienen que elegir uno entre cuatro es el de la "lucha contra la subida de precios" (un item materialista que indica que los españoles desean seguridad económica), muy por encima de "mantener el orden en la nación" y "dar a la gente más posibilidades para que participe en las decisiones importantes gubernamentales o políticas". Cuando se toman las dos opciones prioritarias, se mantiene el mismo orden de prioridades,

destacando la preferencia por la seguridad económica que implica “la lucha contra la subida de precios”.

⇒ Como ya se indicó en meses anteriores, el hecho de que se siga pidiendo “luchar contra la subida de los precios” no se debe tanto a que estos suban (de hecho los datos del IPC sugieren que se está ya en situación de deflación), sino a la preocupación de los españoles por su economía personal, aunque los precios no suban o suban menos que habitualmente.

⇒ En la lista de ocho objetivos, cuando se pide indicar solo el más importante, el más citado es sin dudas “mantener una economía estable” (35%), seguido de “mantener un alto nivel de crecimiento económico” (16%), de manera que los dos índices son materialistas. Pero cuando se piden los tres objetivos más importantes se observa, que “mantener una economía estable” sigue siendo el objetivo más deseado por más del 60% de la población, seguido de “luchar contra la delincuencia” (42%). Los dos objetivos más citados, por tanto, son “materialistas”, si bien otros cuatro objetivos son citados este mes en proporciones que varían entre 31% y 33%.

⇒ Los datos de este mes sobre objetivos nacionales ponen de manifiesto nuevamente la clara preocupación de los españoles por su seguridad económica y personal.

⇒ La proporción de españoles con una orientación post-materialista sigue en niveles mucho más bajos que los de hace años, solo un 28% este mes, que es el nivel más bajo alcanzado por este indicador.

Satisfacción con la pertenencia de España a la Unión Europea

⇒ Los españoles continúan mayoritariamente satisfechos con la pertenencia de España a la UE.

⇒ La satisfacción predomina este mes en todos los segmentos sociales excepto entre los que se consideran sólo o más nacionalistas que españoles y los votantes a partidos nacionalistas, de izquierda o centro-derecha.

.

Cuadro 4.1.1.
Auto-posicionamiento Ideológico

Total	VI-08 (1203) %	I-09 (1213) %	II-09 (1107) %	III-09 (1103) %	IV-09 (1103) %	V-09 (1101) %	VI-09 (1100) %	VII-09 (1103) %	IX-09 (1100) %	X-09 (1101) %	XI-09 (1215) %
Extrema Izquierda	1	1	-	1	*	*	*	1	*	1	**1**
Izquierda	25	24	23	25	25	23	24	24	22	23	**23**
Centro Izquierda	17	18	19	17	17	20	18	17	17	15	**15**
Centro	24	21	25	25	23	23	25	25	25	23	**23**
Centro Derecha	8	9	9	7	9	6	8	7	7	7	**7**
Derecha	9	7	7	6	8	9	13	6	7	8	**8**
Extrema Derecha	*	*	0	0	*	*	*	*	*	*	**0**
NS/NC	15	20	17	19	17	19	13	19	20	22	**22**
Posicionamiento Medio (IPI)	**3,5**	**3,5**	**3,5**	**3,4**	**3,5**	**3,5**	**3,6**	**3,4**	**3,5**	**3,5**	**3,5**

Cuadro 4.1.2.
Auto-posicionamiento Ideológico, por Características Socioeconómicas.

NOVIEMBRE 2009	TOTAL	Izquierda	Centro	Derecha	NS/NC
TOTAL	**(1215)**	**41**	**23**	**14**	**22**
Edad:					
18 a 29 años	(281)	35	28	13	24
30 a 49 años	(446)	43	23	13	22
50 a 64 años	(236)	47	21	12	20
65 y más años	(253)	39	19	18	24
Posición Social:					
Baja	(469)	34	22	15	29
Media	(722)	45	23	13	19
Alta	(24)	54	21	21	4
Sentimiento nacionalista-español:					
Más nacionalista	(212)	46	17	5	32
Tan nacionalista como español	(643)	44	26	13	18
Más español	(325)	32	22	22	24
Exposición a la Información:					
Baja	(585)	35	25	12	28
Media	(490)	46	21	15	17
Alta	(140)	49	22	14	14
Recuerdo de voto en Marzo de 2008					
PP	(259)	2	32	53	14
PSOE	(447)	77	13	2	9
IU-ICV	(37)	86	8	3	3
UPD	(13)	15	54	8	23
Nac. de CD	(19)	32	53	*	16
Nac. de Izq.	(20)	80	*	10	10
Otros NP y B	(49)	44	29	2	25
No Votó	(230)	22	33	7	38
NS/NC	(141)	15	20	3	61

Cuadro 4.1.3.

Práctica Religiosa

	VI-08	I-09	II-09	III-09	IV-09	V-09	VI-09	VII-09	IX-09	X-09	XI-09
Total	**(1203)**	**(1213)**	**(1107)**	**(1103)**	**(1103)**	**(1101)**	**(1100)**	**(1103)**	**(1100)**	**(1101)**	**(1215)**
	%	**%**	**%**	**%**	**%**	%	%	**%**	**%**	**%**	**%**
Alta	14	14	15	11	12	13	11	11	13	13	**11**
Media	12	13	12	13	13	13	15	14	12	12	**11**
Baja	65	64	67	65	66	66	65	64	66	65	**70**
NS/NC	9	9	6	11	8	8	9	11	9	10	**9**
Media de Práctica Religiosa (IPR)	**2,0**	**2,0**	**1,9**	**1,9**	**1,9**	**1,9**	**1,9**	**1,9**	**1,9**	**1,9**	**1,8**

Cuadro 4.1.4.

Práctica Religiosa, por Características Socioeconómicas.

NOVIEMBRE 2009	TOTAL	Alta	Media	Baja	NS/NC
TOTAL	**(1215)**	**10**	**11**	**70**	**9**
Edad:					
18 a 29 años	(281)	3	5	78	14
30 a 49 años	(446)	6	7	79	8
50 a 64 años	(236)	13	14	63	9
65 y más años	(253)	24	21	49	6
Posición Social:					
Baja	(469)	15	15	63	7
Media	(722)	7	8	74	11
Alta	(24)	17	8	63	13
Ideología:					
Izquierda	(498)	6	7	78	10
Centro	(279)	11	11	71	7
Derecha	(168)	22	20	53	5
Exposición a la Información:					
Baja	(585)	9	14	68	9
Media	(490)	11	9	72	9
Alta	(140)	14	6	68	12
Recuerdo de Voto de Marzo de 2008					
PP	(259)	19	14	59	8
PSOE	(447)	7	10	76	8
IU-ICV	(37)	3	3	76	19
UPD	(13)	23	31	38	8
Nac. CD	(19)	26	11	63	*
Nac. Izda.	(20)	5	*	85	10
Otros NP + B	(49)	4	6	67	22
No Votó	(230)	7	10	74	9
Ns/Nc	(141)	15	13	60	12

Cuadro 4.1.5.

Sentimiento Nacionalista-Español

Total	VI-08 (1203) %	I-09 (1213) %	II-09 (1107) %	III-09 (1103) %	IV-09 (1103) %	V-09 (1101) %	VI-09 (1100) %	VII-09 (1103) %	IX-09 (1100) %	X-09 (1101) %	XI-09 (1215) %
Sólo Nacionalista	6	6	4	6	7	4	4	6	4	9	**6**
Más Nac. que español	13	14	12	12	13	11	8	11	13	8	**11**
Tan Nac. como español	50	54	57	57	52	55	57	57	53	54	**53**
Más español que Nac.	6	8	7	6	8	9	6	6	7	7	**8**
Sólo se siente español	21	16	18	17	18	20	21	16	20	17	**19**
NS/NC	4	3	2	2	2	2	3	2	3	4	**3**
Media Nacionalismo (ISN)	**3,2**	**3,2**	**3,3**	**3,2**	**3,2**	**3,3**	**3,3**	**3,2**	**3,3**	**3,2**	**3,2**

Cuadro 4.1.6.

Sentimiento Nacionalista-Español, por Características Socioeconómicas.

NOVIEMBRE 2009	TOTAL	Más Nacionalista	Igual	Más Español	NS/NC
TOTAL	**(1215)**	**17**	**53**	**27**	**3**
Edad:					
18 a 29 años	(281)	21	53	24	1
30 a 49 años	(446)	15	54	27	4
50 a 64 años	(236)	19	53	26	3
65 y más años	(253)	16	50	31	3
Posición Social:					
Baja	(469)	18	54	25	3
Media	(722)	17	52	28	3
Alta	(24)	9	57	35	*
Ideología:					
Izquierda	(498)	19	56	21	3
Centro	(279)	13	59	25	2
Derecha	(168)	7	49	42	2
Exposición a la Información:					
Baja	(585)	18	59	20	3
Media	(490)	17	48	33	2
Alta	(140)	16	46	32	6
Recuerdo de Voto de Marzo de 2008					
PP	(259)	8	51	39	3
PSOE	(447)	13	61	24	2
IU-ICV	(37)	11	53	32	5
UPD	(13)	*	38	62	*
Nac. CD	(19)	68	16	5	11
Nac. Izda.	(20)	75	20	*	5
Otros NP + B	(49)	37	41	20	2
No Votó	(230)	20	51	23	5
Ns/Nc	(141)	26	49	23	3

Cuadro 4.1.7.

Partido Votado en las Elecciones Generales de 2008.

	Resultados Reales de											
	III-08	**VI-08**	**I-09**	**II-09**	**III-09**	**IV-09**	**V-09**	**VI-09**	**VII-09**	**IX-09**	**X-09**	**XI-09**
Total Electores	**(35.073.179)**	(1203)	(1213)	(1107)	(1103)	(1103)	(1101)	(1100)	(1103)	(1100)	(1101)	**(1215)**
	%	**%**	**%**	**%**	**%**	**%**	%	%	**%**	%	%	**%**
PP	**29,3**	21,6	21,1	20,4	19,3	22,7	22,6	21,5	18,6	20,0	23,1	**21,3**
PSOE	**32,2**	38,9	37,6	39,5	39,0	40,6	37,4	35,3	38,5	34,0	31,5	**36,8**
IU-ICV	**2,8**	3,2	4,7	2,2	3,3	2,8	3,4	3,2	3,6	3,8	2,5	**3,1**
UPD	**0,9**	0,6	0,8	0,6	1,0	0,7	0,4	1,4	1,1	0,8	,7	**1,0**
Nac. CD	**3,6**	3,5	2,0	2,7	3,3	2,8	3,3	3,2	3,3	3,1	1,5	**1,5**
Nac. Izda.	**1,6**	1,3	1,9	0,9	1,1	1,2	1,0	1,2	1,1	0,9	,9	**1,7**
Otros NP + B	**3,4**	3,6	4,2	4,0	3,2	2,0	2,0	2,7	3,5	3,4	4,7	**4,0**
No Votó	**26,2**	17,0	17,6	20,5	17,1	16,1	19,2	19,1	17,5	21,8	22,3	**19,0**
Ns/Nc	**-**	10,3	10,1	9,3	12,8	11,1	10,6	12,4	12,9	12,2	12,7	**11,6**

- **A partir de marzo de 2008 los partidos nacionalistas se han agrupado en función de su representación parlamentaria tras las elecciones de marzo de 2008. Así, los Partidos Nacionalistas de Centro y Derecha son CiU, PNV, CC. Los Partidos Nacionalistas de Izquierda son ERC, BNG, Nai-Bai .**

Cuadro 4.1.8.

Diferencias entre el Recuerdo de Voto y los Resultados Electorales de 2008.

	VI-08	**I-09**	**II-09**	**III-09**	**IV-09**	**V-09**	**VI-09**	**VII-09**	**IX-09**	**X-09**	**XI-09**
Diferencias en puntos Porcentuales:											
PP	-7,6	-8,2	-8,9	-10,0	-6,6	-6,7	-7,8	-10,7	-9,3	-6,2	**-8,0**
PSOE	+6,7	+5,5	+7,3	+6,8	+8,4	+5,2	+3,2	+6,3	1,8	-0,7	**4,6**
IU-ICV	+0,3	+0,4	-0,6	+0,5	*	+0,6	+0,4	+0,8	1,0	-0,3	**0,3**
UPD	-0,3	-0,1	-0,3	+0,1	-0,1	-0,4	+0,5	+0,2	-0,1	-0,2	**0,2**
Nac. CD	-0,1	-1,6	-0,9	-0,3	-0,8	-0,3	-0,4	-0,3	-0,5	-2,1	**-2,1**
Nac. Izda.	-0,3	+0,3	-0,7	-0,5	-0,4	-0,6	-0,5	-0,6	-0,7	-0,7	**0,1**
Otros NP + B	+0,1	+0,7	+0,5	-0,3	-1,5	-1,5	-0,7	*	-0,1	1,2	**0,5**
No Votó	-9,2	-8,6	-5,7	-9,1	-10,0	-6,9	-7,1	-8,6	-4,3	-3,8	**-7,2**
Ns/Nc	+10,1	+10,2	+9,3	+12,8	+11,1	+10,6	+12,4	+12,9	12,2	12,7	**11,6**
Indice de Discrepancia	**17,3**	**17,8**	**17,1**	**20,2**	**19,5**	**16,4**	**16,5**	**20,2**	**15,0**	**14,0**	**17,3**
Diferencias en porcentajes respecto a 2008:											
PP	-26	-28	-30	-34	-23	-23	-27	-37	-32	-21	**-27**
PSOE	+21	+17	+23	+21	+26	+16	+10	+20	6	-2	**14**
IU-ICV	+11	+14	-21	+18	*	+23	+13	+30	36	-9	**10**
UPD	-31	-8	-31	+15	-17	-50	+60	+23	-6	-18	**20**
Nac. CD	-3	-44	-25	-8	-22	-8	-11	-9	-14	-57	**-58**
Nac. Izda.	-20	+17	-44	-32	-27	-38	-29	-34	-44	-45	**3**
Otros NP + B	+3	+21	+15	-8	-43	-43	-21	*	-3	34	**15**
No Votó	-35	-33	-22	-35	-38	-26	-27	-33	-17	-15	**-28**

Cuadro 4.1.9.

Objetivo más Importante que España debería Esforzarse por Conseguir en los Próximos Diez Años

1ª LISTA DE OBJETIVOS			
NOVIEMBRE 2009	**1 ª Mención**	**1ª y 2ª Mención**	**Ultima Mención**
Total	**(1215)**	**(1215)**	**(1215)**
- Mantener el orden en la nación.....	20	24	21
* - Dar a la gente más posibilidades para que participe en las decisiones importantes gubernamentales o políticas.....	23	24	18
- Luchar contra la subida de los precios.....	42	31	10
* - Proteger la libertad de expresión.	14	17	20
- Ninguno.....	*	1	13
- NS/NC.....	1	3	18

2ª LISTA DE OBJETIVOS15			
NOVIEMBRE 2009	**1ª Mención**	**1ª, 2ª y 3ª Mención**	**Penúltima o Ultima Mención**
Total	**(1215)**	**(1215)**	**(1215)**
- Mantener un alto nivel de crecimiento económico.....	16,0	32,9	15,6
- Tener unas Fuerzas Armadas capaces de garantizar la defensa de España.....	2,6	32,2	32,2
*- Dar a la gente mayores facilidades para que participe en las decisiones importantes que tengan que ver con su trabajo o la comunidad en la que viven.....	10,9	30,7	18,3
*- Proteger el medio ambiente.....	11,8	33,3	12,6
- Mantener una economía estable.....	34,6	63,2	8,7
- Luchar contra la delincuencia.....	14,3	41,8	11,1
*- Avanzar hacia una sociedad menos impersonal y más humana.....	5,9	23,8	20,6
*- Avanzar hacia una sociedad en la que las ideas sean más importantes que el dinero.....	3,0	12,3	19,5
- Ninguno.....	,3	9,5	20,4
- NS/NC.....	,7	3,9	41,0

*** Ítems post-materialistas**.

Cuadro 4.1.10.

Porcentaje de Post-Materialistas, según Características Socioeconómicas

	VI-08	I-09	II-09	III-09	IV-09	V-09	VI-09	VII-09	IX-09	X-09	XI-09
Total PM	**26**	**30**	**26**	**30**	**30**	**26**	**33**	**28**	**28**	**29**	**28**
Edad:											
18 a 29 años	28	36	32	35	41	31	39	34	36	33	**33**
30 a 49 años	37	32	28	31	33	28	36	29	31	33	**34**
50 a 64 años	21	30	21	30	21	27	33	28	22	32	**26**
65 y más años	14	21	18	21	21	17	21	21	17	17	**15**
Posición Social:											
Baja	22	22	19	22	25	22	24	21	19	21	**23**
Media	61	32	26	32	30	27	36	31	30	31	**32**
Alta	17	38	36	35	37	36	37	33	37	42	**33**
Ideología:											
Izquierda	53	25	33	36	36	33	37	35	31	30	**32**
Centro	24	32	23	27	24	23	32	26	25	27	**25**
Derecha	13	40	14	20	18	20	23	19	22	21	**22**
Exposición a la Información:											
Baja	-	39	20	22	25	20	25	21	22	23	**22**
Media	-	24	29	33	32	30	39	31	30	34	**32**
Alta	-	19	36	42	37	40	41	41	36	42	**41**

Cuadro 4.1.11.

Grado de Satisfacción con la Pertenencia de España a la UE.

	VI-08	I-09	II-09	III-09	IV-09	V-09	VI-09	VII-09	IX-09	X-09	XI-09
Total	(1203)	(1213)	(1107)	(1103)	(1103)	(1101)	(1100)	**(1103)**	**(1100)**	**(1101)**	**(1215)**
						%	%	**%**	**%**	**%**	**%**
Muy Satisfecho	25	28	29	28	26	29	30	27	21	25	**23**
Algo Satisfecho	62	59	56	60	62	62	61	61	62	62	**65**
Nada Satisfecho	9	8	10	8	8	6	6	8	11	9	**8**
NS/NC	4	5	5	4	4	3	3	5	5	4	**5**
ISUE	**116**	**120**	**119**	**119**	**118**	**122**	**124**	**118**	**110**	**115**	**115**

Cuadro 4.1.12.

Satisfacción del Entrevistado con la pertenencia de España a la Unión Europea, por Características Socioeconómicas.

NOVIEMBRE 2009	Total	Nada Satisfecho	Algo Satisfecho	Muy Satisfecho	Ns/Nc	INDICE
TOTAL	**(1215)**	**8**	**65**	**23**	**5**	**115**
Edad:						
18 a 29 años	(281)	10	62	25	4	**115**
30 a 49 años	(446)	9	63	24	4	**115**
50 a 64 años	(236)	8	67	23	2	**116**
65 y más años	(253)	4	68	19	9	**115**
Posición Social:						
Baja	(469)	7	65	20	8	**113**
Media	(722)	8	65	24	2	**116**
Alta	(24)	*	57	39	4	**139**
Ideología:						
Izquierda	(498)	6	65	26	3	**120**
Centro	(279)	8	67	20	5	**113**
Derecha	(168)	11	53	30	6	**119**
Exposición a la Información:						
Baja	(585)	9	66	20	5	**112**
Media	(490)	8	63	24	5	**117**
Alta	(140)	4	66	28	2	**124**
Sentimiento nacionalista-español:						
Más nacionalista	(212)	12	65	18	6	**106**
Tan nacionalista como español	(643)	6	68	22	4	**116**
Más español	(325)	9	59	26	6	**117**
Recuerdo de Voto de Marzo de 2008						
PP	(259)	8	62	24	5	**116**
PSOE	(447)	6	67	25	2	**120**
IU-ICV	(37)	14	59	19	8	**105**
UPD	(13)	8	69	23	*	**115**
Nac. CD	(19)	5	58	26	11	**121**
Nac. Izda.	(20)	15	65	20	*	**105**
Otros NP + B	(49)	18	57	22	2	**104**
No Votó	(230)	8	65	21	6	**113**
Ns/Nc	(141)	9	67	17	8	**109**

4.2. IMAGEN DE INSTITUCIONES Y GRUPOS SOCIALES

⇒ Como todos los meses se ha preguntado por La Corona, El Gobierno de España, las Fuerzas Armadas y los Bancos. Además, este mes se ha preguntado por la Unión Europea, la ONU, la OTAN, el Fiscal del Estado y el Nuevo Estatuto de Cataluña.

⇒ La totalidad de los entrevistados conoce este mes a las cuatro instituciones fijas (La Corona, El Gobierno de España, las Fuerzas Armadas y los Bancos) así como a la Unión Europea, si bien más del 98% conocen también a la OTAN y la ONU, el 90% conoce al Fiscal del Estado y el 83% conoce el Nuevo Estatuto de Cataluña.

⇒ Más del 90% de los entrevistados opinan (valoran a) sobre las cuatro instituciones fijas y sobre la Unión Europea, más del 80% opinan sobre la OTAN y la ONU, más del 70% opinan sobre el Fiscal del Estado y más del 60% opinan sobre el Nuevo Estatuto de Cataluña.

⇒ El ranking de valoración este mes es el siguiente: las Fuerzas Armadas (5,9 puntos en una escala de 0 a 10), la Unión Europea (5,8), La Corona (5,5), la ONU (5,3), la OTAN (4,9), el Fiscal del Estado (4,4), el Gobierno de la Nación (4,2), y los Bancos y el Nuevo Estatuto de Cataluña (ambos 3,6 en la escala de 0 a 10 puntos).

⇒ Solo el Nuevo Estatuto de Cataluña tiene este mes una imagen significativamente controvertida, es decir, mayor contraste de valoraciones entre los que la valoran más alto o más bajo que la media.

⇒ Tomando el promedio de las últimas doce investigaciones (junio 2008 a noviembre 2009) las instituciones con mayor notoriedad (valoradas por más del 85% de los ciudadanos) y mejor valoradas (con 6 o más puntos de promedio) son: Fuerzas Armadas, Policía Nacional, Guardia Civil, Médicos, Constitución, Caritas, ONCE, Cruz Roja y las PYME. Como contraste, las de mayor notoriedad y peor valoración (menos de 4,5 puntos) son los Partidos Políticos, los Políticos, el Gobierno de la Nación, la Iglesia Católica, los Bancos, los Tribunales de Justicia, los Sindicatos, las Cajas de Ahorro y los Jueces. Y el nuevo Estatuto para Cataluña es la institución con más baja notoriedad y peor valoración.

⇒ Cuatro instituciones reciben este mes su mejor valoración entre los mayores de 65 años, y otras cuatro entre los menores de 30 años. La mayoría de las instituciones también reciben su mejor valoración de los de posición social alta (centro social), pero el Gobierno de la Nación, La Corona, el Fiscal del Estado y el Nuevo Estatuto de Cataluña reciben su mejor valoración de los de la periferia social (baja posición social). Y la mayoría de las instituciones también reciben su mejor valoración entre los de derecha, excepto el Gobierno de la Nación, la Unión Europea, el Fiscal del Estado y el Nuevo Estatuto de Cataluña (que la reciben de los de izquierda). Cuatro instituciones reciben su mejor valoración entre los de alta exposición a la información, y otras cinco la reciben de los de baja exposición.

⇒ La Corona, las Fuerzas Armadas y la ONU reciben su mejor valoración entre los votantes del PP, mientras que el Gobierno de España, la Unión Europea, la OTAN, la ONU y el Fiscal del Estado la reciben entre los votantes del PSOE.

⇒ Pero además debe resaltarse que los votantes del PP asignan sus valoraciones más altas (superiores a 6,5 puntos) a las Fuerzas Armadas y la Corona, mientras que los votantes del PSOE asignan sus valoraciones más altas (superiores a 6,0 puntos) a la Unión Europea y las Fuerzas Armadas.

⇒ La Satisfacción con el Funcionamiento de la Democracia ha vuelto a disminuir levemente este mes, como viene haciéndolo mes a mes desde el pasado mes de mayo, aunque se mantiene en niveles altos. En todos los segmentos sociales predominan los satisfechos sobre los insatisfechos con el funcionamiento de la Democracia, con las únicas excepciones de los votantes de IU, de partidos nacionalistas de izquierda y de “otros” partidos no-parlamentarios y votantes en blanco.

⇒ Este mes se recupera levemente la Satisfacción con el Gobierno, volviendo a su nivel de septiembre, pero continúa muy por debajo del nivel de equilibrio, con amplio predominio de los insatisfechos sobre los satisfechos. Solo predominan los satisfechos entre los de izquierda y los votantes del PSOE:

Cuadro 4.2.1.

Conocimiento de Instituciones y Grupos Sociales (% que conocen)

	VI-08	I-09	II-09	III-09	IV-09	V-09	VI-09	VII-09	IX-09	X-09	XI-09
Las Fuerzas Armadas	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	**100**
Los Bancos	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	**100**
El Gobierno de la Nación	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	**100**
La Corona	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	**100**
El Tribunal Constitucional	96	-	-	-	98	-	94	94	-	-	-
El Tribunal Supremo	-	-	-	-	-	-	-	-	98	-	-
Los Partidos Políticos	100	-	100	-	-	-	100	-	-	-	-
El Defensor del Pueblo	97	-	-	-	-	-	95	-	-	-	-
El Senado	98	-	-	-	-	-	97	-	-	-	-
El Congreso de los Diputados	98	-	-	-	-	-	98	-	-	-	-
Los Sindicatos	99	-	-	-	-	-	99	-	99	-	-
La Iglesia Católica	100	-	100	-	-	-	100	-	-	-	-
Las Organizaciones Empresariales	97	-	-	-	-	-	97	-	-	-	-
Su Ayuntamiento	100	-	-	-	-	-	100	-	-	-	-
La Policía Nacional	-	-	-	100	-	-	-	100	-	-	-
La Guardia Civil	-	-	-	100	-	-	-	100	-	-	-
Los Tribunales de Justicia	-	-	-	-	-	-	-	-	99	-	-
Los Políticos	-	100	-	-	-	-	-	100	100	-	-
Los Médicos	-	-	-	-	-	100	-	-	-	-	-
La Constitución	-	-	-	-	100	-	-	-	-	-	-
La Unión Europea	-	-	-	-	100	-	-	-	-	-	**100**
La OTAN	-	-	-	-	96	-	-	-	-	-	**98**
La ONU	-	-	-	-	97	-	-	-	-	-	**99**
Los Jueces	-	100	100	-	-	-	-	-	-	-	-
El Con. Sup. del Poder Judicial	-	-	-	-	-	-	-	-	-	94	-
Caritas	-	-	-	100	-	-	-	-	-	-	-
Cruz Roja	-	-	-	100	-	-	-	-	-	-	-
ONCE	-	-	-	100	-	-	-	100	-	-	-
La Televisión Española	-	-	100	-	-	-	-	-	-	-	-
La TV Pública de las CC.AA.	-	-	100	-	-	-	-	-	-	-	-
Los Militares	-	100	-	-	-	-	-	-	100	-	-
Los Diplomáticos	-	99	-	-	-	-	-	-	-	-	-
El Fiscal del Estado	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	**90**
Los Funcionarios	-	-	-	-	-	100	-	-	-	-	-
El Sistema Electoral español	-	-	-	-	-	-	-	-	-	97	-
El nuevo Estatuto de Cataluña	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	**83**
Los Periodistas	-	100	-	-	-	-	-	-	-	-	-
La Policía Municipal	-	-	-	-	-	100	-	-	-	-	-
La Policía Autonómica	-	-	-	-	-	95	-	-	-	-	-
Las PYME	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100	-
Las Cajas de Ahorro	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100	-
Las Grandes empresas	-	-	-	-	-	-	-	-	-	99	-
El Debate sobre el Estado de la Nación	-	-	-	-	-	95	-	-	-	-	-

Cuadro 4.2.2.

Imagen de Instituciones y Grupos Sociales
(% que conocen y valoran)

	VI-08	I-09	II-09	III-09	IV-09	V-09	VI-09	VII-09	IX-09	X-09	XI-09
Las Fuerzas Armadas	92	96	95	96	94	93	96	96	92	93	**92**
Los Bancos	95	99	97	97	97	98	97	97	95	96	**95**
El Gobierno de la Nación	95	99	98	98	97	98	98	98	96	97	**96**
La Corona	95	97	97	97	96	96	97	97	95	95	**94**
El Tribunal Constitucional	83	-	-	-	88	-	82	82	-	-	-
El Tribunal Supremo	-	-	-	-	-	-	-	-	85	-	-
Los Partidos Políticos	94	-	96	-	-	-	95	-	-	-	-
El Defensor del Pueblo	85	-	-	-	-	-	86	-	-	-	-
El Senado	88	-	-	-	-	-	89	-	-	-	-
El Congreso de los Diputados	89	-	-	-	-	-	90	-	-	-	-
Los Sindicatos	89	-	-	-	-	-	91	-	89	-	-
La Iglesia Católica	95	-	97	-	-	-	97	-	-	-	-
Las Organizaciones Empresariales	85	-	-	-	-	-	83	-	-	-	-
Su Ayuntamiento	96	-	-	-	-	-	98	-	-	-	-
La Policía Nacional	-	-	-	97	-	-	-	97	-	-	-
La Guardia Civil	-	-	-	98	-	-	-	98	-	-	-
Los Tribunales de Justicia	-	-	-	-	-	-	-	-	91	-	-
Los Políticos	-	98	-	-	-	-	-	98	95	-	-
Los Médicos	-	-	-	-	-	99	-	-	-	-	-
La Constitución	-	-	-	-	94	-	-	-	-	-	-
La Unión Europea	-	-	-	-	94	-	-	-	-	-	**90**
La OTAN	-	-	-	-	86	-	-	-	-	-	**83**
La ONU	-	-	-	-	86	-	-	-	-	-	**85**
Los Jueces	-	96	93	-	-	-	-	-	-	-	-
El Con. Sup. del Poder Judicial	-	-	-	-	-	-	-	-	-	82	-
Caritas	-	-	-	96	-	-	-	-	-	-	-
Cruz Roja	-	-	-	99	-	-	-	-	-	-	-
ONCE	-	-	-	95	-	-	-	95	-	-	-
La Televisión Española	-	-	98	-	-	-	-	-	-	-	-
La TV Pública de las CC.AA.	-	-	96	-	-	-	-	-	-	-	-
Los Militares	-	97	-	-	-	-	-	-	93	-	-
Los Diplomáticos	-	91	-	-	-	-	-	-	-	-	-
El Fiscal del Estado	74	-	-	-	-	-	-	-	-	-	**73**
Los Funcionarios	-	-	-	-	-	96	-	-	-	-	-
El Sistema Electoral español	-	-	-	-	-	-	-	-	-	87	-
El nuevo Estatuto de Cataluña	66	-	-	-	-	-	-	-	-	-	**60**
Los Periodistas	-	98	-	-	-	-	-	-	-	-	-
La Policía Municipal	-	-	-	-	-	96	-	-	-	-	-
La Policía Autonómica	-	-	-	-	-	74	-	-	-	-	-
Las PYME	-	-	-	-	-	-	-	-	-	94	-
Las Cajas de Ahorro	-	-	-	-	-	-	-	-	-	94	-
Las Grandes empresas	-	-	-	-	-	-	-	-	-	93	-
El Debate sobre el Estado de la Nación	-	-	-	-	-	70	-	-	-	-	-

Cuadro 4.2.3.

Imagen de Instituciones y Grupos Sociales (Valoración media)

	VI-08	I-09	II-09	III-09	IV-09	V-09	VI-09	VII-09	IX-09	X-09	XI-09
Las Fuerzas Armadas	5,6	5,9	5,8	6,4	6,2	6,3	5,8	6,5	5,8	6,1	**5,9**
Los Bancos	4,3	3,9	3,8	4,2	4,2	4,5	4,1	4,1	3,9	3,6	**3,6**
El Gobierno de la Nación	4,6	4,1	4,1	4,4	4,6	4,5	4,1	4,1	4,0	3,9	**4,2**
La Corona	5,9	5,5	5,8	5,8	5,8	6,1	5,8	5,9	5,5	5,5	**5,5**
El Tribunal Constitucional	5,2	-	-	-	5,5	-	5,2	5,1	-	-	-
El Tribunal Supremo	-	-	-	-	-	-	-	-	4,8	-	-
Los Partidos Políticos	4,1	-	3,1	-	-	-	3,6	-	-	-	-
El Defensor del Pueblo	5,3	-	-	-	-	-	5,4	-	-	-	-
El Senado	5,0	-	-	-	-	-	4,7	-	-	-	-
El Congreso de los Diputados	4,9	-	-	-	-	-	4,6	-	-	-	-
Los Sindicatos	4,5	-	-	-	-	-	4,2	-	4,2	-	-
La Iglesia Católica	4,2	-	4,1	-	-	-	4,1	-	-	-	-
Las Organizaciones Empresariales	4,6	-	-	-	-	-	4,7	-	-	-	-
Su Ayuntamiento	5,2	-	-	-	-	-	5,0	-	-	-	-
La Policía Nacional	-	-	-	6,5	-	-	-	6,3	-	-	-
La Guardia Civil	-	-	-	6,4	-	-	-	6,4	-	-	-
Los Tribunales de Justicia	-	-	-	-	-	-	-	-	4,4	-	-
Los Políticos	-	3,4	-	-	-	-	-	3,3	3,2	-	-
Los Médicos	-	-	-	-	-	7,3	-	-	-	-	-
La Constitución	-	-	-	-	6,3	-	-	-	-	-	-
La Unión Europea	-	-	-	-	5,7	-	-	-	-	-	**5,8**
La OTAN	-	-	-	-	5,0	-	-	-	-	-	**4,9**
La ONU	-	-	-	-	5,6	-	-	-	-	-	**5,3**
Los Jueces	-	4,2	4,4	-	-	-	-	-	-	-	-
El Con. Sup. del Poder Judicial	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4,5	-
Caritas	-	-	-	7,0	-	-	-	-	-	-	-
Cruz Roja	-	-	-	7,7	-	-	-	-	-	-	-
ONCE	-	-	-	7,3	-	-	-	7,2	-	-	-
La Televisión Española	-	-	5,3	-	-	-	-	-	-	-	-
La TV Pública de las CC.AA.	-	-	5,4	-	-	-	-	-	-	-	-
Los Militares	-	5,8	-	-	-	-	-	-	5,3	-	-
Los Diplomáticos	-	4,9	-	-	-	-	-	-	-	-	-
El Fiscal del Estado	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	**4,4**
Los Funcionarios	-	-	-	-	-	5,4	-	-	-	-	-
El Sistema Electoral español	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5,1	-
El nuevo Estatuto de Cataluña	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	**3,6**
Los Periodistas	-	5,1	-	-	-	-	-	-	-	-	-
La Policía Municipal	-	-	-	-	-	5,8	-	-	-	-	-
La Policía Autonómica	-	-	-	-	-	5,8	-	-	-	-	-
Las PYME	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6,0	-
Las Cajas de Ahorro	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4,4	-
Las Grandes empresas	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4,6	-
El Debate sobre el Estado de la Nación	-	-	-	-	-	4,5	-	-	-	-	-

Cuadro 4.2.4.

Imagen de Instituciones y Grupos Sociales
(Desviación Opinática, (s/x)100)

	VI-08	I-09	II-09	III-09	IV-09	V-09	VI-09	VII-09	IX-09	X-09	XI-09
Las Fuerzas Armadas	43	44	44	38	38	36	40	37	41	40	**40**
Los Bancos	46	58	57	58	51	53	51	58	59	63	**63**
El Gobierno de la Nación	58	65	66	61	56	59	64	64	67	70	**63**
La Corona	48	55	52	50	50	46	50	50	52	54	**54**
El Tribunal Constitucional	41	-	-	-	38	-	42	42	-	-	-
El Tribunal Supremo	-	-	-	-	-	-		-	47	-	-
Los Partidos Políticos	53	-	73	-	-	-	60	-	-	-	-
El Defensor del Pueblo	39	-	-	-	-	-	40	-	-	-	-
El Senado	40	-	-	-	-	-	46	-	-	-	-
El Congreso de los Diputados	40	-	-	-	-	-	47	-	-	-	-
Los Sindicatos	51	-	-	-	-	-	59	-	58	-	-
La Iglesia Católica	70	-	72	-	-	-	73	-	-	-	-
Las Organizaciones Empresariales	44	-	-	-	-	-	45	-	-	-	-
Su Ayuntamiento	44	-	-	-	-	-	51	-	-	-	-
La Policía Nacional	-	-	-	37	-	-		38	-	-	-
La Guardia Civil	-	-	-	40	-	-		40	-	-	-
Los Tribunales de Justicia	-	-	-	-	-	-		-	52	-	-
Los Políticos	-	68				-		70	70	-	-
Los Médicos	-	-	-	-	-	25		-	-	-	-
La Constitución	-	-	-	-	33	-		-	-	-	-
La Unión Europea	-	-	-	-	33	-		-	-	-	**32**
La OTAN	-	-	-	-	43	-		-	-	-	**42**
La ONU	-	-	-	-	36	-		-	-	-	**36**
Los Jueces	-	55	57	-	-	-		-	-	-	-
El Con. Sup. del Poder Judicial	-	-	-	-	-	-		-	-	48	-
Caritas	-	-	-	34	-	-		-	-	-	-
Cruz Roja	-	-	-	25	-	-		-	-	-	-
ONCE	-	-	-	28	-	-		28	-	-	-
La Televisión Española	-	-	43	-	-	-		-	-	-	-
La TV Pública de las CC.AA.	-	-	44	-	-	-		-	-	-	-
Los Militares	-	46	-	-	-	-		-	46	-	-
Los Diplomáticos	-	46	-	-	-	-		-	-	-	-
El Fiscal del Estado	-	-	-	-	-	-		-	-	-	**50**
Los Funcionarios	-	-	-	-	-	39		-	-	-	-
El Sistema Electoral español	-	-	-	-	-	-		-	-	44	-
El nuevo Estatuto de Cataluña	-	-	-	-	-	-		-	-	-	**70**
Los Periodistas	-	43	-	-	-	-		-	-	-	-
La Policía Municipal	-	-	-	-	-	38		-	-	-	-
La Policía Autonómica	-	-	-	-	-	40		-	-	-	-
Las PYME	-	-	-	-	-	-	-	-	-	33	-
Las Cajas de Ahorro	-	-	-	-	-	-	-	-	-	52	-
Las Grandes empresas	-	-	-	-	-	-	-	-	-	48	-
El Debate sobre el Estado de la Nación	-	-	-	-	-	50		-	-	-	-

Cuadro 4.2.5.

Notoriedad y Valoración de Instituciones y Grupos Sociales
JUNIO 2008- NOVIEMBRE 2009

VALORACIÓN			
NOTORIEDAD	**ALTA (+6,0)**	**MEDIA (4,5-6,0)**	**BAJA (-4,5)**
ALTA (+85%)	Las Fuerzas Armadas La Policía Nacional La Guardia Civil Los Médicos La Constitución Caritas Cruz Roja ONCE Las PYME	La Corona El Tribunal Supremo El Defensor del Pueblo El Senado El Congreso de los Diputados Su Ayuntamiento La Unión Europea La OTAN La ONU La Televisión Española La TV Pública de las CC.AA. Los Militares Los Diplomáticos Los Funcionarios El Sistema Electoral español Loa Periodistas La Policía Municipal Las Grandes Empresas	Los Bancos El Gobierno de la Nación Los Partidos Políticos Los Sindicatos La Iglesia Católica Los Tribunales de Justicia Los Políticos Los Jueces Las Cajas de Ahorro
MEDIA (70-85%)		El Tribunal Constitucional Las Organizaciones Empresariales El Con. Sup. del Poder Judicial El Fiscal del Estado La Policía Autonómica El Debate sobre el Estado de la Nación	El Fiscal del Estado
BAJA (-70%)			El nuevo Estatuto de Cataluña

Cuadro 4.2.6.

Notoriedad e Imagen Controvertida de Instituciones y Grupos Sociales
JUNIO 2008- NOVIEMBRE 2009

IMAGEN CONTROVERTIDA			
NOTORIEDAD	**ALTA (+65%)**	**MEDIA (50-65%)**	**BAJA (-50%)**
ALTA (+85%)	La Iglesia Católica Los Políticos	La Corona Los Bancos El Gobierno de la Nación Los Partidos Políticos Los Sindicatos Los Tribunales de Justicia Los Jueces Las Cajas de Ahorro	Las Fuerzas Armadas El Tribunal Supremo El Defensor del Pueblo El Senado El Congreso de los Diputados Su Ayuntamiento La Policía Nacional La Guardia Civil Los Médicos La Constitución La Unión Europea La OTAN La ONU Caritas Cruz Roja ONCE La Televisión Española La TV Pública de las CC.AA. Los Militares Los Diplomáticos Los Funcionarios El Sistema Electoral español Los Periodistas La Policía Municipal Las PYMES Las Grandes Empresas
MEDIA (70-85%)		El Fiscal del Estado El Debate sobre el Estado de la Nación	El Tribunal Constitucional Las Organizaciones Empresariales El Con. Sup. del Poder Judicial La Policía Autonómica
BAJA (-70%)	El nuevo Estatuto de Cataluña		

Cuadro 4.2.7.

Valoración e Imagen Controvertida de Instituciones y Grupos Sociales JUNIO 2008- NOVIEMBRE 2009

	IMAGEN CONTROVERTIDA		
VALORACIÓN	**ALTA (+65%)**	**MEDIA ((50-65%)**	**BAJA (-50%)**
ALTA (+6,0)			Las Fuerzas Armadas La Policía Nacional La Guardia Civil Los Médicos La Constitución Caritas Cruz Roja ONCE Las PYMES
MEDIA (4,5-6,0)		La Corona El Debate sobre el Estado de la Nación	El Tribunal Constitucional El Tribunal Supremo El Defensor del Pueblo El Senado El Congreso de los Diputados Las Organizaciones Empresariales Su Ayuntamiento La Unión Europea La OTAN La ONU El Con. Sup. del Poder Judicial La Televisión Española La TV Pública de las CC.AA. Los Militares Los Diplomáticos Los Funcionarios El Sistema Electoral español Los Periodistas La Policía Municipal La Policía Autonómica Las Grandes Empresas
BAJA (-4,5)	La Iglesia Católica Los Políticos El nuevo Estatuto de Cataluña	Los Bancos El Gobierno de la Nación Los Partidos Políticos Los Sindicatos Los Tribunales de Justicia Los Jueces El Fiscal del Estado Las Cajas de Ahorro	

Cuadro 4.2.8.

Valoración Media de Instituciones y Grupos Sociales, por Características Socioeconómicas.

NOVIEMBRE 2009	Total	Unión Europea	OTAN	Fuerzas Armadas	Bancos	ONU	Gobierno de España	La Corona	Fiscal del Estado	El nuevo Estatuto de Cataluña
TOTAL	**(1215)**	5,8	4,9	5,9	3,6	5,3	4,2	5,5	4,4	3,6
Edad:										
18 a 29 años	(281)	6,0	5,1	5,5	3,8	5,6	4,0	4,9	4,4	4,0
30 a 49 años	(446)	5,8	4,8	5,8	3,3	5,2	4,0	5,2	4,3	3,3
50 a 64 años	(236)	5,8	4,9	6,2	3,6	5,1	4,5	5,6	4,4	3,8
65 y más años	(253)	5,8	4,8	6,3	4,0	5,3	4,6	6,4	4,4	3,7
Posición Social:										
Baja	(469)	5,8	5,0	6,1	3,8	5,4	4,4	6,0	4,6	4,0
Media	(722)	5,8	4,8	5,8	3,4	5,2	4,1	5,1	4,3	3,5
Alta	(24)	6,1	5,2	6,5	4,3	5,5	3,7	6,0	3,9	3,5
Ideología:										
Izquierda	(498)	6,1	4,9	5,7	3,5	5,3	5,4	5,0	4,6	4,3
Centro	(279)	5,7	5,0	6,2	3,8	5,4	3,5	5,9	4,4	3,4
Derecha	(168)	5,9	5,0	6,5	3,8	5,6	2,5	6,4	4,0	2,8
Exposición a la Información:										
Baja	(585)	5,7	4,9	6,0	3,8	5,3	4,3	5,8	4,5	3,7
Media	(490)	5,9	4,8	5,7	3,4	5,2	4,1	5,1	4,3	3,6
Alta	(140)	6,3	5,1	6,1	3,5	5,5	4,2	5,1	4,1	3,5
Recuerdo de Voto de Marzo de 2008										
PP	(259)	5,7	5,1	6,6	3,8	5,5	2,6	6,5	4,1	2,9
PSOE	(447)	6,2	5,2	6,2	3,7	5,5	5,8	5,8	5,0	4,3
IU-ICV	(37)	5,5	4,2	4,7	2,3	4,7	4,0	2,6	3,6	4,1
UPD	(13)	6,2	4,5	6,6	4,0	4,5	4,3	5,4	3,8	3,8
Nac. CD	(19)	5,5	3,6	3,9	3,0	4,6	3,0	2,6	3,0	4,9
Nac. Izda.	(20)	6,2	4,9	3,0	3,3	5,4	3,5	2,3	4,0	5,2
Otros NP + B	(49)	4,7	4,5	5,1	3,1	4,3	3,1	4,1	3,3	2,9
No Votó	(230)	5,6	4,5	5,4	3,4	5,1	3,5	4,7	3,9	3,0
Ns/Nc	(141)	5,8	4,7	5,8	3,7	5,3	4,1	5,4	4,6	3,6

Cuadro 4.2.9.

Ranking de Notoriedad
JUNIO 2008- NOVIEMBRE 2009

1	Los Médicos	99
2	Cruz Roja	99
3	La Guardia Civil	98
4	La Televisión Española	98
5	Los periodistas	98
6	Los Bancos	97
7	El Gobierno de la Nación	97
8	Su Ayuntamiento	97
9	La Policía Nacional	97
10	Los Políticos	97
11	La Corona	96
12	La Iglesia Católica	96
13	Caritas	96
14	La TV Pública de las CC.AA.	96
15	Los Funcionarios	96
16	La Policía Municipal	96
17	Los Partidos Políticos	95
18	Los Jueces	95
19	ONCE	95
20	Los Militares	95
21	Las Fuerzas Armadas	94
22	La Constitución	94
23	Las PYME	94
24	Las Cajas de Ahorro	94
25	Las grandes empresas	93
26	La Unión Europea	92
27	Los Tribunales de Justicia	91
28	Los Diplomáticos	91
29	El Congreso de los Diputados	90
30	Los Sindicatos	90
31	El Senado	89
32	El Sistema Electoral español	87
33	El Defensor del Pueblo	86
34	La ONU	86
35	El Tribunal Supremo	85
36	La OTAN	85
37	El Tribunal Constitucional	84
38	Las Organizaciones Empresariales	84
39	El Con. Sup. del Poder Judicial	82
40	La Policía Autonómica	74
41	El Fiscal del Estado	73
42	El Debate sobre el Estado de la Nación	70
43	El nuevo Estatuto de Cataluña	60

Cuadro 4.2.10.

Ranking de Valoración
JUNIO 2008- NOVIEMBRE 2009

1	Cruz Roja	7,7
2	Los Médicos	7,3
3	ONCE	7,3
4	Caritas	7,0
5	La Policía Nacional	6,4
6	La Guardia Civil	6,4
7	La Constitución	6,3
8	Las Fuerzas Armadas	6,0
9	Las PYME	6,0
10	La Unión Europea	5,8
11	La Policía Municipal	5,8
12	La Policía Autonómica	5,8
13	La Corona	5,7
14	La ONU	5,5
15	Los Militares	5,5
16	La TV Pública de las CC.AA.	5,4
17	Los Funcionarios	5,4
18	El Tribunal Constitucional	5,3
19	El Defensor del Pueblo	5,3
20	La Televisión Española	5,3
21	Su Ayuntamiento	5,1
22	El Sistema Electoral español	5,1
23	Los periodistas	5,1
24	La OTAN	5,0
25	Los Diplomáticos	4,9
26	El Tribunal Supremo	4,8
27	El Senado	4,8
28	El Congreso de los Diputados	4,7
29	Las Organizaciones. Empresariales	4,7
30	Las grandes empresas	4,6
31	El Con. Sup. del Poder Judicial	4,5
32	El Debate sobre el Estado de la Nación	4,5
33	Los Tribunales de Justicia	4,4
34	El Fiscal del Estado	4,4
35	Las Cajas de Ahorro	4,4
36	Los Sindicatos	4,3
37	Los Jueces	4,3
38	El Gobierno de la Nación	4,2
39	La Iglesia Católica	4,1
40	Los Bancos	4,0
41	Los Partidos Políticos	3,6
42	El nuevo Estatuto de Cataluña	3,6
43	Los Políticos	3,3

Cuadro 4.2.11.

Ranking de Dispersión Opinática
JUNIO 2008- NOVIEMBRE 2009

1	Los Médicos	25
2	Cruz Roja	25
3	ONCE	28
4	La Unión Europea	32
5	La Constitución	33
6	Las PYME	33
7	Caritas	34
8	La ONU	35
9	La Policía Nacional	38
10	La Policía Municipal	38
11	Los Funcionarios	39
12	Las Fuerzas Armadas	40
13	El Defensor del Pueblo	40
14	La Guardia Civil	40
15	La Policía Autonómica	40
16	El Tribunal Constitucional	41
17	El Senado	43
18	La Televisión Española	43
19	Los periodistas	43
20	El Congreso de los Diputados	44
21	La OTAN	44
22	La TV Pública de las CC.AA.	44
23	El Fiscal del Estado	44
24	El Sistema Electoral español	44
25	Las Organizaciones Empresariales	45
26	Los Militares	46
27	Los Diplomáticos	46
28	El Tribunal Supremo	47
29	Su Ayuntamiento	48
30	El Con. Sup. del Poder Judicial	48
31	Las grandes empresas	48
32	La Corona	50
33	El Debate sobre el Estado de la Nación	50
34	Los Tribunales de Justicia	52
35	Las Cajas de Ahorro	52
36	Los Bancos	54
37	Los Sindicatos	56
38	Los Jueces	56
39	El Gobierno de la Nación	62
40	Los Partidos Políticos	62
41	El nuevo Estatuto de Cataluña	64
42	Los Políticos	69
43	La Iglesia Católica	72

Cuadro 4.2.12.

Grado de Satisfacción con el Funcionamiento de la Democracia en España

	VI-08	1-09	II-09	III-09	IV-09	V-09	VI-09	VII-09	IX-09	X-09	XI-09
Total	(1203)	(1203)	(1107)	(1103)	(1103)	(1101)	(1100)	(1103)	(1100)	(1101)	**(1215)**
	%	**%**	**%**	**%**	**%**	%	%	**%**	%	**%**	**%**
Muy Satisfecho	4	4	4	3	4	2	4	3	2	4	**4**
Satisfecho	59	55	57	59	62	65	61	59	58	55	**55**
Indiferente	13	14	15	11	12	11	12	12	14	15	**15**
Insatisfecho	17	20	19	20	17	17	18	20	19	19	**20**
Muy Insatisfecho	4	5	4	4	5	4	3	4	4	6	**6**
NS/NC	3	1	2	2	1	2	2	2	3	2	**1**
ISD	**141**	**134**	**137**	**138**	**145**	**146**	**144**	**137**	**137**	**134**	**132**

Cuadro 4.2.13.

Índice de Satisfacción con el Funcionamiento de la Democracia en España. Por Características Socioeconómicas.

	VI-08	I-09	II-09	III-09	IV-09	V-09	VI-09	VII-09	IX-09	X-09	XI-09
Total ISD	**141**	**134**	**137**	**138**	**145**	**146**	**144**	**137**	**137**	**134**	**132**
Edad											
18 a 29 años	135	132	140	134	139	147	143	135	143	135	**131**
30 a 49 años	142	133	134	135	145	141	142	134	139	132	**130**
50 a 64 años	145	134	136	146	141	149	148	145	134	136	**130**
65 y más años	145	137	140	140	155	151	143	139	131	134	**138**
Posición Social											
Baja	149	130	139	145	151	146	142	145	129	138	**133**
Media	139	135	135	136	140	144	142	136	143	130	**131**
Alta	135	139	138	129	149	151	154	126	134	139	**146**
Ideología											
Izquierda	146	145	143	145	146	158	152	144	149	141	**145**
Centro	151	136	134	137	155	142	148	138	137	136	**124**
Derecha	134	121	132	124	140	125	128	122	117	124	**113**
Exposición a la Información:											
Alta	133	138	131	138	143	143	142	137	138	136	**134**
Media	146	132	142	136	147	150	147	136	135	132	**134**
Baja	151	130	143	142	144	147	141	141	143	131	**119**
Recuerdo de Voto Elecciones Generales 2008											
PP	149	135	132	132	143	140	139	133	128	132	**114**
PSOE	131	156	151	153	160	161	159	151	156	149	**158**
IU-ICV	161	109	133	119	116	121	151	131	136	111	**87**
UPD	116	170	86	155	113	200	138	150	89	163	**154**
Nac. CD	171	100	148	125	152	116	125	125	138	141	**100**
Nac. de Izda.	137	113	130	100	115	164	138	83	90	90	**75**
Otros NP +B	106	100	111	114	105	110	117	113	86	124	**96**
No Votó	127	113	123	120	127	127	132	121	127	119	**123**

Cuadro 4.2.14.

Índice de Satisfacción con la Labor del Gobierno (ISG)

	VI-08	I-09	II-09	III-09	IV-09	V-09	VI-09	VII-09	IX-09	X-09	XI-09
Total	(1.203)	(1203)	(1107)	(1103)	(1103)	(1101)	(1100)	(1103)	(1100)	(1101)	**(1215)**
	%	**%**	**%**	**%**	**%**	%	%	**%**	%	%	**%**
Muy Satisfecho	4	3	3	2	2	2	1	2	1	2	**2**
Algo Satisfecho	32	33	31	30	33	30	27	30	26	24	**27**
Indiferente	15	14	15	14	13	14	15	15	17	13	**15**
Algo Insatisfecho	30	28	30	30	30	33	35	30	28	29	**32**
Muy Insatisfecho	17	21	21	23	22	21	19	23	26	30	**23**
NS/NC	2	*	1	*	1	1	2	0	1	2	**1**
ISG	**89**	**87**	**82**	**80**	**83**	**78**	**73**	**80**	**72**	**67**	**73**

Cuadro 4.2.15.

Índice de Satisfacción con la Labor del Gobierno (ISG). por Características de los Entrevistados.

	VI-08	I-09	II-09	III-09	IV-09	V-09	VI-09	VII-09	IX-09	X-09	XI-09
Total ISG	**89**	**87**	**82**	**80**	**83**	**78**	**73**	**80**	**72**	**67**	**73**
Edad:											
- 30 años	92	82	81	79	90	77	77	78	78	65	**66**
30-49 años	81	76	77	69	73	72	63	69	68	59	**65**
50-64 años	90	103	79	84	81	93	77	84	70	64	**78**
65 y más años	101	96	96	98	98	78	83	97	80	86	**92**
Posición Social											
Baja	97	85	89	86	91	76	82	86	73	72	**75**
Media	82	89	80	78	79	78	69	78	73	62	**72**
Alta	100	85	76	73	79	86	69	73	69	72	**75**
Ideología											
Izquierda	127	131	129	116	119	122	109	116	109	104	**111**
Centro	77	69	64	66	64	40	61	66	55	48	**50**
Derecha	30	28	18	21	23	27	24	20	23	23	**16**
Exposición a la Información:											
Alta	85	87	77	88	84	78	76	87	76	70	**76**
Media	88	87	87	71	77	78	71	72	73	62	**71**
Baja	100	84	85	77	98	81	73	76	59	71	**66**
Recuerdo de Voto Elecciones Generales 2008											
PP	112	27	16	28	20	17	26	29	20	21	**20**
PSOE	25	143	137	130	137	135	116	128	124	117	**126**
IU-ICV	145	84	100	72	71	77	74	80	79	89	**61**
UPD	79	50	0	45	13	80	50	50	22	50	**54**
Nac. CD	115	88	97	56	90	49	53	56	56	29	**42**
Nac. de Izda.	79	100	80	108	38	73	75	108	50	70	**43**
Otros NP +B	57	63	44	60	36	32	37	55	38	37	**39**
No Votó	53	57	58	53	54	58	69	55	53	50	**58**

4.3. IMAGEN DE PERSONAJES PUBLICOS

⇒ Como todos los meses, se ha preguntado por los líderes de los cuatro partidos nacionales con representación parlamentaria, José Luis Rodríguez Zapatero, Mariano Rajoy, Cayo Lara y Rosa Díez. También se pregunta habitualmente por Felipe González y por José Mª Aznar debido a que parecen seguir teniendo una influencia grande en sus respectivos partidos. Este mes se ha preguntado además por la Princesa Letizia, Carme Chacon, Ana Botella, Miguel Angel Moratinos, Manuel Pizarro y Cayo Lara.

⇒ El 100% o 99% de los entrevistados conoce quienes son la Princesa Letizia, Felipe González, Aznar, Rodríguez Zapatero y Rajoy, más del 90% conocen a Carme Chacón y Ana Botella. Más del 80% conoce a Miguel Angel Moratinos, más del 70% a Rosa Díez, más del 60% a Manuel Pizarro, y un 54% a Cayo Lara.

⇒ Más del 90 por ciento creen conocer suficientemente a la Princesa Letizia, a Felipe González, José Mª Aznar, Rodríguez Zapatero y Rajoy como para opinar sobre ellos evaluándoles en una escala del 0 al 10. Más del 80% opinan sobre la Carme Chacón y Ana Botella. Más del 70% opinan sobre Moratinos, más del 50% opinan sobre Rosa Díez y Manuel Pizarro, y solo un 38% opina sobre Cayo Lara..

⇒ En cuanto al ranking de personajes públicos, solo Felipe González y la Princesa Letizia superan este mes la valoración de 5 puntos. Todos los demás personajes por los que se ha preguntado este mes reciben puntuaciones inferiores a los 5 puntos: Rosa Díez (4,5 puntos), Carme Chacón (4,4), José Luis Rodríguez Zapatero y Moratinos (4,0), Cayo Lara (3,7), Manuel Pizarro (3,5), Mariano Rajoy y José Mª Aznar (ambos líderes nuevamente reciben 3,4 puntos), y Ana Botella (3,0 puntos en la escala de 0 a 10 puntos).

⇒ Los líderes que este mes muestran una imagen más controvertida son Aznar, Ana Botella, Rajoy y Rodríguez Zapatero.

⇒ Tomando en cuenta los datos desde junio de 2008 hasta noviembre de 2009, los líderes con mayor notoriedad (opinan sobre ellos más del 70% de los entrevistados)

y mejor valoración (reciben valoraciones superiores a 5,5 puntos) son el Rey Juan Carlos, la Reina Sofía, el Príncipe Felipe, Adolfo Suárez y Barak Obama. Por el contrario, los líderes más conocidos y peor valorados son José Mª Aznar, Gaspar Llamazares, Esperanza Aguirre, Mariano Rajoy y Ana Botella.

⇒ La mayoría de los líderes reciben este mes su mejor valoración entre los mayores de 65 años, si bien Rosa Díez la recibe de los de 50 a 64 años, y Cayo Lara entre los de 30 a 49 años. La mayoría de los líderes reciben su mejor valoración entre los de baja posición social (periferia social), pero Rajoy, Aznar, Botella y Pizarro la reciben de los de alta posición social (líderes de opinión), y Cayo Lara la recibe de los de posición social media. Lógicamente, Rajoy, Aznar, Botella y Pizarro reciben su mejor valoración entre los de derecha, mientras que González, Rodríguez Zapatero. Cayo Lara, Chacón y Moratinos la reciben de los de izquierda, y Rosa Díez de los de centro. La mayoría de los líderes son mejor valorados por los de alta exposición a la información, pero no se puede afirmar que exista una clara relación entre la exposición a la información y la valoración. Cada líder recibe su mejor valoración entre los votantes a su partido, excepto la Princesa Letizia, que aún no perteneciendo a ningún partido recibe su mejor valoración entre los votantes del PP.

⇒ Pero si se compara la valoración que cada líder recibe de sus propios votantes se observa que el ranking sería: Rosa Díez (7,9 puntos en una escala de 0 a 10 puntos), Felipe González (6,9), Aznar (6,5), Rajoy y Cayo Lara (6,0 cada uno), Rodríguez Zapatero (5,9), Chacón (5,6), Moratinos (5,3), y Botella y Pizarro (5,1 en ambos casos). Como es lógico, no se incluye aquí a la Princesa Letizia porque no pertenece a ningún partido.

⇒ Debe resaltarse que Felipe González obtiene siempre una valoración más alta que Rodríguez Zapatero tanto en el conjunto de la muestra como entre los votantes del PSOE. Por el contrario, Aznar recibe una valoración significativamente más alta que Rajoy entre los votantes del PP, pero Rajoy suele aventajar a Aznar en el conjunto de la muestra.

Cuadro 4.3.1.

Imagen de Personajes Públicos

(% que conocen)

	VI-08	I-09	II-09	III-09	IV-09	V-09	VI-09	VII-09	IX-09	X-09	XI-09
Felipe González	100	99	99	100	99	100	99	99	100	99	**99**
José Mª Aznar	99	100	99	100	100	99	100	100	100	100	**100**
José L. Rodríguez Zapatero	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	**100**
Gaspar Llamazares	93	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Príncipe Felipe	100	-	-	100	-	-	-	100	-	-	-
Princesa Letizia	-	-	-	-	100	-	-	-	-	-	**100**
Infanta Cristina	-	-	-	-	-	-	-	-	99	-	-
Infanta Elena	-	-	-	-	-	-	-	-	-	99	-
El Rey Juan Carlos	-	-	100	-	-	-	100	-	-	-	-
Esperanza Aguirre	94	-	96	-	-	94	-	-	-	-	-
Mariano Rajoy	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	**100**
Reina Sofía	-	100	-	-	-	-	-	-	-	-	-
José Bono	-	-	93	-	-	-	-	-	-	-	-
Alberto Ruiz Gallardón	94	-	95	-	-	-	-	-	-	-	-
Leopoldo Calvo Sotelo	-	-	-	-	-	-	-	-	-	85	-
José Antonio Alonso	65	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Carme Chacón	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	**91**
Ana Botella	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	**95**
Miguel Angel Moratinos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	**85**
Carod Rovira	-	-	-	-	-	-	75	-	-	-	-
José Montilla	-	-	-	-	-	-	66	-	-	-	-
Artur Mas	-	-	-	-	-	-	63	-	-	-	-
Adolfo Suárez	-	-	-	-	-	-	-	-	-	94	-
Alfredo Pérez Rubalcaba	-	-	-	-	-	-	-	-	83	-	-
Rosa Díez	-	69	67	71	70	71	71	71	73	71	**74**
Ana Mato	-	-	-	-	-	-	-	-	51	-	-
Rodrigo Rato	-	-	89	-	-	-	-	-	-	-	-
Soraya Sáenz de Santamaría	73	78	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Nicolas Sarkozy	-	-	-	-	87	-	-	-	-	-	-
Joaquín Leguina	63	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Baltasar Garzón	-	-	-	96	-	-	-	-	-	-	-
Magdalena Álvarez	-	74	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Bibiana Aído	-	-	-	-	-	-	54	-	-	-	-
José ("Pepiño") Blanco	-	-	-	-	-	-	-	-	78	-	-
Antonio Basagoiti	-	-	-	-	-	-	-	-	-	52	-
Manuel Pizarro	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	**65**
Cayo Lara	-	31	35	33	45	45	45	33	57	51	**54**
Francisco Camps	-	-	-	66	-	-	-	65	-	84	-
Patxi López	-	-	-	70	-	-	-	70	-	-	-
Alberto Núñez Feijóo	-	-	-	53	-	-	-	-	-	-	-
Juan Costa	54	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Vladimir Putin	-	-	-	-	82	-	-	-	-	-	-
Barak Obama	-	-	-	-	95	-	-	-	-	-	-
Angela Merkel	-	-	-	-	77	-	-	-	-	-	-
Mª Dolores de Cospedal	-	-	-	-	-	60	-	-	-	-	-
Rosa Aguilar	-	-	-	-	-	61	-	-	-	-	-
Trinidad Jiménez	-	-	-	-	-	64	-	-	-	-	-
Leire Pajín	-	-	-	-	-	58	-	-	75	-	-

Cuadro 4.3.2.

Imagen de Personajes Públicos
(% que conocen y valoran)

	VI-08	I-09	II-09	III-09	IV-09	V-09	VI-09	VII-09	IX-09	X-09	XI-09
Felipe González	91	94	92	92	94	92	92	92	91	91	**90**
José Mª Aznar	94	97	94	94	96	94	95	94	94	94	**93**
José L. Rodríguez Zapatero	96	97	96	95	98	95	96	95	95	95	**95**
Gaspar Llamazares	85	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Príncipe Felipe	94	-	-	94	-	-	-	94	-	-	-
Princesa Letizia	-	-	-	-	92	-	-	-	-	-	**90**
Infanta Cristina	-	-	-	-	-	-	-	-	90	-	-
Infanta Elena	-	-	-	-	-	-	-	-	-	89	-
El Rey Juan Carlos	-	-	95	-	-	-	96	-	-	-	-
Esperanza Aguirre	85	-	90	-	-	84	-	-	-	-	-
Mariano Rajoy	96	96	95	95	7	95	96	95	94	94	**94**
Reina Sofía	-	95	-	-	-	-	-	-	-	-	-
José Bono	-	-	85	-	-	-	-	-	-	-	-
Alberto Ruiz Gallardón	84	-	88	-	-	-	-	-	-	-	-
Leopoldo Calvo Sotelo	-	-	-	-	-	-	-	-	-	70	-
José Antonio Alonso	52	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Carme Chacón	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	**81**
Ana Botella	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	**83**
Miguel Angel Moratinos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	**72**
Carod Rovira	-	-	-	-	-	-	64	-	-	-	-
José Montilla	-	-	-	-	-	-	56	-	-	-	-
Artur Mas	-	-	-	-	-	-	51	-	-	-	-
Adolfo Suárez	-	-	-	-	-	-	-	-	-	83	-
Alfredo Pérez Rubalcaba	-	-	-	-	-	-	-	-	73	-	-
Rosa Díez	-	59	56	60	59	58	59	60	59	59	**59**
Ana Mato	-	-	-	-	-	-	-	-	35	-	-
Rodrigo Rato	-	-	79	-	-	-	-	-	-	-	-
Soraya Sáenz de Santamaría	60	70	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Nicolas Sarkozy	-	-	-	-	75	-	-	-	-	-	-
Joaquín Leguina	48	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Baltasar Garzón	-	-	-	88	-	-	-	-	-	-	-
Magdalena Álvarez	-	66	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Bibiana Aído	-	-	-	-	-	-	44	-	-	-	-
José ("Pepiño") Blanco	-	-	-	-	-	-	-	-	66	-	-
Antonio Basagoiti	-	-	-	-	-	-	-	-	-	38	-
Manuel Pizarro	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	**50**
Cayo Lara	-	21	26	23	32	31	35	22	43	39	**38**
Francisco Camps	-	-	-	53	-	-	-	53	-	73	-
Patxi López	-	-	-	58	-	-	-	58	-	-	-
Alberto Núñez Feijóo	-	-	-	38	-	-	-	-	-	-	-
Juan Costa	40	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Vladimir Putin	-	-	-	-	67	-	-	-	-	-	-
Barak Obama	-	-	-	-	82	-	-	-	-	-	-
Angela Merkel	-	-	-	-	62	-	-	-	-	-	-
Mª Dolores de Cospedal	-	-	-	-	-	46	-	-	-	-	-
Rosa Aguilar	-	-	-	-	-	47	-	-	-	-	-
Trinidad Jiménez	-	-	-	-	-	53	-	-	-	-	-
Leire Pajín	-	-	-	-	-	43	-	-	62	-	-

Cuadro 4.3.3.

Imagen de Personajes Públicos
(Valoración Media)

	VI-08	I-09	II-09	III-09	IV-09	V-09	VI-09	VII-09	IX-09	X-09	XI-09
Felipe González	5,1	5,2	5,2	5,5	5,4	5,4	5,3	5,5	5,0	5,1	**5,4**
José Mª Aznar	3,3	3,2	3,0	3,3	3,4	3,4	3,3	3,3	3,3	3,4	**3,4**
José L. Rodríguez Zapatero	4,5	4,4	4,4	4,5	4,4	4,4	4,1	4,0	3,8	3,7	**4,0**
Gaspar Llamazares	3,5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Príncipe Felipe	6,0	-	-	5,9	-	-	-	6,0	-	-	-
Princesa Letizia	-	-	-	-	5,5	-	-	-	-	-	**5,2**
Infanta Cristina	-	-	-	-	-	-	-	-	5,2	-	-
Infanta Elena	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5,0	-
El Rey Juan Carlos	-	-	6,4	-	-	-	6,1	-	-	-	-
Esperanza Aguirre	3,4	-	3,1	-	-	3,6	-	-	-	-	-
Mariano Rajoy	3,4	3,4	3,3	3,6	3,5	3,7	3,5	3,6	3,3	3,4	**3,4**
Reina Sofía	-	6,2	-	-	-	-	-	-	-	-	-
José Bono	-	-	4,4	-	-	-	-	-	-	-	-
Alberto Ruiz Gallardón	4,7	-	4,3	-	-	-	-	-	-	-	-
Leopoldo Calvo Sotelo	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4,6	-
José Antonio Alonso	4,1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Carme Chacón	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	**4,4**
Ana Botella	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	**3,0**
Miguel Angel Moratinos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	**4,0**
Carod Rovira	-	-	-	-	-	-	2,3	-	-	-	-
José Montilla	-	-	-	-	-	-	3,5	-	-	-	-
Artur Mas	-	-	-	-	-	-	3,3	-	-	-	-
Adolfo Suárez	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6,5	-
Alfredo Pérez Rubalcaba	-	-	-	-	-	-	-	-	4,2	-	-
Rosa Díez	-	4,5	4,4	4,6	4,6	4,9	4,8	4,7	4,3	4,4	**4,5**
Ana Mato	-	-	-	-	-	-	-	-	3,3	-	-
Rodrigo Rato	-	-	4,2	-	-	-	-	-	-	-	-
Soraya Sáenz de Santamaría	3,5	3,9	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Nicolas Sarkozy	-	-	-	-	4,3	-	-	-	-	-	-
Joaquín Leguina	4,2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Baltasar Garzón	-	-	-	5,0	-	-	-	-	-	-	-
Magdalena Álvarez	-	3,4	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Bibiana Aído	-	-	-	-	-	-	3,7	-	-	-	-
José ("Pepiño") Blanco	-	-	-	-	-	-	-	-	3,6	-	-
Antonio Basagoiti	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3,4	-
Manuel Pizarro	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	**3,5**
Cayo Lara	-	3,5	3,6	3,9	3,8	4,1	3,7	3,6	3,6	3,3	**3,7**
Francisco Camps	-	-	-	3,4	-	-	-	3,2	-	2,6	-
Patxi López	-	-	-	4,6	-	-	-	4,6	-	-	-
Alberto Núñez Feijóo	-	-	-	4,2	-	-	-	-	-	-	-
Juan Costa	3,3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Vladimir Putin	-	-	-	-	3,3	-	-	-	-	-	-
Barak Obama	-	-	-	-	6,4	-	-	-	-	-	-
Angela Merkel	-	-	-	-	5,3	-	-	-	-	-	-
Mª Dolores de Cospedal	-	-	-	-	-	4	-	-	-	-	-
Rosa Aguilar	-	-	-	-	-	5	-	-	-	-	-
Trinidad Jiménez	-	-	-	-	-	5	-	-	-	-	-
Leire Pajín	-	-	-	-	-	4	-	-	3,2	-	-

Cuadro 4.3.4.

Imagen de Personajes Públicos
(Dispersión Opinática, (s/x)100)

	VI-08	I-09	II-09	III-09	IV-09	V-09	VI-09	VII-09	IX-09	X-09	XI-09
Felipe González	54	55	55	50	50	49	50	50	56	54	**50**
José Mª Aznar	93	93	97	89	87	89	90	89	90	92	**89**
José L. Rodríguez Zapatero	64	66	66	62	62	62	66	67	74	77	**70**
Gaspar Llamazares	65	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Príncipe Felipe	44	-	-	47	-	-	-	46	-	-	-
Princesa Letizia	-	-	-	-	48	-	-	-	-	-	**53**
Infanta Cristina	-	-	-	-	-	-	-	-	52	-	-
Infanta Elena	-	-	-	-	-	-	-	-	-	55	-
El Rey Juan Carlos	-	-	46	-	-	-	45	-	-	-	-
Esperanza Aguirre	81	-	89	-	-	75	-	-	-	-	-
Mariano Rajoy	78	78	83	76	74	74	77	76	79	81	**79**
Reina Sofía	-	46	-	-	-	-	-	-	-	-	-
José Bono	-	-	54	-	-	-	-	-	-	-	-
Alberto Ruiz Gallardón	53	-	56	-	-	-	-	-	-	-	-
Leopoldo Calvo Sotelo	-	-	-	-	-	-	-	-	-	54	-
José Antonio Alonso	56	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Carme Chacón	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	**56**
Ana Botella	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	**82**
Miguel Angel Moratinos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	**59**
Carod Rovira	-	-	-	-	-	-	97	-	-	-	-
José Montilla	-	-	-	-	-	-	65	-	-	-	-
Artur Mas	-	-	-	-	-	-	69	-	-	-	-
Adolfo Suárez	-	-	-	-	-	-	-	-	-	39	-
Alfredo Pérez Rubalcaba	-	-	-	-	-	-	-	-	60	-	-
Rosa Díez	-	55	58	55	50	47	51	55	57	56	**52**
Ana Mato	-	-	-	-	-	-	-	-	66	-	-
Rodrigo Rato	-	-	62	-	-	-	-	-	-	-	-
Soraya Sáenz de Santamaría	67	65	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Nicolas Sarkozy	-	-	-	-	55	-	-	-	-	-	-
Joaquín Leguina	55	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Baltasar Garzón	-	-	-	55	-	-	-	-	-	-	-
Magdalena Álvarez	-	72	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Bibiana Aído	-	-	-	-	-	-	68	-	-	-	-
José ("Pepiño") Blanco	-	-	-	-	-	-	-	-	66	-	-
Antonio Basagoiti	-	-	-	-	-	-	-	-	-	76	-
Manuel Pizarro	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	**69**
Cayo Lara	-	62	63	60	56	54	62	63	60	66	**57**
Francisco Camps	-	-	-	79	-	-	-	81	-	103	-
Patxi López	-	-	-	52	-	-	-	52	-	-	-
Alberto Núñez Feijóo	-	-	-	62	-	-	-	-	-	-	-
Juan Costa	72	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Vladimir Putin	-	-	-	-	72	-	-	-	-	-	-
Barak Obama	-	-	-	-	34	-	-	-	-	-	-
Angela Merkel	-	-	-	-	39	-	-	-	-	-	-
Mª Dolores de Cospedal	-	-	-	-	-	67	-	-	-	-	-
Rosa Aguilar	-	-	-	-	-	48	-	-	-	-	-
Trinidad Jiménez	-	-	-	-	-	47	-	-	-	-	-
Leire Pajín	-	-	-	-	-	55	-	-	75	-	-

Cuadro 4.3.5.

Notoriedad y Valoración de Personajes Públicos
JUNIO 2008- NOVIEMBRE 2009

	VALORACIÓN		
NOTORIEDAD	**ALTA (+5,5)**	**MEDIA (4,0-5,5)**	**BAJA (-4,0)**
ALTA (+70%)	El Rey Juan Carlos Reina Sofía Príncipe Felipe Adolfo Suárez Barak Obama	Princesa Letizia Felipe González José L. Rodríguez Zapatero Infanta Cristina Infanta Elena José Bono Alberto Ruiz Gallardón Leopoldo Calvo Sotelo Carme Chacón Miguel Ángel Moratinos Mª Teresa Fdez. de la Vega Alfredo Pérez Rubalcaba Rodrigo Rato Nicolás Sarkozy Baltasar Garzón	José Mª Aznar Gaspar Llamazares Esperanza Aguirre Mariano Rajoy Ana Botella
MEDIA (50-70%)		José Antonio Alonso Rosa Díez Patxi López Angela Merkel Trinidad Jiménez	Carod Rovira José Montilla Artur Mas Soraya Sáenz de Santamaría Magdalena Álvarez José (“Pepiño”) Blanco Manuel Pizarro Francisco Camps Vladimir Putin Leire Pajín
BAJA (-50%)		Joaquín Leguina Alberto Núñez Feijóo Rosa Aguilar	Ana Mato Bibiana Aido Antonio Basagoiti Cayo Lara Juan Costa Mª Dolores de Cospedal

Cuadro 4.3.6.

Notoriedad e Imagen Controvertida de Personajes Públicos
JUNIO 2008- NOVIEMBRE 2009

	IMAGEN CONTROVERTIDA		
NOTORIEDAD	**ALTA (+65%)**	**MEDIA (50-65%)**	**BAJA (-50%)**
ALTA (+70)	José Mª Aznar José L. Rodríguez Zapatero Gaspar Llamazares Esperanza Aguirre Mariano Rajoy Ana Botella	Princesa Letizia Felipe González Infanta Cristina Infanta Elena José Bono Alberto Ruiz Gallardón Leopoldo Calvo Sotelo Carme Chacón Miguel Ángel Moratinos Alfredo Pérez Rubalcaba Rodrigo Rato Nicolás Sarkozy Baltasar Garzón	El Rey Juan Carlos Reina Sofía Príncipe Felipe Adolfo Suárez Barak Obama
MEDIA (50-70%)	Carod Rovira José Montilla Artur Mas Soraya Sáenz de Santamaría Magdalena Álvarez José ("Pepiño") Blanco Manuel Pizarro Francisco Camps Vladimir Putin Leire Pajín	José Antonio Alonso Rosa Díez Patxi López	Angela Merkel Trinidad Jiménez
BAJA (-50%)	Ana Mato Bibiana Aido Antonio Basagoiti Juan Costa Mª Dolores de Cospedal	Joaquín Leguina Cayo Lara Alberto Núñez Feijóo	Rosa Aguilar

Cuadro 4.3.7.

Valoración e Imagen Controvertida de Personajes Públicos
JUNIO 2008- NOVIEMBRE 2009

	IMAGEN CONTROVERTIDA		
VALORACIÓN	**ALTA (+65%)**	**MEDIA (50-65%)**	**BAJA (-50%)**
Alta (+5,5)			El Rey Juan Carlos Reina Sofía Príncipe Felipe Adolfo Suárez Barak Obama
Media (4,0-5,5)	José L. Rodríguez Zapatero	Princesa Letizia Felipe González Infanta Cristina Infanta Elena José Bono Alberto Ruiz Gallardón Leopoldo Calvo Sotelo José Antonio Alonso Carme Chacón Miguel Ángel Moratinos Alfredo Pérez Rubalcaba Rosa Díez Rodrigo Rato Nicolás Sarkozy Joaquín Leguina Baltasar Garzón Patxi López Alberto Núñez Feijóo	Angela Merkel Rosa Aguilar Trinidad Jiménez
Baja (-4,0)	José Mª Aznar Gaspar Llamazares Esperanza Aguirre Mariano Rajoy Ana Botella Carod Rovira José Montilla Artur Mas Ana Mato Soraya Sáenz de Santamaría Magdalena Álvarez Bibiana Aido José (“Pepiño”) Blanco Antonio Basagoiti Manuel Pizarro Francisco Camps Juan Costa Vladimir Putin Mª Dolores de Cospedal Leire Pajín	Cayo Lara	

Cuadro 4.3.8.

Valoración Media de Personajes Públicos, por Características Socioeconómicas.

NOVIEMBRE 2009	TOTAL	Rosa Díez	Felipe González	Mariano Rajoy	Cayo Lara	José Luis Rodríguez Zapatero	La Princesa Letizia
TOTAL	**(1215)**	4,5	5,4	3,4	3,7	4,0	5,2
Edad:							
18 a 29 años	(281)	4,4	5,0	3,3	3,7	3,5	4,8
30 a 49 años	(446)	4,6	5,2	3,2	3,8	3,8	4,9
50 a 64 años	(236)	4,7	5,8	3,5	3,7	4,4	5,3
65 y más años	(253)	4,3	5,8	3,6	3,3	4,7	6,1
Posición Social:							
Baja	(469)	4,6	5,6	3,6	3,6	4,4	6,0
Media	(722)	4,5	5,3	3,2	3,7	3,8	4,7
Alta	(24)	4,2	5,6	4,4	3,5	3,2	5,1
Ideología:							
Izquierda	(498)	4,3	6,6	2,1	4,5	5,5	5,0
Centro	(279)	5,1	4,7	4,1	3,6	3,3	5,6
Derecha	(168)	4,6	4,0	5,7	2,6	1,9	6,0
Exposición a la Información:							
Baja	(585)	4,5	5,4	3,4	3,5	4,1	5,8
Media	(490)	4,5	5,4	3,3	3,8	4,0	4,8
Alta	(140)	4,7	5,4	3,6	3,9	4,0	4,2
Recuerdo de Voto de Marzo de 2008							
PP	(259)	4,9	4,0	6,0	2,9	2,1	6,0
PSOE	(447)	4,8	6,9	2,3	4,3	5,9	5,6
IU-ICV	(37)	3,6	5,1	1,8	6,0	3,9	3,3
UPD	(13)	7,9	5,8	3,9	3,0	3,9	5,0
Nac. CD	(19)	2,4	4,4	2,6	3,5	3,3	3,2
Nac. Izda.	(20)	2,9	5,2	1,4	4,4	4,2	2,8
Otros NP + B	(49)	3,9	4,6	2,4	2,4	2,8	3,5
No Votó	(230)	3,9	4,6	2,9	3,0	3,2	4,6
Ns/Nc	(141)	4,4	5,0	3,7	3,1	3,6	5,0

Cuadro 4.3.8.

Valoración Media de Personajes Públicos, por Características Socioeconómicas (Continuación).

NOVIEMBRE 2009	TOTAL	José María Aznar	Carme Chacón	Ana Botella	Miguel Angel Moratinos	Manuel Pizarro
TOTAL	**(1215)**	3,4	4,4	3,0	4,0	3,5
Edad:						
18 a 29 años	(281)	3,4	4,1	3,1	3,7	3,2
30 a 49 años	(446)	3,2	4,3	2,9	3,9	3,5
50 a 64 años	(236)	3,3	4,6	2,8	4,3	3,7
65 y más años	(253)	3,5	4,8	3,2	4,4	3,9
Posición Social:						
Baja	(469)	3,6	4,8	3,3	4,3	3,7
Media	(722)	3,2	4,2	2,8	4,0	3,4
Alta	(24)	3,8	3,5	3,8	3,3	3,8
Ideología:						
Izquierda	(498)	1,7	5,2	2,0	5,0	2,8
Centro	(279)	4,2	4,0	3,5	3,6	4,0
Derecha	(168)	6,4	3,2	5,2	2,9	5,0
Exposición a la Información:						
Baja	(585)	3,5	4,4	3,2	4,0	3,4
Media	(490)	3,2	4,4	2,8	4,1	3,5
Alta	(140)	3,5	4,4	2,8	3,9	3,9
Recuerdo de Voto de Marzo de 2008						
PP	(259)	6,5	3,2	5,1	3,0	5,1
PSOE	(447)	2,0	5,6	2,2	5,3	3,1
IU-ICV	(37)	1,1	4,3	1,3	4,2	2,0
UPD	(13)	3,3	4,3	3,0	4,0	4,5
Nac. CD	(19)	1,6	3,8	2,1	3,7	2,6
Nac. Izda.	(20)	1,0	4,3	1,4	3,9	1,4
Otros NP + B	(49)	2,7	3,8	1,8	3,4	2,8
No Votó	(230)	3,1	3,8	3,0	3,3	3,0
Ns/Nc	(141)	3,5	3,9	2,9	3,3	3,2

Cuadro 4.3.9.

Ranking de Notoriedad
JUNIO 2008- NOVIEMBRE 2009

1	El Rey Juan Carlos	96
2	José L. Rodríguez Zapatero	96
3	Reina Sofía	95
4	Príncipe Felipe	94
5	José Mª Aznar	94
6	Felipe González	92
7	Princesa Letizia	91
8	Infanta Cristina	90
9	Infanta Elena	89
10	Baltasar Garzón	88
11	Mariano Rajoy	87
12	Esperanza Aguirre	86
13	Alberto Ruiz Gallardón	86
14	Gaspar Llamazares	85
15	José Bono	85
16	Ana Botella	83
17	Adolfo Suárez	83
18	Barak Obama	82
19	Carme Chacón	81
20	Rodrigo Rato	79
21	Nicolas Sarkozy	75
22	Alfredo Pérez Rubalcaba	73
23	Miguel Angel Moratinos	72
24	Leopoldo Calvo Sotelo	70
25	Vladimir Putin	67
26	Magdalena Álvarez	66
27	José (“Pepiño”) Blanco	66
28	Soraya Sáenz de Santamaría	65
29	Carod Rovira	64
30	Angela Merkel	62
31	Francisco Camps	60
32	Rosa Díez	59
33	Patxi López	58
34	José Montilla	56
35	Trinidad Jiménez	53
36	Leire Pajín	53
37	José Antonio Alonso	52
38	Artur Mas	51
39	Manuel Pizarro	50
40	Joaquín Leguina	48
41	Rosa Aguilar	47
42	Mª Dolores de Cospedal	46
43	Bibiana Aído	44
44	Juan Costa	40
45	Antonio Basagoiti	38
46	Alberto Núñez Feijóo	38
47	Ana Mato	35
48	Cayo Lara	31

Cuadro 4.3.10.

Ranking de Valoración
JUNIO 2008- NOVIEMBRE 2009

1	Adolfo Suárez	6,5
2	Barak Obama	6,4
3	El Rey Juan Carlos	6,2
4	Reina Sofía	6,2
5	Príncipe Felipe	6,0
6	Princesa Letizia	5,3
7	Felipe González	5,3
8	Angela Merkel	5,3
9	Infanta Cristina	5,2
10	Infanta Elena	5,0
11	Baltasar Garzón	5,0
12	Trinidad Jiménez	4,7
13	Leopoldo Calvo Sotelo	4,6
14	Rosa Díez	4,6
15	Patxi López	4,6
16	Alberto Ruiz Gallardón	4,5
17	Rosa Aguilar	4,5
18	José Bono	4,4
19	Carme Chacón	4,4
20	Nicolas Sarkozy	4,3
21	José L. Rodríguez Zapatero	4,2
22	Alfredo Pérez Rubalcaba	4,2
23	Rodrigo Rato	4,2
24	Joaquín Leguina	4,2
25	Alberto Núñez Feijóo	4,2
26	José Antonio Alonso	4,1
27	Miguel Angel Moratinos	4,0
28	Mª Dolores de Cospedal	3,8
29	Soraya Sáenz de Santamaría	3,7
30	Bibiana Aído	3,7
31	Cayo Lara	3,7
32	Leire Pajín	3,7
33	José (“Pepiño”) Blanco	3,6
34	Gaspar Llamazares	3,5
35	Mariano Rajoy	3,5
36	José Montilla	3,5
37	Manuel Pizarro	3,5
38	Esperanza Aguirre	3,4
39	Magdalena Álvarez	3,4
40	Antonio Basagoiti	3,4
41	José Mª Aznar	3,3
42	Artur Mas	3,3
43	Ana Mato	3,3
44	Juan Costa	3,3
45	Vladimir Putin	3,3
46	Francisco Camps	3,1
47	Ana Botella	3,0
48	Carod Rovira	2,3

Cuadro 4.3.11.

Ranking de Dispersión Opinática
JUNIO 2008- NOVIEMBRE 2009

1	Barak Obama	34
2	Adolfo Suárez	39
3	Angela Merkel	39
4	El Rey Juan Carlos	46
5	Reina Sofía	46
6	Príncipe Felipe	46
7	Trinidad Jiménez	47
8	Rosa Aguilar	48
9	Princesa Letizia	51
10	Felipe González	52
11	Infanta Cristina	52
12	Patxi López	52
13	José Bono	54
14	Leopoldo Calvo Sotelo	54
15	Rosa Díez	54
16	Infanta Elena	55
17	Alberto Ruiz Gallardón	55
18	Nicolas Sarkozy	55
19	Joaquín Leguina	55
20	Baltasar Garzón	55
21	José Antonio Alonso	56
22	Carme Chacón	56
23	Miguel Angel Moratinos	59
24	Alfredo Pérez Rubalcaba	60
25	Cayo Lara	60
26	Rodrigo Rato	62
27	Alberto Núñez Feijóo	62
28	Gaspar Llamazares	65
29	José Montilla	65
30	Leire Pajín	65
31	Ana Mato	66
32	Soraya Sáenz de Santamaría	66
33	José (“Pepiño”) Blanco	66
34	José L. Rodríguez Zapatero	67
35	Mª Dolores de Cospedal	67
36	Bibiana Aído	68
37	Artur Mas	69
38	Manuel Pizarro	69
39	Magdalena Álvarez	72
40	Juan Costa	72
41	Vladimir Putin	72
42	Antonio Basagoiti	76
43	Mariano Rajoy	78
44	Esperanza Aguirre	82
45	Ana Botella	82
46	Francisco Camps	88
47	José Mª Aznar	91
48	Carod Rovira	97

4.4. INTENCIONES DE VOTO

⇒ Aumenta este mes el electorado potencial del PSOE, y se mantiene más o menos igual el del PP. Y el electorado potencial del PSOE sigue siendo superior al del PP (37% vs. 26%).

⇒ Y el electorado que "rechaza" al PP (nunca le votaría) es el doble que el del PSOE.

⇒ Más de la mitad del electorado tiene una posición tomada respecto al PP o al PSOE, pero solo un tercio o menos la tienen respecto a los demás partidos (ni "podrían votarles" ni "nunca les votarían").

⇒ La intención de voto denominada "directa" (lo que contestan realmente los entrevistados) oculta siempre de forma muy importante las intenciones y comportamientos reales de los electores, como ya se ha indicado respecto al recuerdo de voto. Recuérdese que en las elecciones de 2008 el PSOE aventajó al PP en tres puntos porcentuales (sobre el total de electorado, no sobre el total de votantes), pero según el recuerdo de voto de este mes la diferencia es de 15,5 puntos porcentuales, debido a que los entrevistados ocultan su voto al PP y exageran el voto recordado hacia el PSOE, que es este mes 5 puntos porcentuales superior al real en las elecciones de 2008. Algo similar ocurre con la intención de voto "directa". La diferencia entre PSOE y PP es este mes de 8,4 puntos porcentuales (7,1 puntos porcentuales inferior a la diferencia en recuerdo de voto), lo que sugiere que la diferencia real entre ambos partidos es inferior a la de las elecciones de 2008 (de hecho la diferencia es incluso favorable al PP y no al PSOE), pues la gente tiende a "engañar" de manera similar en las intenciones y en el recuerdo.

⇒ En otras palabras, la diferencia real entre PSOE y PP en las últimas elecciones generales de 2008 fue de 2,9 puntos porcentuales, pero según el recuerdo de voto de ahora en octubre esa diferencia fue de 15,5 puntos porcentuales. Y la diferencia entre PSOE y PP según la intención de voto declarada este mes de septiembre es de 8,4 puntos porcentuales favorable al PSOE, pero la intención de voto estimada es cuatro décimas de punto porcentual favorable al PP, es decir, prácticamente un empate otra vez entre ambas formaciones políticas..

⇒ Cuando se compara la diferencia entre recuerdo de voto e intención de voto "directa" se observa que el PP obtiene una intención algo superior al recuerdo, mientras que el PSOE pierde 6,7 puntos porcentuales. Dicho de otro modo, alrededor de un 7% de electores afirman haber votado al PSOE en 2008 pero no piensan votarle en las próximas, mientras que el PP mantiene su electorado de 2008. Además, siguiendo el mismo razonamiento, parece que la mayoría de los partidos, excepto PSOE y nacionalistas parecen estar creciendo

⇒ Al analizar los componentes del saldo antes citado entre recuerdo de voto e intención "directa" de voto se comprueba que el PP parece tener un voto estable alrededor del 17%, mientras que el del PSOE es del 21%, respecto al electorado total en ambos casos. Tanto el PP como el PSOE parecen estar incrementando su electorado, 5 y 3 puntos porcentuales respectivamente, pero, mientras que el PSOE pierde alrededor de un 10% de electores que van a votar a otros partidos o que dicen que no votarán, las pérdidas del PP son solo de 4 puntos porcentuales. Eso es lo que explica que el PP mantenga su electorado mientras que el PSOE tiene un saldo negativo de casi 7 puntos porcentuales.

⇒ Sobre la base de estos cálculos y de otros datos, ASEP ha elaborado desde hace años un modelo para estimar el voto del conjunto del electorado en unas elecciones generales. Este modelo tiene en cuenta los resultados de las últimas elecciones generales, el recuerdo de voto, la intención "directa" de voto, los transvases, y otras variables como la valoración de líderes, la satisfacción con el Gobierno, la opinión mayoritaria del electorado en ciertas cuestiones de debate público, etc. Este mes, el resultado de este modelo proporciona una situación de práctico empate entre los dos partidos principales (sobre el total de electores), puesto que la diferencia es solo de cuatro décimas favorable al PP.

⇒ Resumiendo la comparación entre los diferentes indicadores de voto indica que:

- Todos los partidos (excepto el PP y los partidos nacionalistas) muestran un recuerdo de voto sobre-estimado, es decir, superior al que tuvieron realmente en 2008.

- La mayoría de los partidos tienen una intención de voto superior a su recuerdo de

voto en 2008, lo que sugiere que están creciendo, pero el PSOE y los nacionalistas tienen una intención inferior o igual, respectivamente, al recuerdo. Y la intención de no votar es, como siempre, muy inferior al recuerdo de no haber votado, lo contrario de los que no contestan (NS/NC), que son siempre más cuando se trata de decir lo que se va a votar que cuando se trata de decir lo que se ha votado.

- Es importante resaltar igualmente que un 17% del electorado todavía no sabe lo que haría en unas próximas elecciones legislativas nacionales, si votar o no votar, y en caso de votar, a qué partido.

- **Indicadores de Voto ante las Próximas Elecciones Generales**

NOVIEMBRE 2009

	Resultados Reales en Marzo 2008	Recuerdo de Voto	Intenciones Directas de Voto	Estimación de Voto
	(35.073.179)	%	%	%
PP	**29,3**	21,3	21,7	**27,5**
PSOE	**32,2**	36,8	30,1	**27,1**
IU	**2,8**	3,1	3,6	**3,3**
UPD	**0,9**	1,1	1,6	**1,6**
Nacionalistas CD.	**3,6**	1,6	1,6	**3,6**
Nacionalistas Izqda.	**1,6**	1,6	1,6	**1,6**
Otros NP + B	**3,4**	4,0	7,2	**6,8**
Abstención	**26,2**	18,9	15,3	**28,5**
NS/NC	**-**	11,6	17,3	**-**
Total Electores	**100**	**100**	**100**	**100**

Nota: Los partidos Nacionalistas de Centro y Derecha son CIU, EAJ-PNV, CC, y los partidos Nacionalistas de izquierda son ERC, BNG y Na-Bai.

Si esta estimación fuese correcta, los datos proporcionarían unos resultados algo diferentes a los registrados en 2008. Los cambios más importantes respecto a las pasadas elecciones generales serían:

- El PP pierde 1,8 puntos porcentuales, pero el PSOE pierde 4,8 puntos porcentuales, de manera que el PP parece mantener un cierto liderazgo sobre el PSOE, que se concreta en una mínima diferencia (estadísticamente no significativa este mes) entre los dos partidos de 4 décimas de punto porcentual.

- La reducción de la diferencia este mes entre PP y PSOE en la estimación de voto se debe casi exclusivamente a la reducción de la abstención estimada. El mes pasado la abstención estimada era casi 7 puntos porcentuales superior a la

realmente observada en las elecciones de 2008, y por ello la diferencia entre el voto estimado para el PP y el PSOE, favorable al primero, fue de casi 3 puntos porcentuales. Este mes la abstención estimada es solo algo más de 2 puntos porcentuales superior a la de las elecciones de 2008, y por ello la diferencia entre el voto estimado para el PP es solo unas décimas superior al estimado para el PSOE: Apenas ha variado el voto estimado para el PP ahora en noviembre por comparación con el de octubre, pero el PSOE ha aumentado en más de dos puntos porcentuales su intención estimada de voto, posiblemente como consecuencia de la menor abstención estimada.

- A pesar de todo, la abstención estimada es más de 2 puntos superior a la observada en las elecciones de 2008, y el voto a otros partidos no parlamentarios y al voto en blanco se ha duplicado por comparación con los resultados electorales de 2008, llegando este mes nada menos que al 6,8 por ciento. Es decir, el descontento entre los ciudadanos, manifestado en la abstención y en el voto a partidos no parlamentarios o en blanco ha aumentado del 29,6% en las elecciones de 2008 al 35,3% en este sondeo de noviembre.

- Por tanto, la estimación de voto de este mes sugiere que el PSOE está perdiendo imagen y apoyo electoral de forma creciente, pero el PP no parece ser capaz de aprovechar la crisis de confianza en el PSOE. En efecto, los votos que pierde el PSOE no van al PP sino mayoritariamente a la abstención, y el PP pierde además también una parte pequeña de su electorado de 2008. No debe olvidarse que cuando llega el momento de votar, una parte del electorado del PSOE que parecía haber pasado a la abstención es recuperado para votar, y hacerlo al PSOE. De otra parte, no debe tampoco pasarse por alto el importante incremento que tiene el desapego del electorado de los dos grandes partidos, puesto que ambos están por debajo de sus resultados del 2008, mientras que ha aumentado de manera muy significativa el voto a otros partidos no parlamentarios, el voto en blanco, la abstención prevista, y la proporción de los que no contestan a qué partido votarán. Como se ha indicado, todos ellos juntos suman este mes un 35,3% del electorado, un incremento de más de 6 puntos porcentuales respecto a los resultados reales de las elecciones de 2008.

Cuadro 4.4.1.

Electorado Potencial, Indiferente e Inasequible para Cada Partido Político (*)

	VI-08	I-09	II-09	III-09	IV-09	V-09	VI-09	VII-09	IX-09	X-09	XI-09
Total	(1203)	(1213)	(1107)	(1103)	(1103)	(1101)	(1100)	(1103)	(1100)	(1101)	(1215)
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Podría Votar:											
PP	26	27	27	26	28	28	29	28	26	27	**26**
PSOE	43	42	42	41	41	39	37	39	35	32	**37**
IU	9	11	8	10	9	8	8	10	8	7	**8**
UPD	2	4	3	4	2	3	5	4	4	4	**4**
Nacionalistas CD.	5	4	4	5	4	4	6	5	4	3	**2**
Nacionalistas Izqda.	4	4	2	3	3	1	2	3	2	2	**3**
Otros NP + B	7	8	7	8	5	6	8	8	7	9	**9**
No Votará	10	12	14	11	11	13	13	11	16	16	**15**
NS	8	7	7	8	9	8	5	8	7	10	**7**
NC	3	4	3	5	5	4	6	5	6	6	**5**
No Podría Votar ni Rechazaría:											
PP	33	34	37	36	33	36	35	36	39	41	**38**
PSOE	40	41	42	45	45	46	47	46	49	50	**45**
IU	76	73	77	77	74	77	78	76	78	79	**78**
UPD	91	88	92	92	91	92	90	92	91	90	**92**
Nacionalistas CD.	73	65	80	74	75	78	77	73	78	74	**81**
Nacionalistas Izqda.	73	69	84	79	82	83	80	79	79	76	**81**
Otros NP + B	86	83	87	88	91	90	89	87	88	86	**88**
Nunca Votaría:											
PP	41	39	36	38	39	36	36	36	35	32	**36**
PSOE	17	17	16	14	14	15	16	15	16	18	**18**
IU	15	16	15	13	17	15	14	14	14	14	**14**
UPD	7	8	5	4	7	5	5	4	5	6	**4**
Nacionalistas CD.	22	31	16	21	21	18	17	22	18	23	**17**
Nacionalistas Izqda.	23	27	14	18	15	16	18	18	19	22	**16**
Otros NP + B	7	9	6	4	4	4	3	5	5	5	**3**
No Votará	6	5	6	4	6	7	7	4	8	7	**7**
NS	18	18	22	21	20	22	18	20	18	19	**18**
NC	5	8	5	7	7	5	7	7	8	11	**6**

(*) Los porcentajes en las tres tablas pueden sumar más de 100, porque los entrevistados podían mencionar más de un partido.

Cuadro 4.4.2.

Intención de Voto si las Elecciones fuesen Mañana

	Resultados Reales de III-08	VI-08	I-09	II-09	III-09	IV-09	V-09	VI-09	VII-09	IX-09	X-09	XI-09
Total Electores	**(35.073.179)**	(1203)	(1213)	(1107)	(1103)	(1103)	(1101)	(1100)	(1103)	(1100)	(1101)	**(1215)**
	%	**%**	**%**	**%**	**%**	**%**	%	**%**	**%**	**%**	**%**	**%**
PP	**29,3**	22,1	22,4	22,3	21,2	22,9	22,7	24,3	23,8	21,0	23,2	**21,7**
PSOE	**32,2**	34,8	32,0	35,1	33,0	34,9	31,5	29,6	30,4	28,8	24,7	**30,1**
IU	**2,8**	3,8	5,0	3,0	3,7	4,2	3,6	3,7	3,6	4,5	3,6	**3,6**
UPD	**0,9**	1,0	1,3	1,7	1,8	1,2	1,2	2,5	1,8	1,8	1,5	**1,6**
Nacionalistas CD.	**3,6**	3,3	2,0	2,9	3,3	2,6	3,1	3,6	3,3	2,6	1,4	**1,6**
Nacionalistas Izqda.	**1,6**	1,7	1,9	1,1	1,2	1,4	1,0	1,1	1,2	0,9	0,6	**1,6**
Otros NP + B	**3,4**	5,2	6,5	5,6	5,7	3,9	5,1	5,7	5,7	5,4	7,0	**7,2**
No (Votó) Votará	**26,2**	10,5	12,3	14,4	11,7	12,1	13,5	13,6	11,8	14,9	15,9	**15,3**
NS/NC	**-**	17,6	16,6	14,0	18,4	16,9	18,2	15,9	18,4	20,0	22,1	**17,3**

*** A partir de marzo de 2004 los partidos nacionalistas se han agrupado en función de su representación parlamentaria tras las elecciones de marzo de 2004. Así, los Partidos Nacionalistas de Centro y Derecha son CiU, EAJ-PNV, EA, CG, PA, UV y CC (el UPN en estas elecciones concurrió conjuntamente con el PP). Los Partidos Nacionalistas de Izquierda son ERC, BNG, Nai-Bai y CHA (estos dos últimos partidos se han incluido por haber obtenido en estas elecciones del 2004 representación parlamentaria).**

Diferencia entre la Intención de Voto y los Resultados Reales de 2008.

	VI-08	I-09	II-09	III-09	IV-09	V-09	VI-09	VII-09	IX-09	X-09	XI-09
Diferencia en Puntos Porcentuales:											
PP	-7,2	-6,9	-7,0	-8,1	-6,4	-6,6	-5,0	-5,5	-8,3	-6,1	**-7,6**
PSOE	+2,6	-0,2	+2,9	+0,8	+2,7	-0,7	-2,6	-1,8	-3,4	-7,5	**-2,1**
IU	+1,0	+2,2	+0,2	+0,9	+1,4	+0,8	+0,9	+0,8	+1,7	+0,8	**+0,8**
UPD	+0,1	+0,4	+0,8	+0,9	+0,3	+0,3	+1,6	+0,9	+0,9	+0,6	**+0,7**
Nacionalistas CD.	-0,3	-1,6	-0,7	-0,3	-1,0	-0,5	0,0	-0,3	-1,0	-2,2	**-2,0**
Nacionalistas Izqda.	+0,1	+0,3	-0,5	-0,4	-0,2	-0,6	-0,5	-0,4	-0,7	-1,0	**0,0**
Otros NP + B	+1,8	+3,1	+2,2	+2,2	+0,4	+1,6	+2,2	+2,2	+1,9	+3,5	**+3,7**
No (Votó) Votará	-15,7	-13,9	-11,8	-14,5	-14,1	-12,7	-12,6	-14,4	-11,3	-10,3	**-10,9**
NS/NC	+17,6	+16,6	+14,0	+18,4	+16,9	+18,2	+15,9	+18,4	+20,0	+22,1	**+17,3**
Indice Discrepancia	**23,2**	**22,6**	**20,0**	**23,3**	**21,72**	**21,01**	**20,66**	**22,36**	**24,61**	**27,06**	**22,56**
Diferencia en porcentaje respecto a MARZO 2008											
PP	-25	-24	-24	-28	-22	-23	-17	-19	-28	-21	**-26**
PSOE	+8	-	+9	+3	+8	-2	-8	-6	-11	-23	**-6**
IU	+36	+78	+7	+32	+50	+29	+32	+29	+61	+29	**+29**
UPD	+15	+44	+89	+107	+38	+38	+187	+107	+107	+72	**+84**
Nacionalistas CD.	-8	-44	-19	-8	-28	-14	0	-8	-28	-61	**-56**
Nacionalistas Izqda.	+5	+19	-31	-26	-14	-38	-32	-26	-44	-63	**-1**
Otros NP + B	+49	+91	+65	+64	+12	+47	+64	+64	+55	+101	**+107**
No (Votó) Votará	-60	-53	-45	-55	-54	-48	-48	-55	-43	-39	**-41**

Cuadro 4.4.3.

Diferencias entre Intención de Voto y Recuerdo de Voto.

	VI-08	I-09	II-09	III-09	IV-09	V-09	VI-09	VII-09	IX-09	X-09	XI-09
Diferencia en Puntos Porcentuales:											
PP	+0,5	+1,3	+1,9	+1,9	+0,2	+0,2	+2,8	+5,2	+1,0	0,0	**+0,4**
PSOE	-4,1	-5,7	-4,4	-6,0	-5,7	-5,9	-5,7	-8,1	-5,2	-6,6	**-6,7**
IU	+0,6	+0,3	+0,8	+0,4	+1,4	+0,1	+0,5	+0,0	0,7	+1,1	**+0,5**
UPD	+0,4	+0,5	+1,1	+0,8	+0,5	+0,7	+1,0	+0,7	+1,0	+0,8	**+0,5**
Nacionalistas CD.	-0,2	-	+0,2	+0,0	-0,2	-0,3	+0,3	+0,0	-0,5	-0,1	**0,0**
Nacionalistas Izqda.	+0,4	-	+0,2	+0,1	+0,2	0,0	-0,1	+0,1	+0,0	-0,3	**0,0**
Otros NP + B	+1,6	+2,3	+1,6	+2,5	+1,9	+3,1	+3,0	+2,2	+2,0	+2,4	**+3,2**
No (Votó) Votará	-6,5	-5,3	-6,1	-5,4	-4,0	-5,8	-5,4	-5,6	-6,9	-6,5	**-3,6**
NS/NC	+7,3	+6,6	+4,7	+5,6	+5,8	+7,7	+3,5	+5,4	+7,8	+9,4	**+5,7**
Índice Discrepancia	**10,8**	**10,9**	**10,5**	**11,4**	**9,95**	**11,90**	**11,15**	**13,65**	**12,55**	**13,60**	**10,30**
Diferencia en Porcentaje respecto a Recuerdo de Voto:											
PP	+2	+6	+9	+10	+1	+1	+13	+28	+5	0	**+2**
PSOE	-10	-15	-11	-15	-14	-16	-16	-21	-15	-21	**-18**
IU	+19	+6	+36	+12	+50	+3	+16	+0	+18	+44	**+16**
UPD	+67	+62	+183	+80	+71	+140	+67	+64	+125	+114	**+45**
Nacionalistas CD.	-6	-	+7	0	-7	-9	+9	+0	-16	-7	**0**
Nacionalistas Izqda.	+31	-	+22	+9	+17	0	-8	+9	0	-33	**0**
Otros NP + B	+44	+5,5	+40	+78	+95	+155	+111	+63	+59	+52	**+80**
No (Votó) Votará	-38	-30	-30	-32	-25	-30	-28	-32	-32	-29	**-19**
NS/NC	+71	+64	+51	+44	+52	+73	+28	+42	+64	+74	**+49**

Cuadro 4.4.4.

Intención Directa de Voto, por Características Socioeconómicas

NOVIEMBRE 2009	Total	PP	PSOE	IU	UPD	Nac. CD	Nac, Izq	Otros NP * B	No Votará	NS/ NC
TOTAL	**(1215)**	**22**	**30**	**4**	**2**	**2**	**2**	**7**	**15**	**17**
Edad:										
18 a 29 años	(281)	23	26	4	2	0	3	9	18	16
30 a 49 años	(446)	21	27	4	2	2	2	8	16	17
50 a 64 años	(236)	20	33	3	1	1	2	5	15	20
65 y más años	(253)	23	37	2	0	3	0	5	12	17
Posición Social:										
Baja	(469)	21	31	1	1	1	1	6	14	22
Media	(722)	21	29	5	2	2	2	8	16	14
Alta	(24)	35	35	13	4	4	0	0	4	4
Ideología:										
Izquierda	(498)	3	59	8	1	0	3	8	9	9
Centro	(279)	30	14	1	4	5	0	7	20	18
Derecha	(168)	78	2	1	1	0	1	1	5	11
Exposición a la Información:										
Baja	(585)	22	32	1	1	1	0	4	19	19
Media	(490)	22	30	4	1	2	2	10	12	16
Alta	(140)	22	22	11	6	1	4	11	10	13
Recuerdo de Voto de Marzo de 2008										
PP	(259)	80	1	1	2	0	0	1	3	11
PSOE	(447)	5	73	2	0	0	0	2	8	9
IU-ICV	(37)	0	11	74	0	0	0	3	5	8
UPD	(13)	0	0	0	69	0	0	0	15	15
Nac. CD	(19)	0	0	0	0	74	0	5	0	21
Nac. Izda.	(20)	0	0	0	0	0	80	10	5	5
Otros NP + B	(49)	4	0	0	4	0	0	78	8	6
No Votó	(230)	9	12	1	0	1	1	10	46	19
Ns/Nc	(141)	9	4	1	1	1	0	7	18	59

Cuadro 4.4.5.

Indicadores de Transferencias de Voto
(Basados en el Recuerdo de Voto y la Intención de Voto)
(Porcentajes sobre Total de la Muestra)

Saldo Neto	**VI-08**	**I-09**	**II-09**	**III-09**	**IV-09**	**V-09**	**VI-09**	**VII-09**	**IX-09**	**X-09**	**XI-09**
PP	+0,4	+1,3	+1,9	+1,9	+0,3	+0,2	2,7	5,3	1,0	-	**+0,4**
PSOE	-4,1	-5,7	-4,4	-6,0	-5,7	-5,8	-5,7	-8,1	-5,2	-6,6	**-6,7**
IU-ICV	+0,6	+0,3	+0,8	+0,4	+1,4	+0,2	0,5	0,0	0,7	1,1	**+0,5**
UPD	+0,4	+0,5	+1,1	+0,8	+0,5	+0,7	1,0	0,7	1,0	0,8	**+0,6**
Nac. CD	-0,2	0,0	+0,2	0,0	-0,2	-0,3	0,4	0,0	-0,5	-0,2	**+0,1**
Nac. de Izda.	+0,4	0,0	+0,2	+0,1	+0,2	+0,0	-0,1	0,1	0,0	-0,3	**-0,1**
Otros NP +B	+1,6	+2,3	+1,6	+2,5	+1,9	+3,1	3,0	2,2	2,0	2,4	**+3,2**
No Votó	-6,4	-5,3	-6,0	-5,4	-4,1	-5,7	-5,4	-5,6	-6,9	-6,5	**-3,6**
NS/NC	+7,2	+6,6	+4,7	+5,6	+5,8	+7,6	3,5	5,4	7,8	9,4	**+5,7**
Indice de Discrepancia	**10,6**	**11,0**	**10,4**	**11,4**	**10,1**	**11,8**	**11,1**	**5,3**	**12,5**	**-13,6**	**10,4**
Voto Estable	**VI-08**	**I-09**	**II-09**	**III-09**	**IV-09**	**V-09**	**VI-09**	**VII-09**	**IX-09**	**X-09**	**XI-09**
PP	18,5	17,9	17,5	16,9	19,9	19,0	18,8	17,0	16,3	18,3	**17,1**
PSOE	30,3	29,0	30,4	28,2	30,8	27,7	25,4	25,6	23,5	20,9	**26,9**
IU-ICV	2,5	3,5	1,8	2,2	2,3	2,2	2,3	2,1	2,6	1,9	**2,3**
UPD	0,5	0,5	0,5	0,8	0,5	0,2	1,1	0,8	0,6	0,6	**0,7**
Nac. CD	2,6	1,5	2,0	2,4	2,1	2,3	2,7	2,4	2,2	0,8	**1,2**
Nac. de Izda.	0,9	1,3	0,5	0,7	1,0	0,8	0,8	0,7	0,5	0,5	**1,3**
Otros NP +B	2,2	2,5	2,3	1,9	1,5	1,2	1,5	1,7	1,7	2,7	**3,1**
No Votó	7,7	9,0	9,5	6,6	6,7	8,9	8,2	6,1	9,6	9,3	**8,7**
NS/NC	6,4	6,4	5,2	7,6	6,6	7,5	7,7	7,5	8,1	7,1	**6,8**
Total	**71,5**	**71,6**	**69,8**	**67,3**	**71,5**	**69,8**	**68,5**	**63,9**	**65,3**	**62,2**	**68,1**

Cuadro 4.4.5. (Continuación)

Indicadores de Transferencias de Voto
(Basados en el Recuerdo de Voto y la Intención de Voto)
(Porcentajes sobre Total de la Muestra)

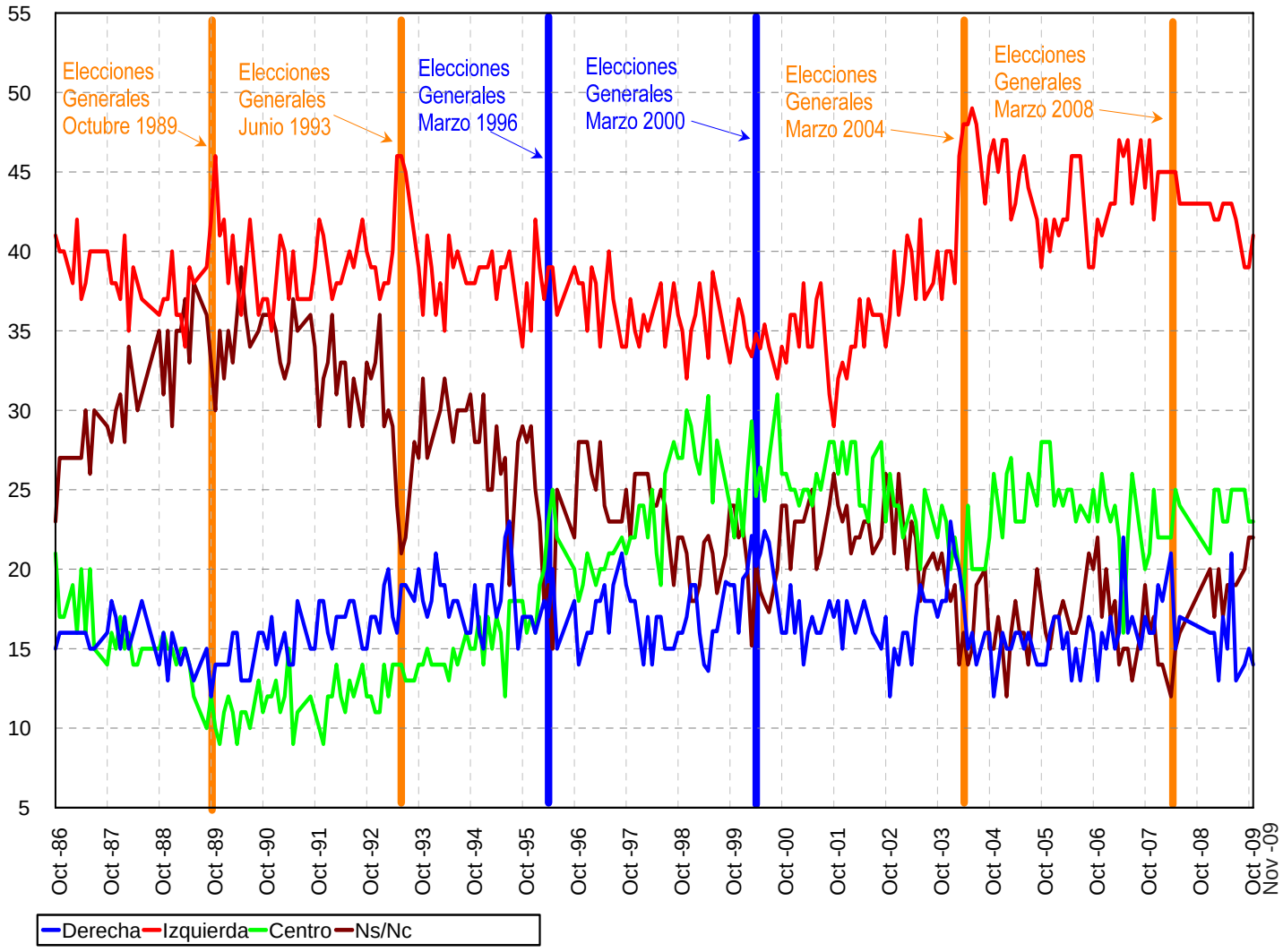
Incrementos procedentes de Otros Partidos:	VI-08	I-09	II-09	III-09	IV-09	V-09	VI-09	VII-09	IX-09	X-09	XI-09
PP	3,7	4,5	4,8	4,4	3,0	3,7	5,4	6,8	4,7	4,8	**4,6**
PSOE	4,5	3,0	4,7	4,8	4,1	3,8	4,2	4,8	5,3	3,8	**3,2**
IU-ICV	1,3	1,6	1,2	1,5	1,9	1,5	1,5	1,5	1,9	1,7	**1,3**
UPD	0,5	0,8	1,2	1,0	0,6	1,0	1,4	1,0	1,2	0,9	**0,9**
Nac. CD	0,8	0,5	0,9	0,9	0,5	0,8	0,9	0,9	0,5	0,5	**0,5**
Nac. de Izda.	0,8	0,6	0,5	0,5	0,4	0,2	0,3	0,5	0,4	0,1	**0,2**
Otros NP +B	3,0	4,0	3,2	3,8	2,4	3,9	4,3	4,0	3,6	4,3	**4,1**
No Votó	2,9	3,3	5,0	5,1	5,3	4,6	5,4	5,7	5,3	6,6	**6,6**
NS/NC	10,9	10,1	8,7	10,8	10,2	10,6	8,2	10,9	11,9	15,0	**10,4**
Total	**28,3**	**28,4**	**30,2**	**32,8**	**28,5**	**30,2**	**31,5**	**36,1**	**34,7**	**37,8**	**31,9**
Pérdidas hacia Otros Partidos:	**VI-08**	**I-09**	**II-09**	**III-09**	**IV-09**	**V-09**	**VI-09**	**VII-09**	**IX-09**	**X-09**	**XI-09**
PP	3,3	3,2	2,9	2,4	2,7	3,5	2,7	1,5	3,7	4,8	**4,2**
PSOE	8,6	8,7	9,1	10,8	9,8	9,6	9,9	12,9	10,5	10,4	**9,9**
IU-ICV	0,7	1,2	0,4	1,1	0,5	1,3	0,9	1,5	1,2	0,6	**0,8**
UPD	0,1	0,3	0,1	0,2	0,2	0,3	0,4	0,3	0,2	0,1	**0,3**
Nac. CD	0,9	0,5	0,7	0,9	0,7	1,1	0,5	0,9	0,9	0,7	**0,4**
Nac. de Izda.	0,3	0,6	0,4	0,4	0,2	0,2	0,4	0,4	0,4	0,4	**0,3**
Otros NP +B	1,4	1,7	1,6	1,3	0,5	0,8	1,3	1,8	1,6	1,9	**0,9**
No Votó	9,3	8,6	11,0	10,5	9,4	10,4	10,8	11,3	12,2	13,2	**10,2**
NS/NC	3,7	3,6	4,1	5,2	4,4	3,0	4,6	5,4	4,1	5,6	**4,8**
Total	**28,3**	**28,4**	**30,2**	**32,8**	**28,5**	**30,2**	**31,5**	**36,1**	**34,7**	**37,8**	**31,9**

Cuadro 4.4.6.

Estimación de la Intención de Voto Según el Modelo Predictivo ASEP.

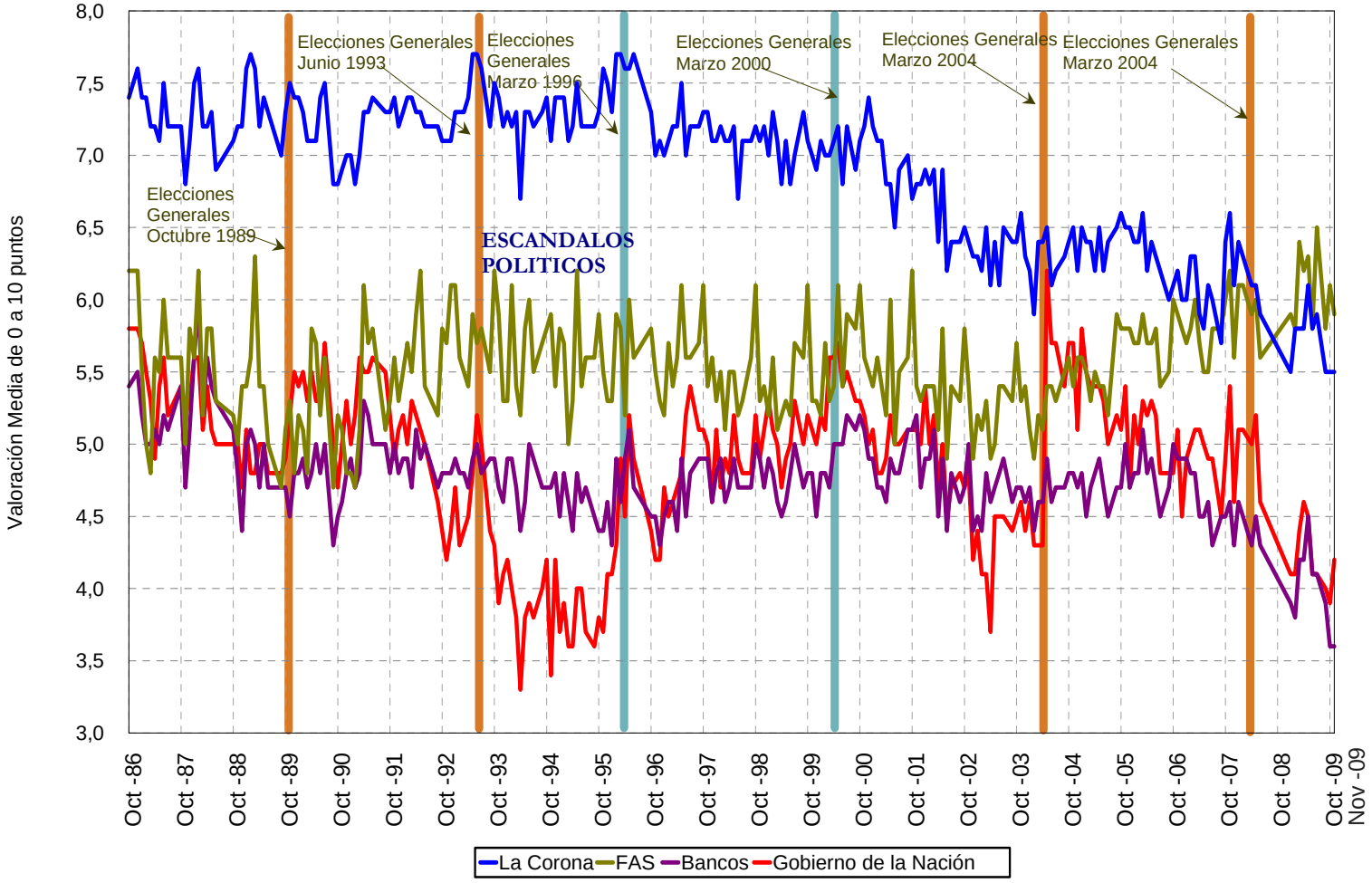
	Resultados Reales de III-08	**VI-08**	**I-09**	**II-09**	**III-09**	**IV-09**	**V-09**	**VI-09**	**VII-09**	**IX-09**	**X-09**	**XI-09**
Total Electores	**(35.073.179)**	(1203)	(1213)	(1107)	(1103)	(1103)	(1101)	(1100)	(1103)	(1100)	(1101)	**(1215)**
PP	**29,3**	28,2	29,2	29,5	29,7	29,5	28,8	30,2	31,0	28,3	27,7	**27,5**
PSOE	**32,2**	29,9	27,7	29,7	29,0	29,1	27,8	26,7	26,7	27,0	24,8	**27,1**
IU-ICV	**2,8**	3,4	3,7	3,4	3,7	3,5	3,3	3,4	3,5	3,4	3,5	**3,3**
UPD	**0,9**	1,2	1,5	2,2	1,7	1,1	1,2	1,9	1,7	2,0	1,6	**1,6**
Nac. CD	**3,6**	3,5	3,1	3,5	3,1	3,1	3,1	3,9	3,1	3,1	2,8	**3,6**
Nac. de Izda.	**1,6**	1,9	1,5	1,5	1,4	1,8	1,4	1,4	1,4	1,4	1,2	**1,6**
Otros NP +B	**3,4**	3,4	5,1	4,9	5,9	4,3	6,0	5,4	4,6	4,8	5,4	**6,8**
No Votó	**26.2**	28,5	28,2	25,3	25,4	27,6	28,4	27,1	28,0	30,0	33,0	**28,5**

AUTOPOSICIONAMIENTO IDEOLÓGICO



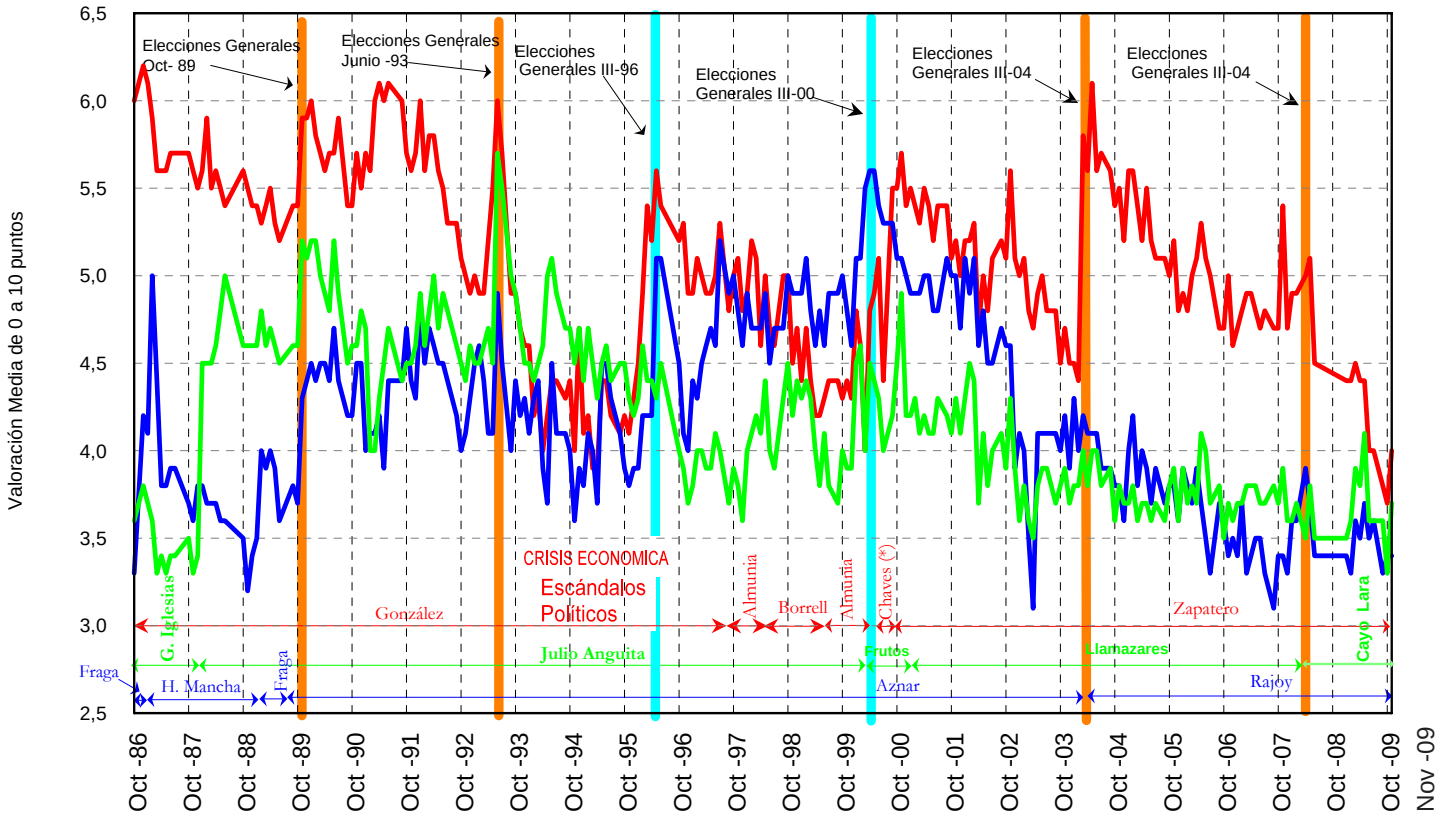
Fuente: Banco de Datos ASEP

VALORACION DE LAS PRINCIPALES INSTITUCIONE



Fuente Banco de Datos ASEP

VALORACION DE LOS LÍDERES DE LAS PRINCIPALES FORMACIONES POLÍTICAS



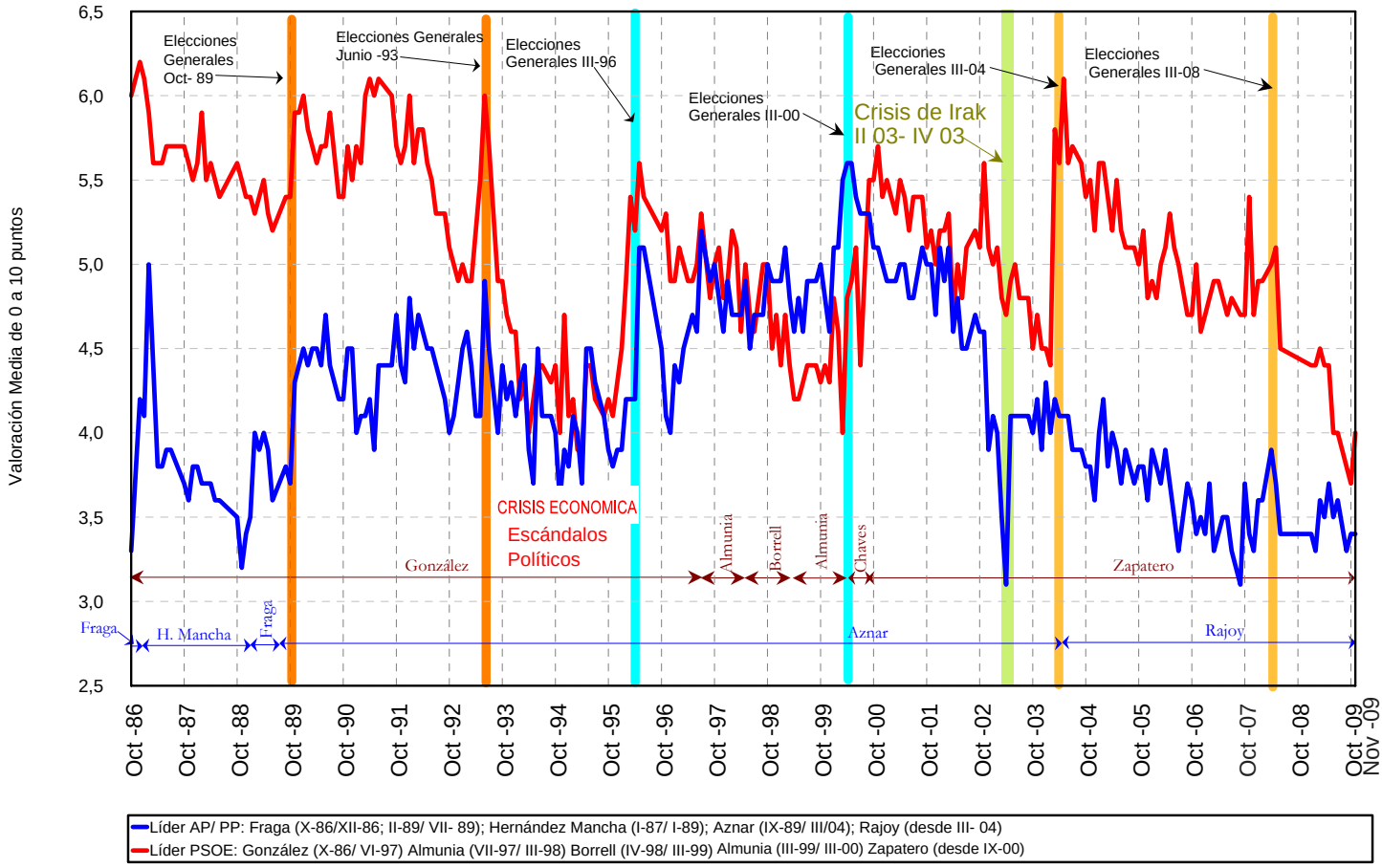
Líder PCE/IU Gerardo Iglesias(Oct- 86/Dic- 87) Julio Anguita(Ene-88/Dic- 99) Frutos (Ene-00/ Oct-00)Llamazares(Nov-00/ Mar08) Cayo Lara (desde Mar-08)
Líder AP/ PP: Fraga (X-86/XII-86; II-89/ VII- 89); Hernández Mancha (I-87/ I-89); Aznar (IX-89/ II/04); Rajoy (desde III- 04)
Líder PSOE: González (X-86/ VI-97) Almunia (VII-97/ III-98) Borrell (IV-98/ V-99) Almunia (VI-99/ III- 00) Zapatero (desdeIX-00

(*) En el mes de Junio del 2000, el valor del líder del PSOE corresponde a Zapatero en vez de a Cháves

** A partir de Mar-04 el valor del lider del PP corresponde a Rajoy en vez de a Aznar

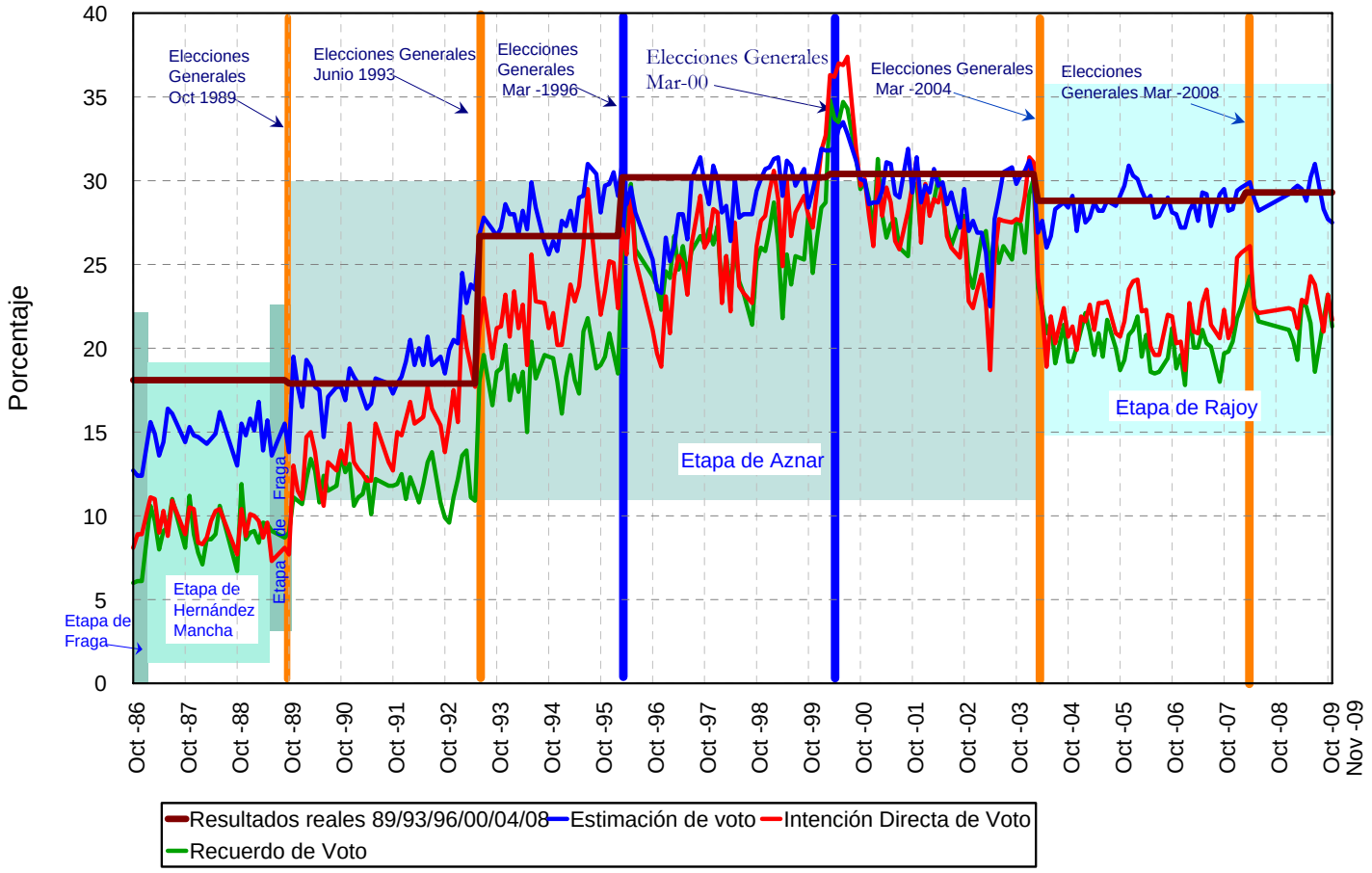
Fuente: Banco de Datos ASEP

VALORACION DE LOS LÍDERES DEL PP Y DEL PSOE



Fuente: Banco de Datos ASEP

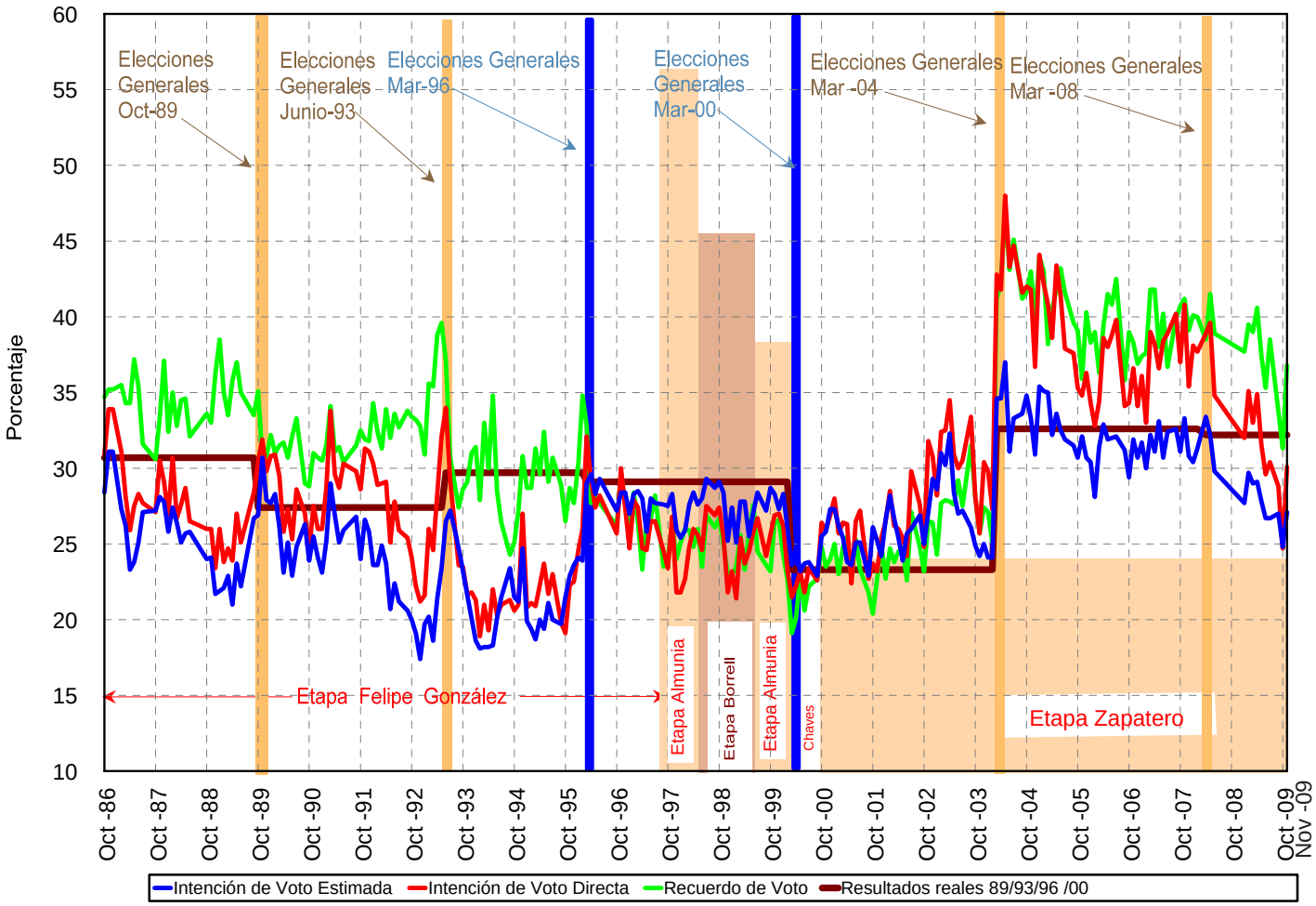
PP: RESULTADOS 1989, 1993, 1996, 2000, 2004, 2008, RECUERDOE INTENCIÓN DE VOTO DIRECTA Y ESTIMADA



Fuente: Banco de Datos ASEP

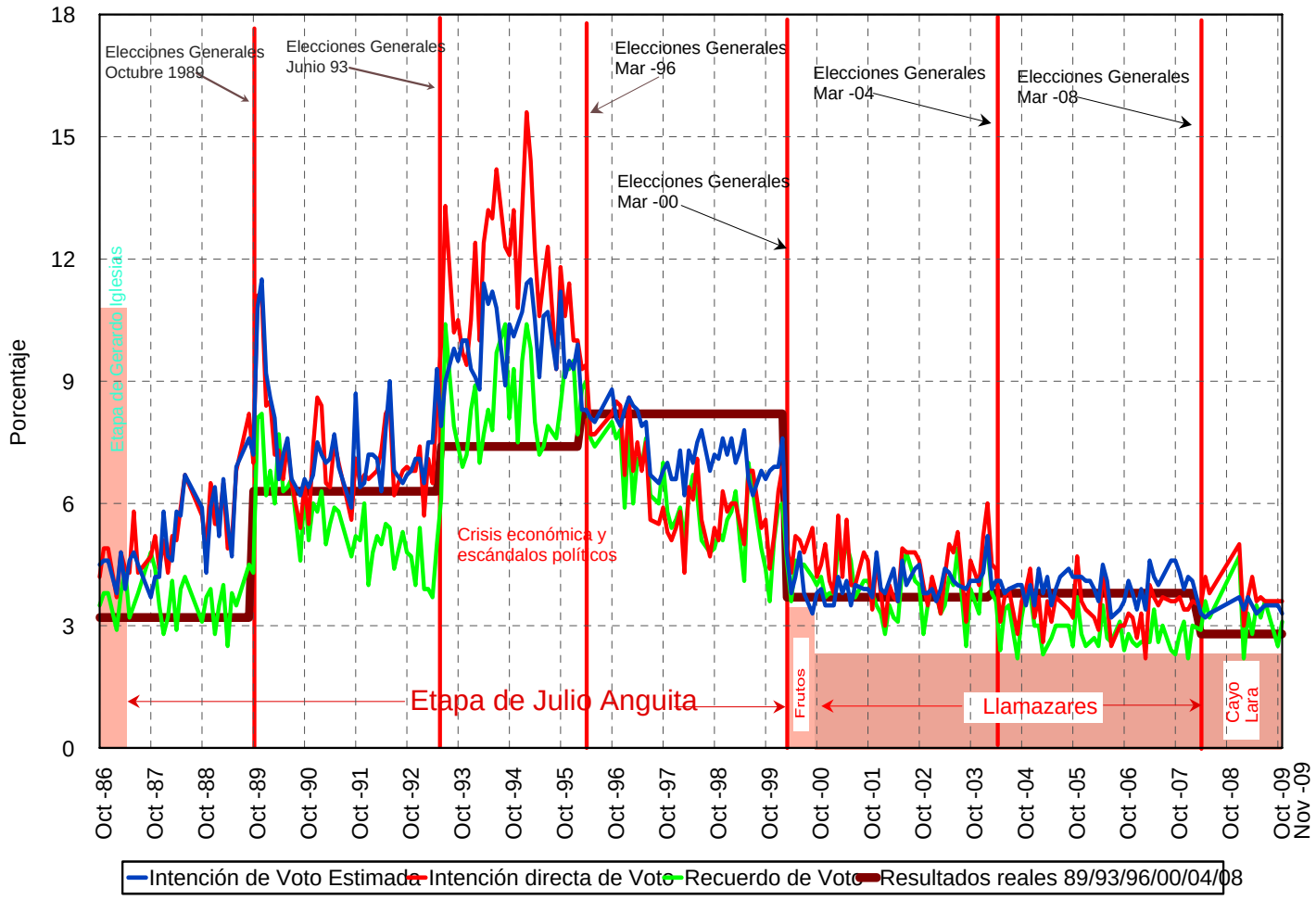
PSOE: RESULTADOS 1989,1993, 1996, 2000, 2004, 2008

RECUERDO E INTENCION DE VOTO (DIRECTA Y ESTIMADA)



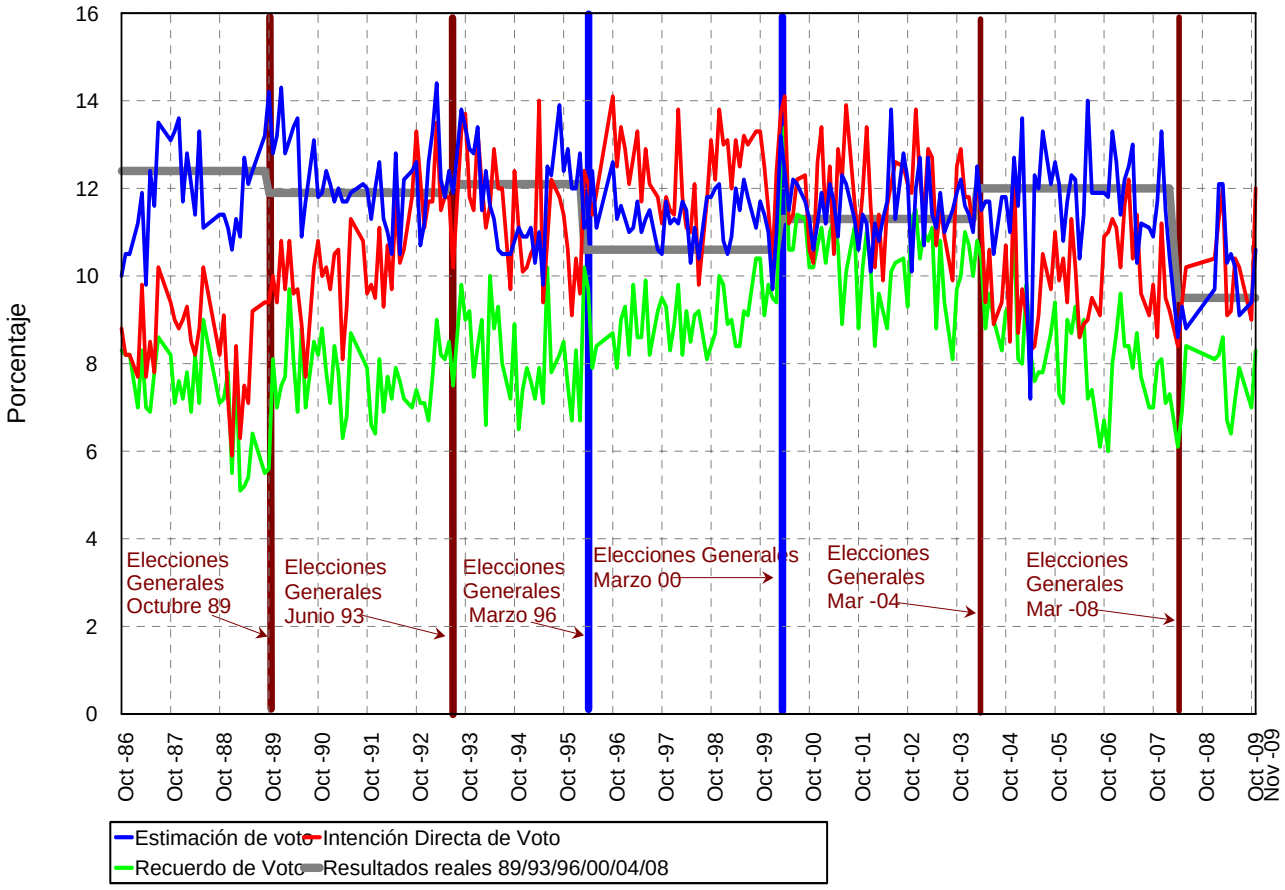
Fuente: Banco de Datos ASEP

IU: RESULTADOS 1989, 1993, 1996, 2000, 2004, 2008, RECUERDO E INTENCIÓN DE VOTO (DIRECTA Y ESTIMADA)



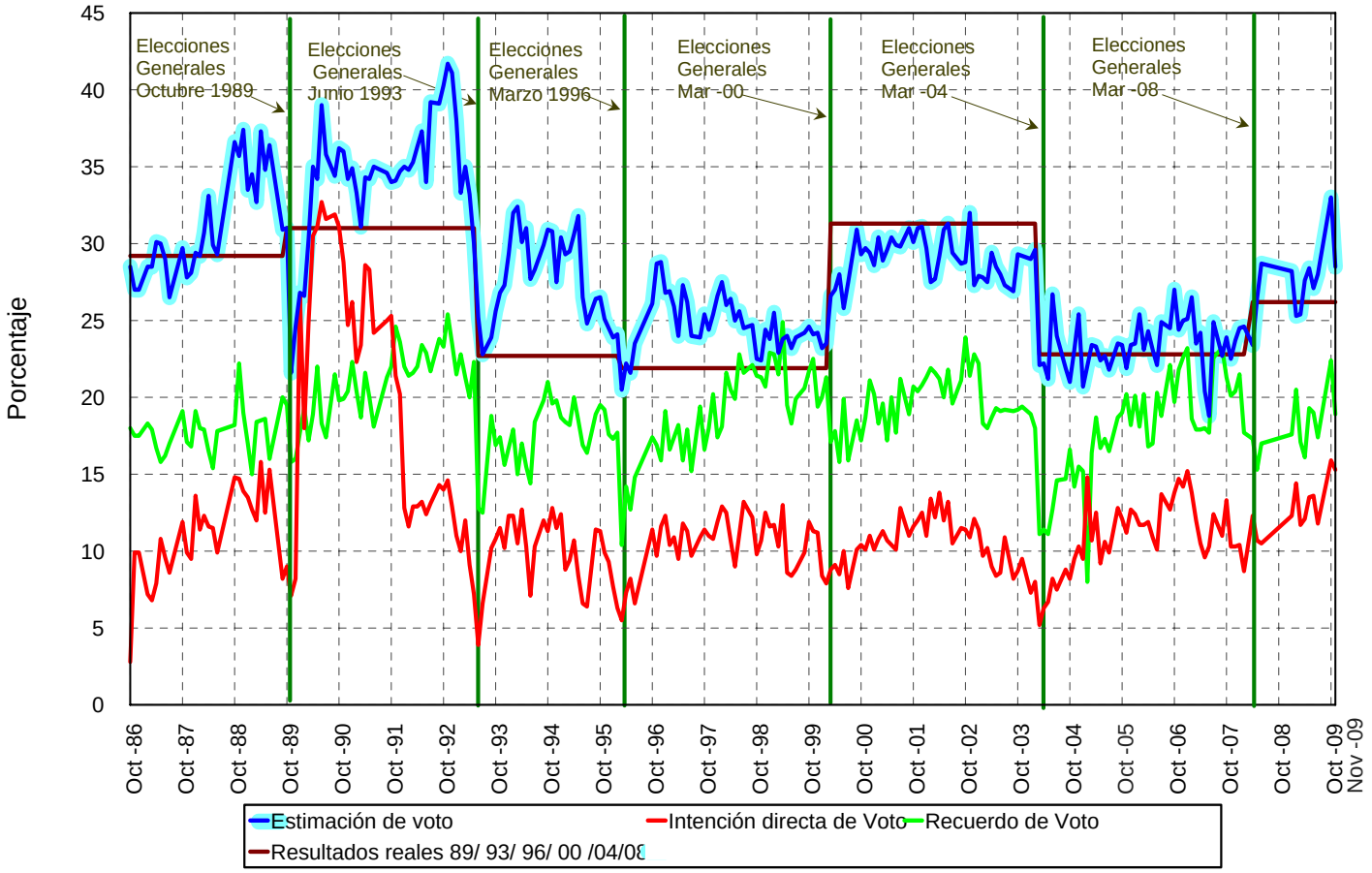
Fuente: Banco de Datos ASEP

OTROS PARTIDOS: RESULTADO 1989, 1993, 1996, 2000, 2004, 2008 RECUERDO E INTENCIÓN DE VOTO (DIRECTA Y ESTIMADA)



Fuente: Banco de Datos ASEP

ABSTENCION: RESULTADOS 1989, 1993, 1996, 2000, 2004, 2008
RECUERDO E INTENCIÓN DE VOTO (DIRECTA Y ESTIMADA)



Fuente: Banco de Datos ASEP

5. UTILIZACION DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN

5. Utilización de Medios de Comunicación

5.1. INDICE DE EXPOSICION A LA INFORMACIÓN

⇒ Este índice se ha calculado sobre la base de que el entrevistado haya recibido información a través de ocho medios diferentes durante la semana anterior a la entrevista. Cada entrevistado podía mencionar haberse informado a través de un máximo de ocho medios y de un mínimo de cero, lo que ha permitido crear una escala de cuatro categorías (3 = exposición alta, 2 = exposición media, 1 = exposición baja y 0 = ninguna exposición). Para calcular el índice se ha calculado la diferencia entre la proporción que contestó 3 y 2, restándoles la proporción que contestó 1 y 0, y sumando 100 al resultado para estandarizar la medida.

⇒ Sin embargo, cuando se ha utilizado este índice como variable de clasificación se han resumido las cuatro categorías en tres, agrupando en "baja" las categorías "poca" (1) y "ninguna" (0) exposición.

⇒ El Índice de Exposición a la Información ha aumentado significativamente este mes, muy posiblemente a causa del mantenimiento como noticia durante semanas del secuestro de pesqueros por piratas de Somalia.

⇒ La casi totalidad de los españoles utiliza la televisión para informarse, algo más de la mitad utiliza el periódico, y algo más de un tercio utiliza la radio. Algo más de una cuarta parte de los entrevistados este mes se informan a través de informativos en profundidad de TV o por Internet, una cuarta parte lo hace a través de libros, y proporciones inferiores se informa a través de revistas o de informativos en profundidad por radio.

⇒ Todos los segmentos sociales se informan a través de los informativos de TV en proporciones superiores al 85%, siendo el medio más utilizado por cualquier segmento social.

⇒ Pero se observan algunas diferencias interesantes. Los menores de 30 años se informan en segundo lugar, y en proporciones similares de alrededor del 50% a

través del periódico y de Internet respectivamente. Para los de 30 a 49 años el segundo medio informativo es sobre todo el periódico. Y a partir de los 50 años la proporción que se informa a través de la radio va igualándose a la que lo hace a través del periódico.

⇒ Los que han sido clasificados como de “alta” exposición a medios se informan a través de cualquier medio en proporciones superiores al 70%.

⇒ Los de alta posición social (líderes de opinión) están más expuestos a la información por cualquier medio en mayor proporción que los de media o baja posición social..

Cuadro 5.1.1.

Índice de Exposición a la Información

	VI-08	I-09	II-09	III-09	IV-09	V-09	VI-09	VII-09	IX-09	X-09	XI-09
Total	(1209)	(1213)	(1107)	(1103)	(1103)	(1101)	(1100)	(1103)	(1100)	**(1101)**	**(1215)**
	%	**%**	**%**	**%**	**%**	%	**%**	**%**	%	**%**	**%**
Alta	14	14	14	16	15	11	13	15	13	11	**12**
Media	41	46	40	40	40	39	40	41	43	38	**40**
Baja	46	41	47	44	45	50	47	44	44	51	**48**
IEI	**112**	**118**	**107**	**111**	**109**	**99**	**106**	**112**	**112**	**98**	**104**

Cuadro 5.1.2.

Índice de Exposición a Información (IEI), por Características Socioeconómicas.

	VI-08	I-09	II-09	III-09	IV-09	V-09	VI-09	VII-09	IX-09	X-09	XI-09
Total IEI	**112**	**118**	**107**	**111**	**109**	**99**	**106**	**112**	**112**	**98**	**104**
Sexo:											
Hombre	112	132	115	121	118	108	116	121	123	103	**122**
Mujer	99	105	99	102	100	91	97	104	102	93	**88**
Edad:											
- 30 años	104	115	114	114	109	102	108	117	126	105	**100**
30-49 años	113	127	120	124	125	115	120	124	122	107	**120**
50-64 años	101	132	98	106	112	100	107	108	109	102	**106**
65 y más años	94	93	83	88	75	69	81	90	84	70	**78**
Posición Social:											
Baja	91	87	77	80	76	69	78	83	75	67	**70**
Media	110	123	109	117	117	106	108	119	123	103	**123**
Alta	111	160	163	149	150	144	164	149	154	148	**165**
Ideología:											
Izquierda	106	130	119	119	126	113	119	120	128	111	**119**
Centro	102	105	101	102	89	80	92	104	101	92	**97**
Derecha	106	138	116	130	116	125	116	130	123	105	**114**

Cuadro 5.1.3.

Medios de Comunicación Utilizados para informarse por Características Socioeconómicas

NOVIEMBRE 2009	Total	Periódico	Infrmt. Radio	Revistas	Infrmt. TV	Libros	Informes profundidad radio	Internet	Informes profundidad TV
TOTAL	**(1215)**	**56**	**38**	**19**	**90**	**25**	**14**	**28**	**30**
Edad:									
18 a 29 años	(281)	50	27	19	85	27	7	48	25
30 a 49 años	(446)	65	43	24	91	31	16	36	33
50 a 64 años	(236)	60	44	17	94	21	18	15	33
65 y más años	(253)	42	37	14	91	15	15	6	29
Posición Social:									
Baja	(469)	41	30	15	89	16	8	16	24
Media	(722)	65	43	21	91	29	17	35	33
Alta	(24)	92	61	57	96	52	43	57	70
Ideología:									
Izquierda	(498)	64	44	20	92	32	18	30	33
Centro	(279)	52	31	15	94	20	13	34	34
Derecha	(168)	57	44	27	89	21	15	25	32
Exposición a la Información:									
Baja	(585)	27	9	3	85	3	1	7	8
Media	(490)	79	59	24	94	35	14	40	40
Alta	(140)	96	89	70	99	82	72	76	90
Recuerdo de Voto de Marzo de 2008									
PP	(259)	55	41	23	93	25	17	25	33
PSOE	(447)	56	35	17	92	22	14	21	30
IU-ICV	(37)	82	63	26	92	46	34	46	50
UPD	(13)	85	31	31	100	46	31	69	54
Nac. CD	(19)	83	58	26	89	32	21	58	21
Nac. Izda.	(20)	85	60	20	100	45	20	52	55
Otros NP + B	(49)	67	67	33	90	46	20	49	40
No Votó	(230)	44	29	17	86	21	10	40	27
Ns/Nc	(141)	54	38	15	84	20	8	18	20

5.2. NIVEL DE OBJETIVIDAD INFORMATIVA DE LOS MEDIOS EN RELACION AL PP Y AL PSOE

⇒ Este capítulo incluye una pregunta para conocer la opinión de los entrevistados sobre posibles favoritismos hacia el PSOE o el PP en el tratamiento que estos dos partidos reciben en los principales medios de comunicación. Cada mes se alternan las preguntas entre canales de TV, cadenas de radiodifusión y periódicos diarios. Este mes se ha preguntado por los principales periódicos diarios nacionales.

⇒ Cuanto más cerca de 200 está el índice para un medio determinado, más favorable es ese medio al PSOE. Y cuanto más se acerca a 0, mayor es el sesgo percibido por el público de favoritismo hacia el PP. Por supuesto, cuanto más próximo a 100 sea el índice, más neutral es percibido el medio.

⇒ Es importante subrayar la persistencia en el tiempo de las percepciones sobre los sesgos de los diferentes medios.

⇒ Consecuentemente, al comparar los datos de este mes con los de julio de 2009 (fecha en que se preguntó por última vez sobre el posible sesgo de los principales periódicos nacionales), se confirma el alto grado de semejanza entre las evaluaciones realizadas a los diferentes diarios.

⇒ Resulta interesante subrayar que los segmentos sociales no varían significativamente al evaluar el posible sesgo de cada medio hacia uno u otro partido. No se observan diferencias ni siquiera entre los entrevistados de diferente ideología, de manera que los de izquierda y los votantes del PSOE también perciben que El País es más favorable al PSOE, y los de derecha y los votantes del PP coinciden en percibir sesgo favorable hacia el PP en ABC, El Mundo y La Razón.

⇒

Cuadro 5.2.1.

Índice Favorable/En contra del tratamiento Informativo que ofrecen los siguientes Medios al PSOE y al PP, según la opinión de los entrevistados

	VI-08	I-09	II-09	III-09	IV-09	V-09	VI-09	VII-09	IX-09	X-09	XI-09
Canales de TV											
TVE 1			136			132			138		
Antena 3			79			82			82		
Tele 5			103			103			103		
Cuatro			126			126			122		
Canal Autonómico			99			97			98		
La Sexta	-	-	-	-	-	-	-	-	118		
Cadenas de Radio											
RNE							120			124	
La SER							130			130	
COPE							58			57	
Onda Cero							89			86	
Punto Radio							95			96	
Periódicos											
El País	136	135			135			136			132
ABC	61	62			64			63			63
El Mundo	67	67			66			66			69
La Razón	75	72			77			76			78
Público	105	109			111			113			-

Significado del Indice: El índice se calcula tomando como punto de partida el nivel de equilibrio = 100, al que se suman los puntos que señalan favoritismo al PSOE y restando los puntos que indican favoritismo al PP. Por lo tanto, cuanto más se eleva el índice por7 encima de 100, mayor es el favoritismo al PSOE y cuanto más bajo se sitúa por debajo de 100, mayor es el favoritismo hacia el PP. Los valores próximos al índice de equilibrio = 100 expresan por lo tanto un importante nivel de controversia en la opinión pública.

Ejemplo:

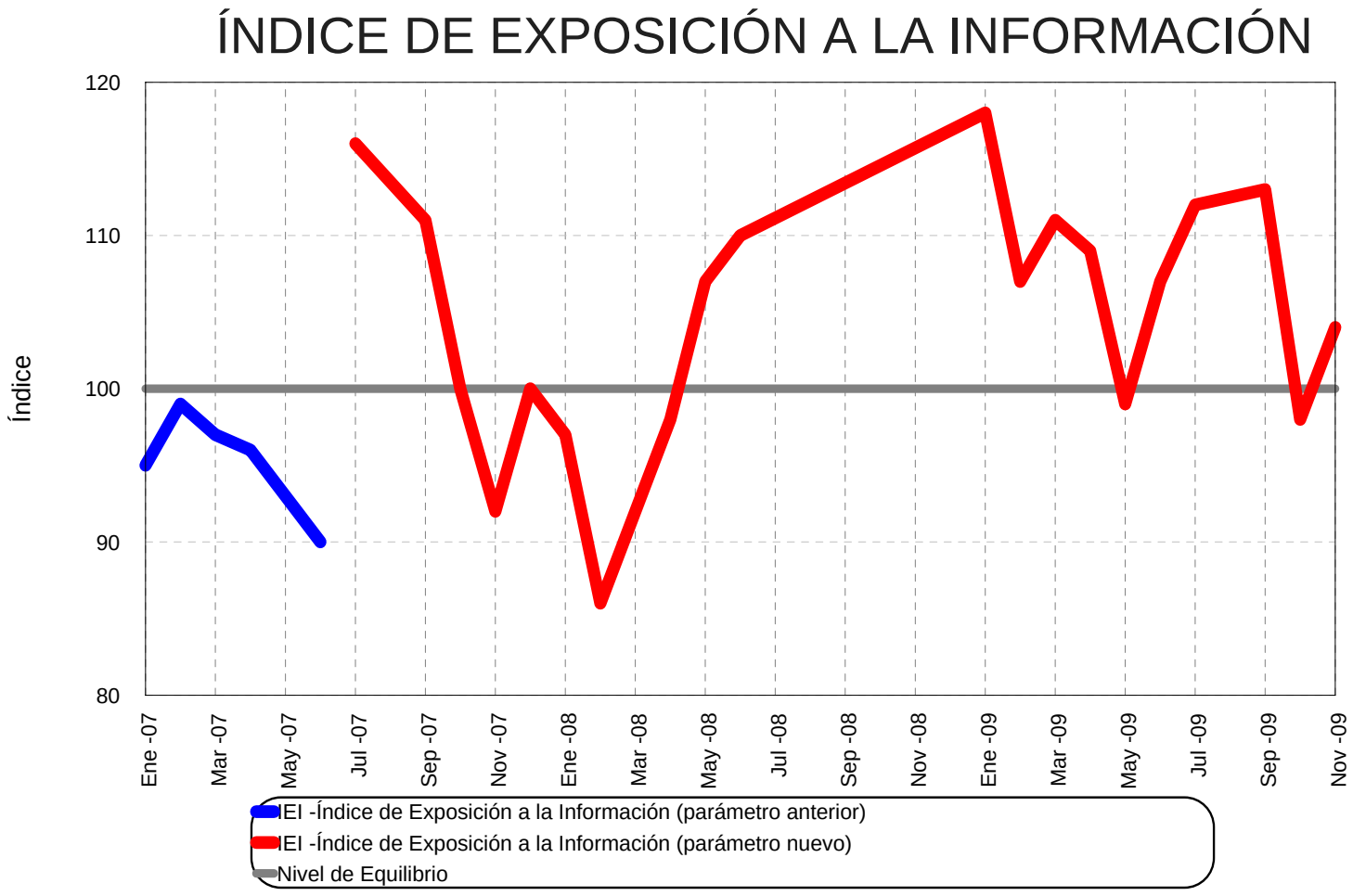
	Más favorable al PSOE	Más favorable al PP
Antena 3	6%	20%

Indice = 100+6-20 = 86

Cuadro 5.2.2

Índice del tratamiento informativo que los Medios de Comunicación Ofrecen respecto a los dos principales partidos.

OCTUBRE 2008	**Total**	El País	ABC	El Mundo	La Razón
TOTAL	**(1215)**	**132**	**63**	**69**	**78**
Edad:					
18 a 29 años	(281)	130	67	71	83
30 a 49 años	(446)	139	56	60	73
50 a 64 años	(236)	132	60	69	77
65 y más años	(253)	121	75	80	85
Posición Social:					
Baja	(469)	117	78	83	90
Media	(722)	140	54	60	72
Alta	(24)	158	42	33	58
Ideología:					
Izquierda	(498)	134	52	59	72
Centro	(279)	129	67	68	78
Derecha	(168)	150	63	71	80
Exposición a la Información:					
Baja	(585)	118	78	83	89
Media	(490)	140	51	59	72
Alta	(140)	160	44	43	58
Recuerdo de Voto de Marzo de 2008					
PP	(259)	144	65	71	81
PSOE	(447)	129	60	63	75
IU-ICV	(37)	165	37	39	68
UPD	(13)	162	31	31	62
Nac. CD	(19)	147	42	37	58
Nac. Izda.	(20)	145	38	43	48
Otros NP + B	(49)	121	65	80	69
No Votó	(246)	118	72	80	84
Ns/Nc	(140)	126	71	77	89



Fuente: Banco de Datos ASEP

6. LA ACTUALIDAD

6. LA ACTUALIDAD

Las preguntas sobre la actualidad de este mes se han centrado en cinco temas principales: el acuerdo-desacuerdo con ciertas cuestiones de actualidad, el secuestro de los marineros españoles por piratas somalíes, el debate sobre si el alcohol y la droga deberían ser considerados como agravantes cuando se cometen delitos bajo sus efectos, la crisis económica y la crisis política.

6.1. ACUERDO-DESACUERDO CON CIERTAS CUESTIONES DE ACTUALIDAD

Mediante una escala de cinco puntos para medir el grado de acuerdo o desacuerdo con ciertas cuestiones que actualmente están siendo objeto de debate público en los medios de comunicación y entre las fuerzas políticas y sociales, se ha podido establecer que existe un consenso amplio (índice superior a 150 puntos en una escala de 0 a 200 puntos) con "la propuesta de reforma del código penal para que el haber tomado drogas o alcohol aumente las penas y no las reduzca a los delincuentes", con "el pacto del PSOE y el PP contra el terrorismo de la ETA" y con "retirar las tropas españolas de Afganistán". El acuerdo es también muy amplio (índice superior a 120) con que "se estimule a los inmigrantes a volver a sus países de origen", con "la fusión de las Cajas de Ahorros", con "que todos los trabajadores, tanto en el sector privado como en las administraciones públicas, puedan elegir libremente la edad a la que quieren jubilarse, es decir, que no exista una edad de jubilación obligatoria", y con "las actuaciones del Gobierno para liberar a los pescadores secuestrados por piratas en el Océano Índico". Existe una opinión más controvertida, pero con un leve predominio de los que están de acuerdo, con que "el Gobierno recupere para el Estado algunas competencias que han sido ya transferidas a las Comunidades Autónomas", con "poder comprar la píldora del día después en las farmacias sin recta", y con "las concesiones a partidos pequeños para que apoyen la aprobación de los presupuestos del Estado para 2010". Se observa también gran controversia de opiniones, pero con tendencia al desacuerdo, respecto a

"aumentar los impuestos para poder seguir pagando a los parados", y un claro y significativo desacuerdo con "las medidas del Gobierno para salir de la crisis económica" y con "el aumento de impuestos para hacer frente a la crisis".

⇒ Todos los segmentos sociales, sin excepción, muestran una opinión mayoritariamente favorable a que se considere agravante en los delitos el haber consumido alcohol o droga, al pacto PSOE-PP contra el terrorismo de la ETA, y a que se retiren las tropas españolas de Afganistán.

⇒ Todos los segmentos sociales se muestran igualmente de acuerdo, en mayor o menor medida, con que se estimule a los inmigrantes a volver a sus países de origen, con la fusión de las Cajas de Ahorros, y con que la jubilación sea voluntaria, pero hay controversia respecto a las actuaciones del Gobierno para liberar a los pescadores secuestrados por piratas somalíes. Concretamente, los de alta posición social (líderes de opinión), los de derecha y los votantes del PP no están de acuerdo con las actuaciones del Gobierno en la gestión de esa crisis.

⇒ Casi todos los segmentos sociales coinciden también con la opinión del conjunto de la muestra en su desacuerdo con las medidas económicas adoptadas por el Gobierno para salir de la crisis (excepto los votantes del PSOE, que se muestran de acuerdo con ellas), y con el aumento de impuestos para hacer frente a la crisis (si bien los votantes de IU y de UPyD están de acuerdo con ello).

En cuanto a las cuestiones en las que se observa una mayor controversia de opiniones, se pueden resaltar las siguientes consideraciones:

⇒ Los votantes a partidos nacionalistas, de centro y derecha, están casi unánimemente en desacuerdo con que el Estado recupere competencias ya transferidas a las Comunidades Autónomas.

⇒ Los mayores de 65 años, los de centro y derecha, y los votantes del PP están mayoritariamente en desacuerdo con la venta libre de la píldora.

⇒ Los de derecha y los votantes del PP y de UPyD están mayoritariamente en desacuerdo con las concesiones que el Gobierno ha hecho a partidos pequeños en el Congreso de los Diputados para lograr su apoyo a los presupuestos generales del

Estado.

⇒ Finalmente, aunque existe una gran controversia respecto a aumentar los impuestos para poder seguir pagando a los parados, ya se ha indicado que la mayoría de los segmentos sociales se muestran más bien en desacuerdo, pero los mayores de 65 años, los de alta posición social (líderes de opinión), los de izquierda, los de alta exposición a la información y los votantes del PSOE y de IU, se muestran claramente de acuerdo con esa posible medida.

Cuadro 6.1.1.

Acuerdo-Desacuerdo con ciertas Cuestiones de Actualidad

NOVIEMBRE 2009	Muy en desacuerdo	Algo en desacuerdo	No se, no estoy infomado	Algo de acuerdo	Muy de acuerdo	NS/NCº	INDICE
Las concesiones a partidos pequeños para que apoyen la aprobación de los presupuestos del Estado para 2010	9	11	38	27	5	10	**111**
El estímulo a que los inmigrantes se vuelvan a sus países de origen	3	18	13	46	16	4	**142**
Que el Gobierno recupere para el Estado algunas de las competencias que ya se han traspasado a las Comunidades Autónomas	5	15	38	24	11	7	**116**
La propuesta de reforma del código penal para que el haber tomado drogas o alcohol aumente las penas y no las reduzca a los delincuentes	1	7	10	39	42	3	**173**
El aumento de impuestos para hacer frente a la crisis	24	39	11	20	4	2	**61**
Aumentar los impuestos para poder seguir pagando a los parados	17	29	13	34	5	3	**92**
Poder comprar la "pildora del día después" en las farmacias sin recta	15	19	15	32	15	4	**112**
Que todos los trabajadores, tanto en el sector privado como en las administraciones públicas, puedan elegir libremente la edad a la que quieren jubilarse, es decir, que no exista una edad de jubilación obligatoria	7	17	25	34	14	3	**124**
La fusión de Cajas de Ahorros	1	8	40	33	9	9	**134**
Retirar las tropas españolas de Afganistán	2	9	21	37	26	5	**151**
El pacto del PSOE y el PP contra el terrorismo de la ETA	2	4	14	43	34	4	**171**
Las actuaciones del Gobierno para liberar a los pescadores secuestrados por piratas en el Océano Índico	10	17	18	34	16	6	**123**
Las medidas del Gobierno para salir de la crisis económica	22	33	18	20	3	5	**70**

Cuadro 6.1.2.

Evolución Temporal de los Índices de Acuerdo-Desacuerdo con ciertas Cuestiones de Actualidad

	II-09	III-09	IV-09	V-09	VII-09	IX-09	X-09	XI-09
La modificación de la Ley del Menor para rebajar la edad penal por debajo de los 14 años	-	-	-	-	99	150	-	-
El estímulo a que los inmigrantes se vuelvan a sus países de origen	142	137	138	141	137	155	132	**142**
Que el Gobierno recupera para el Estado algunas de las competencias que ya se han traspasado a las Comunidades Autónomas	-	109	107	105	110	114	106	**116**
Que se amplíe el tiempo de percepción del subsidio de desempleo (Que se aumente de dos a tres años el tiempo para recibir el subsidio de paro)	-	-	158	151	132	153	-	-
Abaratar el despido para favorecer el empleo	-	-	-	-	85	49	-	
Aumentar los impuestos para poder seguir pagando a los parados	-	-	-	-	-	68	75	**92**
Seguir dando más dinero a los ayuntamientos para obras publicas	-	-	-	-	-	122	-	-
Perdonar la deuda que Bolivia tenía con España	-	-	-	-	-	78	-	-
Prohibir fumar completamente en todos los establecimientos públicos	-	-	-	-	-	121	-	-
La realización de una consulta popular en Arenys de Munt sobre la independencia de Cataluña	-	-	-	-	-	68	-	-
Las actuaciones del Gobierno del País Vasco para impedir las manifestaciones favorables a la ETA y sus aliados	-	-	-	-	-	165	-	-
Poder comprar la "pildora del día después" en las farmacias sin recta	-	-	-	113	-	125	105	**112**
Que los que suspendan más de dos asignaturas no puedan pasar de curso	-	136	132	135	-	132	-	-
Que todos los trabajadores, tanto en el sector privado como en las administraciones públicas, puedan elegir libremente la edad a la que quieren jubilarse, es decir, que no exista una edad de jubilación obligatoria	-	-	133	113	-	123	120	**124**
Que los padres puedan elegir sin restricciones la lengua en que quieren que reciban la educación sus hijos	-		150	154	-	151	-	-
Retirar las tropas españolas de Afganistán	-	-	-	-	-	150	146	**151**
El pacto del PSOE y el PP en el País Vasco	-	-	-	-	-	143	132	-
El envío de más tropas españolas a Afganistán	-	-	-	-	-	-	55	-
La decisión del Gobierno de no permitir militares en los atuneros para defenderlos de los piratas	-	-	-	-	-	-	77	-
Que algunas Comunidades Autónomas tengan un sistema de impuestos diferente al del conjunto de España	-	-	-	-	-	-	64	-
El ofrecimiento de Rodríguez Zapatero a Obama de traer a España a algunos presos presuntamente terroristas de Guantánamo	-	-	-	-	-	-	72	-
Las actuaciones del Gobierno para liberar a los pescadores secuestrados por piratas en el Océano Índico	-	-	-	-	-	-	107	**123**
Las medidas del Gobierno para salir de la crisis económica	-	-	-	-	-	-	57	**70**
El abucheo a Rodríguez Zapatero durante el Desfile de las Fuerzas Armadas en Madrid el 12 de octubre	-	-	-	-	-	-	86	-
El pacto del PSOE y el PP contra el terrorismo de la ETA	-	-	-	-	-	-	-	**171**
Las concesiones a partidos pequeños para que apoyen la aprobación de los presupuestos del Estado para 2010	-	-	-	-	-	-	-	**111**
La propuesta de reforma del código penal para que el haber tomado drogas o alcohol aumente las penas y no las reduzca a los delincuentes	-	-	-	-	-	-	-	**173**
El aumento de impuestos para hacer frente a la crisis	-	-	-	-	-	-	-	**61**
La fusión de Cajas de Ahorros	-	-	-	-	-	-	-	**134**

Cuadro 6.1.3.

Índices de Acuerdo-Desacuerdo con ciertas Cuestiones de Actualidad por Características Socioeconómicas

NOVIEMBRE 2009	TOTAL	Las concesiones a partidos pequeños para que apoyen la aprobación de los presupuestos del Estado para 2010	El estímulo a que los inmigrantes se vuelvan a sus países de origen	Que el Gobierno recupera para el Estado algunas de las competencias que ya se han traspasado a las Comunidades Autónomas	La propuesta de reforma del código penal para que el haber tomado drogas o alcohol aumente las penas y no las reduzca a los delincuentes	El aumento de impuestos para hacer frente a la crisis
TOTAL	**(1215)**	**111**	**141**	**116**	**172**	**61**
Edad:						
18 a 29 años	(281)	114	143	115	174	59
30 a 49 años	(446)	113	141	116	174	60
50 a 64 años	(236)	101	141	117	171	62
65 y más años	(253)	113	140	114	170	63
Posición Social:						
Baja	(469)	109	148	109	172	57
Media	(722)	113	137	119	173	63
Alta	(24)	108	154	138	170	92
Ideología:						
Izquierda	(498)	124	130	109	170	71
Centro	(279)	108	160	127	180	58
Derecha	(168)	93	153	135	173	48
Exposición a la Información:						
Baja	(585)	104	152	117	176	52
Media	(490)	118	133	114	170	63
Alta	(140)	116	127	116	168	87
Recuerdo de Voto de Marzo de 2008						
PP	(259)	88	158	135	176	49
PSOE	(447)	120	141	117	174	71
IU-ICV	(37)	129	132	105	168	118
UPD	(13)	92	138	100	138	115
Nac. CD	(19)	163	132	26	168	47
Nac. Izda.	(20)	145	130	25	165	70
Otros NP + B	(49)	106	114	102	171	57
No Votó	(246)	113	144	117	176	50
Ns/Nc	(140)	109	125	105	163	49

Cuadro 6.1.3. (Continuación)

Índices de Acuerdo-Desacuerdo con ciertas Cuestiones de Actualidad por Características Socioeconómicas

NOVIEMBRE 2009	TOTAL	Aumentar los impuestos para poder seguir pagando a los parados	Poder comprar la "pildora del día después" en las farmacias sin recta	Que todos los trabajadores, tanto en el sector privado como en las administraciones públicas, puedan elegir libremente la edad a la que quieren jubilarse, es decir, que no exista una edad de jubilación obligatoria	La fusión de Cajas de Ahorros	Retirar las tropas españolas de Afganistán
TOTAL	**(1215)**	**93**	**113**	**124**	**134**	**152**
Edad:						
18 a 29 años	(281)	93	135	129	135	156
30 a 49 años	(446)	86	125	128	136	145
50 a 64 años	(236)	94	104	124	138	156
65 y más años	(253)	102	75	110	124	154
Posición Social:						
Baja	(469)	88	101	114	121	151
Media	(722)	94	121	130	141	153
Alta	(24)	125	104	129	152	129
Ideología:						
Izquierda	(498)	110	131	127	139	154
Centro	(279)	93	96	134	139	153
Derecha	(168)	67	82	113	132	158
Exposición a la Información:						
Baja	(585)	87	106	124	128	154
Media	(490)	95	118	127	138	150
Alta	(140)	106	122	110	143	151
Recuerdo de Voto de Marzo de 2008						
PP	(259)	80	84	119	137	154
PSOE	(447)	109	125	125	137	147
IU-ICV	(37)	124	126	137	137	170
UPD	(13)	69	108	100	138	115
Nac. CD	(19)	74	132	168	153	142
Nac. Izda.	(20)	85	145	129	145	171
Otros NP + B	(49)	77	141	124	135	163
No Votó	(246)	82	115	127	126	155
Ns/Nc	(140)	84	103	116	124	146

Cuadro 6.1.3. (Continuación)

Índices de Acuerdo-Desacuerdo con ciertas Cuestiones de Actualidad por Características Socioeconómicas

NOVIEMBRE 2009	TOTAL	El pacto del PSOE y el PP contra el terrorismo de ETA	Las actuaciones del Gobierno para liberar a los pescadores secuestrados por piratas en el Océano Índico	Las medidas del Gobierno para salir de la crisis económica
TOTAL	**(1215)**	**171**	**122**	**69**
Edad:				
18 a 29 años	(281)	167	120	60
30 a 49 años	(446)	170	119	67
50 a 64 años	(236)	179	126	73
65 y más años	(253)	169	128	80
Posición Social:				
Baja	(469)	168	126	75
Media	(722)	174	121	66
Alta	(24)	152	92	67
Ideología:				
Izquierda	(498)	169	149	98
Centro	(279)	176	106	50
Derecha	(168)	173	85	36
Exposición a la Información:				
Baja	(585)	171	121	66
Media	(490)	173	126	71
Alta	(140)	164	116	78
Recuerdo de Voto de Marzo de 2008				
PP	(259)	184	80	35
PSOE	(447)	172	148	105
IU-ICV	(37)	149	129	84
UPD	(13)	154	100	62
Nac. CD	(19)	116	132	47
Nac. Izda.	(20)	160	160	70
Otros NP + B	(49)	160	123	27
No Votó	(246)	169	117	53
Ns/Nc	(140)	166	123	61

6.2. EL SECUESTRO DE MARINEROS ESPAÑOLES EN SOMALIA

Teniendo en cuenta la larga duración del secuestro de los pescadores, muchos de ellos españoles, en el atunero retenido por piratas somalíes en el Océano Índico, así como el debate político suscitado en torno a las actuaciones del Gobierno, a las actuaciones de la judicatura (especialmente del juez Garzón) y a la enorme cantidad de atención prestada por los medios de comunicación a este tema, no sorprende que la opinión pública española se encuentre muy dividida respecto a la posible solución que debería haberse adoptado para resolver el conflicto. Las preguntas se redactaron antes de que los marineros del atunero volvieran a España, y cuando se estaban discutiendo las posibles actuaciones del Gobierno. Pero las entrevistas se realizaron cuando los marineros ya habían vuelto a España, razón por la cual la opinión pública se ha mostrado de acuerdo con las actuaciones llevadas a cabo por el Gobierno, como antes se ha indicado, con el único desacuerdo mostrado por los de alta posición social (líderes de opinión), los de derecha y los votantes del PP.

Sin embargo, se incluyeron otras preguntas más concretas sobre lo que debería hacer el Gobierno, que probablemente muchos entrevistados han contestado pensando en lo que "debería haber hecho o hacer en el futuro el Gobierno", aunque los marineros ya estén de regreso a España.

Esa puede ser la explicación también de una opinión pública muy dividida entre las diferentes opciones que se ofrecían como respuesta. En efecto, algo más de una cuarta parte de los entrevistados opinan que el Gobierno debería pagar el rescate y dejar en libertad a los dos piratas detenidos en España, pero otra proporción similar pedía justamente lo contrario, que se juzgue a los dos piratas detenidos y que cumplan la sentencia en España. Y todavía una proporción solo levemente inferior, una cuarta parte de los entrevistados, opinaba que se debía juzgar a los dos piratas detenidos pero para cumplir la sentencia en Somalia o Kenia.

Las diferencias en estas opiniones según el recuerdo de voto no son grandes, pero si son claras, de manera que los votantes del PSOE, de UPyD y de nacionalistas de centro y derecha eran más partidarios de pagar el rescate y dejar en libertad a los dos piratas, mientras que los votantes del PP se mostraban más partidarios de juzgar a los dos

piratas detenidos y que cumplan su sentencia en España, y los votantes de IU, de partidos no parlamentarios y los votantes en blanco preferían la opción intermedia de juzgar a los dos piratas y que cumplan su sentencia en Somalia o Kenia.

Cuadro 6.2.1.

Opinión sobre lo que Debería Hacer el Gobierno en relación con los Marineros Españoles Secuestrados en Somalia, por características socioeconómicas

NOVIEMBRE 2009	TOTAL	Que el Gobierno pague el rescate y deje en libertad a los dos piratas detenidos en España	Que se juzgue a los dos piratas detenidos pero cumplan la sentencia en Somalia o Kenia	Que se juzgue a los dos piratas detenidos y cumplan la sentencia en España	NS/NC
TOTAL	**(1215)**	**28**	**25**	**28**	**19**
Edad:					
18 a 29 años	(281)	30	27	29	14
30 a 49 años	(446)	27	26	29	18
50 a 64 años	(236)	26	25	28	21
65 y más años	(253)	27	23	27	24
Posición Social:					
Baja	(469)	27	24	28	22
Media	(722)	28	27	28	18
Alta	(24)	35	22	39	4
Ideología:					
Izquierda	(498)	33	29	24	14
Centro	(279)	31	26	29	14
Derecha	(168)	17	25	35	23
Exposición a la Información:					
Baja	(585)	32	21	26	21
Media	(490)	23	29	29	19
Alta	(140)	24	31	33	11
Recuerdo de Voto de Marzo de 2008					
PP	(259)	22	28	33	18
PSOE	(447)	32	26	27	16
IU-ICV	(37)	21	37	18	24
UPD	(13)	46	15	31	8
Nac. CD	(19)	37	26	5	32
Nac. Izda.	(20)	35	35	25	5
Otros NP + B	(49)	23	29	33	15
No Votó	(246)	20	26	33	21
Ns/Nc	(140)	35	15	20	30

6.3. EL ALCOHOL Y LA DROGA COMO AGRAVANTES EN DELITOS

Aprovechando la circunstancia de que durante unos días flotó en el ambiente parlamentario la intención de reformar el código penal para que el haber consumido alcohol o droga se considerasen como agravantes (y no como eximentes como sucede en la actualidad) en los casos de violencia doméstica (aunque de momento parece que se ha desistido de dicha reforma), se consideró oportuno preguntar a los españoles por su opinión respecto a si alcohol y droga deberían ser agravantes y no eximentes en cualquier tipo de delito, y no solo en los de violencia doméstica.

Confirmando la hipótesis que se viene defendiendo desde hace años en relación con el cambio de valores hacia un mayor énfasis en los relativos a mayor seguridad personal y económica, y hacia mayores demandas de autoridad por parte de la sociedad, nada menos que un 77% de los entrevistados opinan que estar bajo los efectos del alcohol o de la droga debería ser considerado "siempre un agravante en todos los delitos, y no solo en los de violencia doméstica".

Esta opinión es sustentada por al menos un 65% de los entrevistados en cualquier segmento social, lo que sugiere un amplio consenso difícilmente observable respecto a otras cuestiones. Solo un 4% siguen manteniendo que el haber consumido alcohol o droga debería ser un paliativo, un eximente, como es ahora, y solo un 11% creen que debería ser un agravante exclusivamente en los casos de violencia doméstica.

Cuadro 6.3.1.

Opinión sobre si el Alcohol y la Droga deben ser Agravantes o Eximentes en los Delitos, por Características Socioeconómicas

NOVIEMBRE 2009	TOTAL	ESTAR BORRACHO O DROGADO DEBERÍA SER:			NS/NC
		Siempre un agravante en todos los delitos, y no solo en los de violencia doméstica	Un agravante solo en los delitos de violencia doméstica, como se pretende	Siempre un paliativo, un eximente, como lo es ahora	
TOTAL	**(1215)**	**77**	**11**	**4**	**7**
Edad:					
18 a 29 años	(281)	77	11	5	7
30 a 49 años	(446)	80	10	5	5
50 a 64 años	(236)	79	12	3	6
65 y más años	(253)	71	13	5	12
Posición Social:					
Baja	(469)	78	10	4	8
Media	(722)	77	12	5	6
Alta	(24)	67	21	4	8
Ideología:					
Izquierda	(498)	81	10	5	4
Centro	(279)	72	14	5	8
Derecha	(168)	79	10	4	7
Exposición a la Información:					
Baja	(585)	80	9	3	8
Media	(490)	76	12	6	7
Alta	(140)	71	16	7	5
Recuerdo de Voto de Marzo de 2008					
PP	(259)	78	11	4	7
PSOE	(447)	80	12	3	5
IU-ICV	(37)	79	8	5	8
UPD	(13)	54	46	0	0
Nac. CD	(19)	74	11	5	11
Nac. Izda.	(20)	70	5	20	5
Otros NP + B	(49)	76	12	2	10
No Votó	(246)	76	11	5	8
Ns/Nc	(140)	73	10	5	12

6.4. LA CRISIS ECONOMICA

Como cabía esperar, teniendo en cuenta la división de la sociedad española en dos mitades casi iguales, exceptuando claro está a una proporción casi igual que no se alinean ni con el PSOE ni con el PP, al preguntar a los españoles por el partido que, en su opinión, sabe mejor como salir de la crisis económica actual, un 29% afirman que el PSOE y un 22% que el PP, pero una proporción mayor, 36%, opinan que ninguno de los dos partidos, un 1% opinan que "otro" partido sabría mejor como salir de la crisis, y un 11% adicional carecen de opinión sobre esta cuestión.

El electorado español parece estancado desde hace ya varias décadas en dos proporciones similares que apoyan al PSOE o al PP, y que haga sol o llueva a mares no cambian su apoyo a uno de los dos partidos. Si acaso, manifiestan su descontento no yendo a votar, pero no cambian su voto para votar a otros partidos.

Es así como se comprueba que el 54% de los de izquierda y el 62% de los votantes del PSOE afirman que el partido que mejor puede sacar a España de la crisis es el PSOE, mientras que el 68% de los de derecha y el 71% de los votantes del PP creen que el partido que mejor puede sacar a España de la crisis es el PP.

Cuadro 6.4.1.

Opinión respecto qué Partido Político Sabe Mejor como Salir de la Crisis Económica, por características socioeconómicas

NOVIEMBRE 2009	Total	El PSOE	El PP	Otro:	Ninguno	NS/NC
TOTAL	**(1215)**	**29**	**22**	**1**	**36**	**11**
Edad:						
18 a 29 años	(281)	25	23	2	40	10
30 a 49 años	(446)	29	22	2	39	8
50 a 64 años	(236)	34	20	1	36	10
65 y más años	(253)	31	24	1	27	17
Posición Social:						
Baja	(469)	29	22	1	30	18
Media	(722)	30	22	1	40	7
Alta	(24)	35	35	4	22	4
Ideología:						
Izquierda	(498)	54	5	1	34	6
Centro	(279)	14	31	3	43	9
Derecha	(168)	2	68	1	19	11
Exposición a la Información:						
Baja	(585)	32	20	1	34	13
Media	(490)	27	23	2	39	9
Alta	(140)	26	26	4	36	9
Recuerdo de Voto de Marzo de 2008						
PP	(259)	4	71	1	16	8
PSOE	(447)	62	5	1	24	8
IU-ICV	(37)	24	3	11	55	8
UPD	(13)	15	8	15	62	0
Nac. CD	(19)	0	5	5	89	0
Nac. Izda.	(20)	20	0	5	75	0
Otros NP + B	(49)	10	12	0	63	14
No Votó	(246)	16	16	1	54	13
Ns/Nc	(140)	8	11	1	52	28

6.5. LA CRISIS POLÍTICA

En diversas ocasiones se ha preguntado a los españoles por la mejor forma de salir del "impasse" político en que se encuentra España desde las elecciones de 2004, teniendo en cuenta la práctica imposibilidad de que ninguno de los dos grandes partidos nacionales logre mayoría absoluta parlamentaria, lo que les obliga a depender de apoyos de partidos nacionalistas y otros partidos pequeños a cambio de dádivas y concesiones a todas luces excesivas.

Por supuesto la opinión pública española ha manifestado reiteradamente su preferencia porque los dos partidos nacionales principales lleguen a un acuerdo, aunque estos deseos no se hayan visto cumplidos por parte del PSOE y del PP, que parecen satisfechos de la situación de enfrentamiento en todos los ámbitos.

Una vez más los datos de este mes confirman los deseos de la opinión pública española a favor de un acuerdo entre los dos grandes partidos nacionales. En efecto, un 22% de los entrevistados desearía que para salir de la actual situación económica y política el PSOE y el PP deberían formar un gobierno de coalición, y un 30% se conformaría con un pacto parlamentario. Proporciones muy inferiores propone otras soluciones más drásticas, como la convocatoria de elecciones anticipadas (12%) o la dimisión del Presidente Zapatero (11%), si bien alrededor de una cuarta parte de los entrevistados no contesta con ninguna propuesta de solución.

Mientras que los votantes del PSOE parecen más dispuestos a llegar a un acuerdo con el PP (un 42% desearía un pacto parlamentario y un 21% preferiría un gobierno de coalición), los votantes del PP parecen más favorables a soluciones más variadas (un 27% desearía la convocatoria anticipada de elecciones, un 20% la dimisión del Presidente Rodríguez Zapatero, un 21% un pacto parlamentario y un 19% un gobierno de coalición).

Cuadro 6.5.1.

Preferencias respecto a la Mejor Opción Política en estos momentos, por características socio-económicas

NOVIEMBRE 2009	Total	Que PSOE y PP formen un gobierno de coalición	Que PSOE y PP se comprometan en un pacto parlamentario	Que el Gobierno disuelva el Parlamento y convoque elecciones	Que dimita el Presidente Zapatero	Otro	Ninguno	NS/NC
TOTAL	**(1215)**	**22**	**30**	**12**	**11**	**1**	**12**	**13**
Edad:								
18 a 29 años	(281)	18	30	14	14	1	11	12
30 a 49 años	(446)	25	28	14	9	1	12	11
50 a 64 años	(236)	20	35	9	11	0	12	12
65 y más años	(253)	21	27	9	11	0	14	17
Posición Social:								
Baja	(469)	21	28	10	11	0	13	17
Media	(722)	22	30	13	11	1	12	11
Alta	(24)	17	38	29	13	0	4	0
Ideología:								
Izquierda	(498)	19	42	5	7	1	15	11
Centro	(279)	18	28	21	13	0	12	8
Derecha	(168)	17	20	25	25	0	4	9
Exposición a la Información:								
Baja	(585)	20	31	12	10	0	11	16
Media	(490)	22	30	12	12	1	13	10
Alta	(140)	27	21	15	13	1	15	8
Recuerdo de Voto de Marzo de 2008								
PP	(259)	19	21	27	20	0	3	10
PSOE	(447)	21	42	6	6	0	14	11
IU-ICV	(37)	13	42	5	5	8	18	8
UPD	(13)	31	23	23	8	0	15	0
Nac. CD	(19)	16	11	16	16	0	37	5
Nac. Izda.	(20)	25	35	10	10	5	5	10
Otros NP + B	(49)	19	19	10	21	0	15	17
No Votó	(246)	25	24	8	13	0	14	15
Ns/Nc	(140)	25	17	11	6	0	16	26